

INTERNATIONAL TV PROGRAM AWARDS & FESTIVAL

TV 프로그램 국제상 출품 가이드북



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

TV 프로그램 국제상 출품 가이드 북

한국콘텐츠진흥원

TV프로그램 국제상 출판 가이드북

발 행 인: 조현래 (한국콘텐츠진흥원 원장)

발 행 일: 2023년 12월 10일 초판 제1쇄 발행

펴 낸 곳: 한국콘텐츠진흥원

주 소: 전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

총 괄:

기획제작: 푸르모디티 출판기획팀

자 문: 조지훈 무주산골영화제 프로그래머

인쇄제본:

Copyright©2023 by Korea Creative Content Agency

이 책의 저작권은 한국콘텐츠진흥원에 있습니다. 저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로 무단전재와 복제를 금합니다.

목 차

제1부 국제상이란

1. 국제상의 소개	1
(1) 국제상의 정의	2
(2) 국제상 참가의 목적	3
(3) 국제상 참가의 파급효과	3
(4) 국제상 참가의 과제	4
2. 국제상의 구분	5
(1) 종합 TV국제상	6
(2) 장르별 국제상	8

제2부 국제상출품

1. 국제상 출품준비	13
(1) 출품프로그램 분석	13
(2) 카테고리 선정	14
(3) 출품전략	15
(4) 출품국제상 선정전략	17
2. 재제작과 출품신청	18
(1) 참가 전 확인사항	18
(2) 좋은 재제작물을 위한 체크사항	22
(3) 홍보자료 만들기	24
(4) 국제상 출품	25
(5) 국제상 출품 이후	27
3. 본선 참가와 수상	32
(1) 국제상의 본선 일정	32
(2) 본선과 부대행사	33
(3) 콘텐츠 마켓	34

제3부 국제상 리스트

1. 종합 TV어워즈	36
2. 장르별 국제상의 소개	68
(1) 종합 다큐멘터리 페스티벌	68
(2) 인권 영화제	112
(3) 환경 영화제	117
(4) 산악 영화제	127
(5) 교육 영화제	130
(6) 문화인류 영화제	135
(7) 음악 영화제	138
(8) 종합 영화제	140
3. 국제상 인덱스	152
(1) 가나다 순	152
(2) 출품등록일 순	156

제4부 국제상 전문가 인터뷰

1. 국제상 수상프로듀서 인터뷰	161
(1) TBC 박원달 PD	161
(2) 춘천문화방송 황병훈 PD	168
2. 영화제 프로그래머 기고	173
3. 국제상 출품전문가 인터뷰	187

제5부 참고자료

1. 영어제제작 체크리스트	191
2. 출품등록 자료 체크리스트	192
3. 출품규정 안내	195
4. 출품 카테고리 안내	204
5. 실무 FAQ	209

제1부 국제상이란

1. 국제상의 소개

매년 전 세계에서는 수천 개의 방송, 영화와 관련된 국제상 및 견본시 행사, 페스티벌이 개최된다. 이 행사들은 각각의 특징과 주제에 따라 자국의 방송, 영화 콘텐츠만을 대상으로 치러지기도 하지만 대부분의 행사들은 일정한 기준과 장르를 구분하여 모집군을 전 세계적으로 열어놓고 치러지기도 한다.

모든 콘텐츠 제작자라면 꿈꿔보는 <반프TV페스티벌>, <국제 에미상>, <몬테카를로 TV페스티벌> 등은 여전히 높은 수상의 가치를 가지고 있지만, 최근에는 다양한 포맷과 장르에 대한 특징을 살린 대회가 많아지면서 전문적이고 특성화된 국제상 행사도 꾸준히 늘어나고 있다.

방송콘텐츠의 경우 별도의 방송 국제상 (Television Festival)이 존재하기도 하지만 드라마, 엔터테인먼트 장르를 제외한 우리가 방송으로 쉽게 접하는 ‘다큐멘터리’ 장르는 방송 국제상 뿐만 아니라 영화 국제상 (Film Festival)에서도 상당 부분 문호를 개방한 상태여서 국제상을 준비하는 제작자들은 굳이 방송에 관련된 행사만 찾기보다는 영화와 TV부분을 포괄하는 보다 넓은 시각으로 접근한다면 다양한 국제상을 찾아볼 수 있다.

방송 국제상이던, 영화 국제상이던 콘텐츠 제작자가 국제행사에 출품을 하는 데는 분명 다양한 각자의 입장과 목적이 있을 것이다.

콘텐츠를 해외에 배급하기 위한 마케팅 측면의 접근일 수도 있고, 혹은 해외시장에 대한 개인 혹은 콘텐츠의 경쟁력 확인을 통해 향후의 제작 콘텐츠에 대한 피드백을 얻고자 함이 목적이 될 수도 있다.

다양한 이유와 목적을 가졌지만 국제상 출품과 관련하여 기본적인 절차와 방법을 말하기에 앞서 이 책에서 앞으로 다룰 국제상에 대한 통상적 정의와 목적 그리고 파급효과 및 향후 과제에 대해서 먼저 살펴보기로 한다.

(1) 국제상의 정의

국제상이란 개최되는 목적과 정해진 심사기준에 따라 우수한 영상 콘텐츠를 선정하여 수상하는 행사를 일컫는다. 전 세계 방송관계자를 대상으로 우수한 흥행을 거두거나 창의성이 돋보이는 작품을 소개하는 것이 주된 목적이다. 이를 통해 상호 방송콘텐츠의 교류와 문화적 이해의 폭을 넓힘으로써 세계방송시장 발전에 이바지하고자 한다.

- 고유의 목적과 심사기준을 통사 수상작 선정
- 우수콘텐츠의 발굴과 교류를 통해 세계방송시장 발전에 이바지

앞서 언급한 것처럼 해마다 전 세계에서 개최되는 국제상 행사는 수천 건에 이른다. 이렇게 다양해진 국제상의 종류만큼 분명한 목적과 올바른 선택으로 좋은 결과를 도출해야 하는 것은 변하지 않는 목표일 것이다.

통상적으로 방송 관계자들에게 잘 알려진 국제상도 있지만 최근에

는 다양한 목적으로 개최되는 수준 높은 행사들도 많이 생겨나고 있어서 수많은 국제상을 규모나 개최횟수만으로 단순 평가하는 것은 바람직하지 않다.

(2) 국제상 참가의 목적

국제상 출품의 주체에 따라 혹은 참가하는 국제상의 특성과 성격에 따라 각자의 목적이 다르겠지만 대부분 국제상 행사에 참여하는 당사자들은 다음과 같은 목표를 가지고 참여한다고 말할 수 있다.

- 콘텐츠 마케팅효과
- 방송사 브랜드 가치 강화
- 콘텐츠 제작능력 향상

자사의 프로그램을 권위있는 국제상에 출품함으로써 방송콘텐츠의 브랜드 가치를 강화하면서 국제 경쟁력을 제고하고 세계 일류 방송 콘텐츠 제작사를 지향하고자 함이 가장 큰 이유라고 할 수 있다.

또한 지속적인 국제상 출품을 통한 해외 방송시장과의 제작결과물의 교류는 방송콘텐츠 제작인력의 향상심과 질적 제작능력의 제고를 꾀하여 장기적인 콘텐츠제작 환경의 발전을 기대할 수 있다.

(3) 국제상 참가의 파급효과

오늘날 방송콘텐츠 산업은 이미 큰 경제적 부가가치를 창출하고 있다. 국제상 출품의 의미는 출품 이외에 방송 콘텐츠를 전 세계에 소개, 판매할 수 있는 기회로 자연스럽게 연결될 수 있는 환경을 만들어준다. 따라서 문화적, 경제적 가치에 관심을 가지고 국제상

분야의 비중을 높이는 것은 당연한 현상이라고 말할 수 있다.

앞에서 살펴본 국제상 참가의 주체별 목적에 따라 기대하는 효과 다를 수도 있겠지만 공통적인 사항은 콘텐츠의 경쟁력 강화와 이를 통해 생성되는 콘텐츠의 해외진출 및 투자유치를 위한 관문이라는 사실이다.

- K콘텐츠에 대한 다양한 소개의 기회
- K콘텐츠 교류와 판매판로의 다각화
- 방송산업의 경제적 가치 창출

(4) 국제상 참가의 과제

경쟁력 확보를 위해서는 언어, 관습, 문화 등의 넘어야 할 벽이 존재하고 있음을 인지해야 한다. 또한 충분한 의사교류와 지속적인 대회참관, 꾸준한 정보수집으로 국제적으로 통용되는 보편적 정서와 감각을 익히는 일이 무엇보다도 중요하다고 할 수 있다.

□ 문화의 차이

한국의 콘텐츠가 해외에서 인정받기 위해서 가장 선행되어야 할 것은 언어, 관습 등의 문화를 고려한 현지화 작업 (Localization)이라 할 수 있다. 한국적인 시각에서 접근하는 세계화는 ‘한국적’이라는 벽을 넘기 어렵다. 그들의 언어로 바꾸는 것은 1차적인 작업일 뿐이고 조금 더 깊게 들어가서 관습과 문화를 이해한 구성이라야 해외에서도 경쟁력을 가질 수 있는 콘텐츠라고 할 수 있다.

□ 네트워크

해외에서 개최되는 국제상 운영주체와의 지속적인 연락과 일회성이 아닌 지속적인 참가로 제작자 혹은 제작사의 이름을 알리는 것이 중요하다. 또한 꾸준한 행사참가로 형성되는 세계 각국의 국제상 담당자들과의 네트워크는 지속성 차원에서 가장 중요한 요소라고 할 수 있다.

□ 출품전략

별도의 챕터로 이 책의 뒤에서도 다루겠지만 수많은 국제상에 대한 정보는 끊임없이 변하고 있다. 매년 개최되는 행사라 할지라도 행사일정, 마감일정, 요구하는 미디어의 포맷, 출품 장르 등 참가자가 챙겨야할 모든 사항들이 매회 변한다고 해도 과언이 아닐 정도이다. 또한 세계적인 트렌드에 대한 변화 및 문화의 벽을 넘기위한 보편적 정서와 감각을 익히기 위해서라도 국제상 출품을 위한 정보의 수집은 중요하다고 할 수 있다

2. 국제상의 구분

다양한 매체와 플랫폼의 등장으로 우수한 콘텐츠의 수요가 폭발적으로 증가하고 있다. 우수한 콘텐츠를 즐기고자하는 욕구가 다양해지면서, 콘텐츠 제작에도 활발한 영향을 미쳤을 뿐만 아니라, 좋은 콘텐츠를 선별하여 공급하고자 하는 움직임도 많아 졌다. 국제상의 개최 의도인 ‘우수한 콘텐츠를 발굴하여, 수상하고 장려한다’는 취지도 이러한 의도를 반영한 것이다.

국내 공중파 방송국에서 관심을 가지고 꾸준히 참여하고 있는 국제상은 대략 30여개에 이르는 적지않은 숫자이지만, 실제로 해외에서 개최되는 다양한 국제상은 다양한 성격과 장르를 가지고 매년 1,000여개 이상 개최되고 있다.

아무리 좋은 콘텐츠를 가지고 있는 제작자라고 해도 이 많은 국제상에 모두 관심을 가지고 참가할 수 있는 여력은 없을 뿐만 아니라, 그럴 필요도 없다. 또한, 하나의 콘텐츠가 모든 국제상에서 좋은 평가를 받을 수도 없다. 대다수의 국제상은 주최기관의 개최 의도에 따라 특정한 주제와 장르에 국한되어 진행되는 경우가 많기 때문이다. 국제상의 주제와 장르에 따른 구분을 정확히 이해하는 일이 국제 무대에서 좋은 평가를 받게 되는 첫걸음이다.

특히, 다큐멘터리의 경우 국내 다큐멘터리시장과 해외 다큐멘터리시장에 대한 고려와 국제상에 대한 이해가 필요하다. 국내 다큐멘터리는 방송사와 프로덕션에서 제작하여 TV를 통해 방영되는 다큐멘터리가 주류를 이루고, 독립제작사와 개인 제작자가 제작하는 다큐멘터리를 독립영화 혹은 저예산 다큐멘터리로 분류하여 국내 독립영화제나, 다큐멘터리영화제에서 상영하거나, 해외에 수출한다.

하지만, 유럽의 다큐멘터리 시장은 국내와 상황이 다르다. TV방송국에서 제작하는 다큐멘터리도 많지만, 대부분 TV에서 방영되는 다큐멘터리들도 독립 프로덕션에서 제작하여 TV방송국에 판매하는 경우가 대다수이다. 제작단계에서부터 극장상영을 위한 다큐멘터리를 제작하여 흥행에 성공하였을 경우, TV방송국에 판매하는 경우도 많다. 또한 독립제작사나 개인 다큐멘터리 제작자의 극장 및 TV방송국 진입 장벽도 낮다. 물론 질 좋은 다큐멘터리인 경우의 상황이다.

간략하게 언급한 국내 다큐멘터리 시장과 해외 다큐멘터리 시장의 차이는 다큐멘터리 국제상 출품에서 중요한 의미를 갖는다. 해외에서는 다큐멘터리의 TV시장과 영화시장의 경계가 존재하지 않는 만큼, 국제상에서도 TV용 다큐멘터리와 극장용 다큐멘터리의 경계가 존재하지 않다는 것은 주목해야 한다.

실제로 대다수의 다큐멘터리 국제상은 다큐멘터리를 장르나 주제, 상영시간으로 분류할 뿐이다. 상영되는 매체나 제작에 사용된 저장 매체를 기준으로 분류하는 곳은 거의 없다. 몇몇 국제상에서는 TV 다큐멘터리를 하나의 장르로 분류하는 곳도 있는데, 이러한 경우는 상업영화제에서 TV다큐멘터리를 새롭게 시상 카테고리에 포함시켰을 경우이다.

(1) 종합 TV국제상

종합 TV국제상은 전통적으로 TV방송국이 주최하거나, 방송을 담당하는 정부기관에서 주최하는 경우가 많다. 오랜 전통과 튼튼한 주최자금을 바탕으로 국제적인 명성을 쌓아 가고 있는 종합 TV국제상과 새롭게 발족하여 신선한 반향을 이끌고 있는 종합 TV국제

상등 다양한 대회가 존재한다.

일반적으로 국내의 많은 방송사와 프로덕션들이 관심을 가지고 지속적으로 참가해 오고 있는 국제상도 대부분 종합 TV국제상이다. 주최기관의 성격상, 방송프로그램의 질적인 향상과 높은 시청율을 기록한 프로그램이 선호의 대상이 된다.

특히 전 세계 방송관계자들이 모이는 자리인 만큼, 각종 TV 프로그램 마켓이 함께 개최되기도 한다. 제작국가의 시청율과 국제상의 평가 등 객관적인 자료가 다양하게 제공되고 프로그램의 판매와 구매도 활발하게 진행되는 특징이 있다.

또한 TV방영을 전제로 하는 국제상이므로 출품 카테고리도 뉴스, 드라마, 리얼리티 프로그램 등 다양하다. 다큐멘터리도 길이와 주제를 중심으로 다양한 카테고리가 존재한다.

특정 종합 TV국제상은 잘못된 카테고리 출품하였을 경우, 주최측에서 임의로 카테고리를 변경하기도 하지만, 대부분의 종합 TV국제상에서는 사전탈락처리를 하거나 심사위원들에 의해 탈락처리되기도 한다. 국내에서는 특별히 분류를 하지 않는 카테고리에 대해서도 세밀한 카테고리 분류를 요구하는 종합 TV국제상이 많기 때문에 세심한 주의가 필요하기도 하다.

(2) 장르별 국제상

종합 TV국제상과 달리 세분화된 장르와 주제를 가지고 개최되는 국제상이 있다. TV 프로그램을 하나의 장르로 구분하는 국제상도 있지만, 일반적인 장르별 국제상을 상영 플랫폼에 제한을 두지 않

는 경우가 일반적이다.

특히 장르별 국제상은 특정 사회단체나 지방 자치단체 또는 학교에서 페스티벌의 형태로 개최되는 경우가 많다. 일반적으로 이 경우에는 개최 지역에서 본선진출작에 대한 상영과 시사회, 그리고 다양한 축제 행사가 동시에 진행된다. 최근에는 페스티벌의 일환으로 फिल्म에 대한 마켓이 함께 개최되는 곳도 증가하는 추세이다.

장르별 국제상은 종합 TV국제상보다 장르와 주제의식에 제한이 분명하다. 예를 들어, 사회/인권 फिल्म 페스티벌의 경우, 인간의 권리와 권력에 대한 자유의식의 고취로 주제를 제한하는 곳도 많다. 또한 성소수자들에 대한 주제로 더욱 세분화되어 주제를 제한하는 곳도 있다.

- 다큐멘터리 फिल्म 페스티벌
- 자연/환경 फिल्म 페스티벌
- 사회/인권 फिल्म 페스티벌
- 교육상
- 산악 फिल्म 페스티벌
- 애니메이션 페스티벌
- 판타지 फिल्म 페스티벌
- 드라마 어워즈

1) 다큐멘터리 फिल्म 페스티벌

국내에서 일반적으로 다큐멘터리 혹은 모큐멘터리로 분류되는 장르가 모두 참여가능하다. 일반적으로 다큐멘터리 फिल्म 페스티벌은 다양한 주제별로 카테고리가 나뉘어 있다. 인문, 사회, 자연, 교육 등의 카테고리 등이 상영시간 별로 장편과 단편으로 나뉜다.

일반적인 길이는 60분을 전후하여 나누고 있다. 가장 일반적인 형태의 페스티벌로 대개 다큐멘터리 제작자들을 위한 피칭을 통한 제작비 유치의 행사가 함께 열리는 경향이 있다.

2) 자연/환경 필름 페스티벌

일반적으로 다큐멘터리의 형식을 취하며 주제가 자연과 환경에 특화되어 있는 필름 페스티벌이다. 환경단체나 자연환경 보호를 위해 지방자치단체를 중심으로 주최하는 경향이 짙다.

최근에는 필름 페스티벌과 연계한 환경보호 운동이 함께 진행된다. 자연, 환경을 중심으로 다큐멘터리를 제작하는 유럽의 우수한 TV 방송국에서도 참가빈도가 매우 높고, 국내 방송국에서도 자연다큐멘터리와 관련하여 높은 참가율을 보여 준다.

3) 사회/인권 필름 페스티벌

인간의 권리 보호와 권력의 폭거에 대한 주제로 개최되는 필름 페스티벌이다. 전통적으로 유럽국가들을 중심으로 개최되어 왔으며, 소련붕괴이후 독립한 동구권국가에도 활발하게 개최되고 있다.

국내에서 본격적으로 거론되고 있는 인권문제를 보다 첨예하게 다루고 충격적인 다큐멘터리들이 많이 출품되어 매해 화제작들을 배출하고 있다. 페스티벌에 따라 다큐멘터리 뿐만 아니라, 뉴스나 보도 프로그램, 애니메이션을 출품받는 곳도 있다.

4) 교육상

대표적으로 일본상이 유명한 교육관련 필름 페스티벌중 하나이다. 초등교육, 중등교육, 고등교육, 평생교육 등의 카테고리과 함께, 교육 콘텐츠의 특성상 웹콘텐츠와 기획안 콘텐츠에 대한 카테고리도 준비되어 있다. 하지만, 대세를 이루는 것은 다큐멘터리로서, 다양한 장르의 다큐멘터리의 교육적인 목적과 효과를 평가하기도 한다. 일본 NHK가 개최하고 있으며, 세계적으로 정평이 높은 대회이다.

5) 산악 필름 페스티벌

산악 필름 페스티벌은 자연/환경 필름 페스티벌과 다소 성격이 다른 분야이다. 자연/환경 필름 페스티벌은 우리 주위의 자연과 동식물에 대한 이해와 발견, 그리고 공존에 대한 메시지를 전달해 주는 필름이 주류를 이룬다. 하지만, 산악 필름 페스티벌은 험준한 자연과 산악을 정복하고 도전하는 인간과 그 인간의 손길을 거부하는 자연의 모습을 대주제로 삼고 있다. 유럽의 알프스와 북미의 록키 산맥, 그리고 에베레스트를 배경으로 한 다큐멘터리가 대세를 이루고 있다. 개최국가도 독일과 스위스, 캐나다, 미국 등이다.

6) 애니메이션 페스티벌

애니메이션을 출품받는 페스티벌이 점점 늘어나고 있다. 개최 의도에서 나타나는 바와 같이 인간의 상상력과 창의력의 발전을 인간의 표현 기술이 따라 올 수 없게 되었다고 믿는 문화적 흐름이 중심을 이룬다. 대체적으로 애니메이션의 특성상 판타지 필름 페스티벌과 함께 개최되는 경우가 많다.

7) 판타지 필름 페스티벌

일반적인 의미의 판타지에 호러와 공포, 그리고 기괴한 이야기를 중심으로 이루어진 작품들을 출품받는다. 장르의 특성상 애니메이션이나 영화의 작품수가 다수를 이루고 있다. 최근에는 모큐멘터리를 통해 실재와 창작의 경계에서 인간의 상상력을 자극하는 작품들에 대한 평가가 높아지는 경향을 보이고 있다.

8) 드라마 어워즈

드라마 어워즈는 일반적으로 TV에서 상영되는 단편극과 시리즈 드라마를 중심으로 시상하고 있고, 드라마의 특성상 주연배우와 신인배우, 그리고 제작 스태프에 대한 수상이 함께 진행된다. 일반적인 영화 페스티벌과 유사하다. 최근에는 탄탄한 이야기 구조를 가진 다큐멘터리와 모큐멘터리에 대한 출품도 받는 곳이 있지만, 소수에 불과하다.

제2부 국제상 출품

1. 국제상 출품준비

(1) 출품프로그램 분석

출품하고자 하는 다큐멘터리가 과연 어떤 작품인지에 대한 이해는 국제상 출품의 시작이다. 자신이 제작한 다큐멘터리를 직접 국제상에 출품하는 경우도 있겠지만, 대부분의 방송국에서 제작한 다큐멘터리와 프로덕션에서 제작한 다큐멘터리는 제작자와는 다른 해당 부서의 국제출품 담당자가 국제상에 출품하게 된다.

일부 방송국에서는 다수의 다큐멘터리들이 국제상에 지원하게 되어, 내부에서부터 치열한 경쟁을 통해 국제상에 출품할 수 있는 자격을 얻게 되기도 한다. 이 시기에 다큐멘터리 제작진과 국제상 출품 담당자는 해당 프로그램이 적절한 내부 평가를 받고, 국제상에 출품해서도 효과적인 진행이 가능하도록 준비해야 한다. 이 준비가 콘텐츠 분석의 시작이다.

콘텐츠 분석을 위해서는 다큐멘터리 제작진의 협조가 절대적이다. 프로그램의 기획의도는 무엇인지, 제작을 위해 작성되었던 시놉시스는 어떤 것인지에 대한 자료의 수집이 먼저 요구된다. 그리고 제작에 참가한 인적사항과 작품이력도 필수 사항이다. 국제상에 따라, 최초 방영일자와 시청률 혹은 전체 제작비에 관한 사항을 요구하는 곳도 있다.

객관적인 자료의 수집을 마치고 나면 프로그램의 성격과 대상시청자층, 그리고 주제에 대한 분석이 이어진다. 이 단계에서도 프로그램 제작자들의 의견과 의도가 많은 비중을 차지한다. 제작자와 국제상 출품 담당자의 협력이 콘텐츠 분석작업을 수월하게 진행할 수 있도록 도와준다.

(2) 카테고리의 선정

기본적인 콘텐츠 분석작업이 객관적인 자료와 이미 구성되어 있는 자료의 수집으로 진행된 이후, 본격적으로 국제상 출품을 준비하기 위한 과정 중에 우선적으로 진행되어야 할 부분이 카테고리의 이해이다.

물론, 국내의 다큐멘터리 시장 상황이나 다큐멘터리 제작자들의 기획의도와 제작방향에 따라 기본적인 카테고리는 결정되어 있다. 하지만, 국제상 출품을 위해서는 다시 한번 카테고리의 이해가 수반되어야 한다. 우선 카테고리에 대한 국내의 분류와 해외의 분류가 차이가 있는 곳이 있다. 또한 특정 국제상의 경우, 페스티벌 개최와 진행의 목적에 따라 특수한 카테고리를 선정하여 진행하고 있는 곳도 있다. 이러한 기준에 맞추어, 해당 다큐멘터리의 카테고리를 파악하여 국제상 출품을 준비하여야 한다.

수백편의 다큐멘터를 사전심사해야 하는 심사위원들은 자신이 담당하는 카테고리에 적절한 작품을 기대하고 다큐멘터리 심사를 진행하게 된다. 그렇기 때문에 적절하지 못한 카테고리로 출품하였을 경우, 예상외의 평가절하를 받는 경우도 생겨나기도 하고, 아예 심사 목록에서 제외되기도 한다. 특정 국제상에서는 출품 카테고리가 주최 측의 의도와 맞지 않는 경우 임의로 수정하여 심사하기도 하

지만 소수에 불과하다.

(3) 출품 전략

출품 다큐멘터리의 콘텐츠 분석과 해당 카테고리를 선정한 이후에는 출품을 위한 전략을 세워야 한다. 좋은 다큐멘터리는 어느 국제상에서든 좋은 평가를 받게 되는 것이 당연한 이야기이지만, 국제상에 출품을 한 작품들은 어느 작품 하나 만만히 볼 수 있는 작품들이 없다. 날카로운 주제의식과 뛰어난 제작기법을 바탕으로 심혈을 다해 제작된 다큐멘터리들이 경쟁하는 곳에서 좋은 작품만으로 평가를 받을 수 있다는 생각은 다소 순진하다고 볼 수 있다.

1차 예선의 경우, 출품자가 출품한 카테고리에만 수백편, 전체 페스티벌에 수천편의 작품이 출품되는 국제상에서 심사위원들이 다큐멘터리를 처음부터 끝까지 꼼꼼히 시청하고 평가한다고 기대할 수 없다. 대다수의 심사위원들은 다큐멘터리와 함께 제출된 기획의도와 시놉시스를 살펴보고 심사에 임하게 된다. 국제상별로 추가적인 홍보자료와 시청률 자료를 접수받는 곳도 있다.

1차적인 서류검토이후, 다큐멘터리 심사는 처음 5~10분 시청이후 빠른 재생으로 다큐멘터리의 진행을 살펴보는 경우가 대부분이다. 물론 처음부터 끝까지 다큐멘터리를 시청하는 경우도 있겠지만, 대부분의 경우에는 기대하기 어렵다는 것이 직접 심사에 참가한 인사들의 대답이다. 1주일동안 심사위원으로 위촉받아 500여편의 다큐멘터리를 심사하여 5편을 뽑는다는 것은 그리 녹록한 작업이 아니다.

물론 이런 식의 예선심사의 방식이 다큐멘터리의 가치에 대한 평가

로서 적절하다고 할 수는 없다. 하지만, 국제상에 출품하는 많은 다큐멘터리들이 같은 조건을 가지고 있고, 수상을 통해 획득할 수 있는 영예와 기쁨을 위해서는 전략적으로 예선심사에 임해야 한다.

전략적 출품준비를 위해서는 마케팅적인 사고가 필요하다. 특히 적지 않은 국제상이 다큐멘터리 마켓과 함께 열리는 상황을 고려한다면, 다큐멘터리의 해외판매를 염두에 둔 전략을 수립하는 것이 좋다. 더구나 심사위원들의 시선을 잡기 위한 노력은, 향후 바이어들과 시청자들의 관심을 이끄는 노력과 동일한 과정을 거친다.

앞서 실시한 제작진과의 의사소통을 통해, 해당 다큐멘터리의 성격에 맞는 홍보자료 제작의 방향을 선택해야 한다. 주제를 확실하게 전달할 수 있고, 제작기법의 장점을 표현할 수 있는 홍보자료는 다큐멘터리 심사에 앞서 프로그램 이해도를 높일 수 있다. 이와 관련한 작업은 이번 장의 재제작관련 부분에서 다시 언급이 된다.

홍보자료의 제작과 함께 진행해야 하는 전략적 선택으로 중요한 것은 시청자층에 대한 분석이다. 이미 제작이전 제작진에서 작성한 대상 시청자층과 기대효과와 실제 국내 시청률과 반응을 바탕으로 해외 시청자 공략 자료를 작성하는 것이 좋다. 이 자료는 홍보자료를 제작하는 방향을 제시해 주는 자료로 활용된다.

홍보자료 제작을 위한 전략과 함께 중요한 것은 제작기법과 주제에 대한 분석이다. 유럽이나 아시아, 중동지역과 같은 주요한 문화권 혹은 국가별로 선호하는 주제와 제작기법이 존재한다. 출품할 다큐멘터리의 주제와 제작기법에 대한 자세한 분석은 이후 출품 국제상 선정에도 지대한 영향을 미치게 되고, 궁극적으로 국제상의 수상과 가장 밀접한 관련을 가진 작업이다.

(4) 출품 국제상 선정 전략

출품 다큐멘터리의 전략을 세우고 출품용 재제작 작업이 시작되면, 이제 출품할 국제상을 선정하는 작업을 시작하게 된다. 국제상은 대형 TV방송국에서 주최하는 종합 TV국제상에서부터 지방자치단체나 협회에서 주최하는 다큐멘터리 필름 페스티벌까지 그 종류와 장르가 무수히 많다. 어느 국제상의 어떤 카테고리로 출품할 것인가 하는 것은 다큐멘터리 국제상 출품에서 가장 중요한 선택중에 하나이다.

일반적으로 모든 국제상은 각각 그들만의 개최 목적이 있다. 이 목적은 해당 국제상 홈페이지에서 쉽게 확인할 수 있다. 기본적으로 우수한 콘텐츠 발굴과 관련 산업 육성, 문화 발전의 기여라는 공통적인 목표가 제시되어 있다. 하지만 유심히 살펴보면, 그 국제상만의 중점적인 의도가 나타난다.

반프 TV 페스티벌과 같은 종합 TV국제상은 <텔레비전 프로그램의 현주소와 발전가능성을 살펴보고, 우수한 프로그램을 선정하여 수상함으로써 캐나다 및 세계 텔레비전 프로그램의 발전에 기여한다>라고 제시되어 있다. 반면, 자연 다큐멘터리 페스티벌인 와일드 스크린 페스티벌은 <동물행태에 관한 새로운 사실이나 생태계, 인간과 자연환경, 동물사이의 관계 및 자연환경 전반에 대한 이해를 증진할 수 있는 장을 만든다>라고 개최의도를 밝히고 있다.

종합 TV국제상으로서 반프TV페스티벌은 TV 프로그램에 국한되면서 방송프로그램의 시청율을 중요하게 생각한다. 페스티벌 기간에 방송프로그램 마켓과 포맷마켓이 함께 개최되는 것도 TV 방송산업

의 성장을 촉진한다는 의도로 이해할 수 있다. 그렇기 때문에 반프 TV페스티벌에는 전통적으로 새로운 포맷과 구성을 통한 재미있는 TV 프로그램 및 다큐멘터리들이 높은 평가를 받아왔다.

와일드 스크린 페스티벌은 자연다큐멘터리를 전문적으로 출품받는 페스티벌로서 새로운 자연환경의 발견과 이해 증진에 기여하는 다큐멘터리들을 선호한다. 즉, 다소 진부한 소재이더라도 새로운 발견과 독특한 해석을 가지고 있는 다큐멘터리나, 매우 촬영하기 어려운 장면을 포착하는 데 성공한 다큐멘터리들이 환영받는다.

종합 TV국제상에 출품할 것인가, 장르 다큐멘터리 필름 페스티벌에 출품할 것인가의 결정과 동시에, 출품하고자 하는 다큐멘터리가 적절한 카테고리를 가지고 있는가를 살펴보는 것은 출품 국제상을 선정하기 위해 가장 먼저 진행되어야 한다.

1차적으로 홈페이지의 개최의도와 수상카테고리를 확인한 이후에는 출품규정을 확인하여야 한다. 대부분의 국제상은 영문으로 제작된 출품 규정(regulation)을 공개하고 있다. 출품 규정에는 국제상에 출품할 수 있는 규격과 방법이 상세히 설명되어 있다. 우선 출품할 다큐멘터리가 출품자격이 있는지 살펴보아야 한다. 대부분의 국제상은 매년 개최되지만, 2년마다 한번씩 개최되는 경우도 있다. 이럴 경우 매년 개최되는 국제상은 개최일로부터 1년이나 2년이전에 제작된 프로그램은 출품할 수 없다. 일반적으로 종합 TV국제상은 제작된지 1년이 지나지 않은 프로그램으로 제한하는 경우가 많다. 반면 장르 다큐멘터리 필름 페스티벌은 2년에서 3년까지 출품 시기에 여유가 있는 편이다.

국제상 출품은 대부분 영어 현지화 작업을 완료한 이후에 하게 되

지만, 경우에 따라 출품되는 해당 국가 언어로 현지화 작업을 완료해야 하는 경우도 있다. 가장 좋은 예가 3대 종합 TV국제상으로 알려진 <이탈리아상>이다. <이탈리아상>에 출품하기 위해서는 이탈리아어 현지화 작업도 병행하여야 한다.

국제상에 따라 출품비를 받는 곳도 있다. 대부분의 종합 TV국제상은 출품비를 받고 있으며, 출품마감기한보다 일찍 출품을 하게 되면, 조기 출품 할인 (Early Entry Fee)를 해 주는 경우도 있다.

출품 신청을 할 때 놓치지 말아야 할 사항이지만, 출품 국제상 선정을 할 때 확인해야 할 사항 중에는 출품 마감기한과 본선통과 통보 일자, 대회기간 등의 고려 대상도 있다. 국제상 담당자가 일괄적으로 진행을 하는 경우라면 문제가 없다. 하지만, 개인 제작자가 출품을 직접 진행하는 경우라면 출품마감기한을 놓쳐서 출품을 하지 못하는 경우도 종종 생길 수 있다. 또한 대회기간이 겹치게 된다면 어렵게 본선에 진출하였지만, 본선 행사에 참가하지 못하는 경우가 생기기도 한다. 본선 참가에 대해서는 이 책 뒤에서 다시 설명하겠지만, 시사회(Screening)가 진행되는 다큐멘터리 필름 페스티벌의 경우에는 제작자와 관객과의 만남의 시간도 준비된다. 많은 대회에서 수상카테고리 중에 관객심사위원상도 있음을 간과할 수 없다. 또한 페스티벌 기간중에 개최되는 다큐멘터리 필름 마켓에 본선진출자의 자격으로 참가하는 것도 놓치지 아까운 기회이다.

출품 국제상에 출품 규격과 카테고리, 규정 등에 대한 조사가 완료되었다면, 이제 가장 중요한 차례가 남아 있다. 모든 장르와 포맷, 주제에 대해서 세계적으로 많은 국제상이 개최되고 있기 때문에, 출품할 다큐멘터리가 참가할 수 있는 조건을 만족시키는 대회도 많이 발견할 수 있다. 하지만, 국내 다큐멘터리 작품들은 일반적으로

4~5회 정도의 국제상에 출품할 수 있는 여건이 된다는 것을 감안했을 때, 이 가운데서 가장 적절한 국제상을 선정하여야 한다.

최종적으로 출품할 국제상을 선정하는 데 가장 효과적인 방법은 이전 대회 수상작을 살펴보는 방법이 있을 수 있다. 기본적으로 해당 국제상의 개최 목적과 의도, 그리고 진행 상황은 홈페이지를 통해 설명되어 있다. 하지만, 해외의 모든 국제상의 홈페이지가 자세한 설명과 신속한 업데이트를 제공하는 것은 아니다. 이 경우, 가장 신뢰할 수 있는 방법이 이전 대회 수상작을 살펴보는 것이다. 대부분의 국제상은 지난 대회의 수상작을 짧은 시놉시스와 함께 공개한다. 몇몇 대회에서는 이 수상작들에 대한 심사위원들의 평가를 제공하기도 한다. 이 자료들에 대한 검토는 해당 국제상의 성향을 파악하는 데 많은 도움을 준다. 지역 언론매체에서 해당 국제상의 수상에 대한 평가나 보도자료를 입수할 수 있으면, 그 자료도 좋은 정보를 제공해 준다.

2. 재제작과 출품신청

(1) 참가 전 확인사항

아무리 좋은 콘텐츠를 제작하여 출품을 한다고 하여도 출품규정에 어긋나면 좋은 결과를 가져올 수 없다. 국제상의 종류가 다양한 만큼 대부분의 국제상 행사들은 성격에 따라 조금씩 다른 규정들을 적용하고 있지만 중요한 사항에 대해서는 기본적으로 공통된 규정을 적용하고 있다. 따라서 국제상 출품을 하기 전에는 다음의 사항들을 꼭 한번 살펴보고 해당 콘텐츠의 결격 사유가 없는지 확인하는 작업을 거치는 것이 중요하다.

1) 출품자격

국제상의 행사 기간 및 주최에 따라 출품을 할 수 있는 자격의 기준이 다르지만 일반적으로 다음과 같은 사항들을 중심으로 기준을 정하고 있다. (최초방송 일자 / 행사주제의 적합성 / 프로그램의 길이와 편수)

2) 재편집 금지

대부분 모든 국제상의 경우 출품을 위한 방송 프로그램의 재편집을 엄격하게 금지하고 있다. 언어의 변환작업 이외에 행사 주제에 맞게 새롭게 편집된 방송물의 경우 결격 사유가 될 수 있음을 명심해야 한다.

3) 기간엄수

국제상의 개최일정과 접수일정은 길게는 7~8개월까지 차이나는 경우가 발생함으로 접수일정 준수가 가장 중요하다고 볼 수 있다. 위에 언급한 내용 외에도 기본적인 사항에 대해서는 행사를 주관하는 운영위원회의 융통성이 중요하다고 할 수 있다. 융통성이 전혀 없는 경우가 있으므로 혹시나 발생할 수 있을지 모르는 상황을 대비한다면 행사 운영위원회에서 요구하는 규정을 모두 지키는 것이 가장 바람직하다고 볼 수 있다.

(2) 좋은 재제작물을 얻기 위한 6가지 체크사항

1) 영상: Clean Picture를 준비

가편집 혹은 종합편집을 마친 후 한글자막(인명, 장소고지, 인터뷰 등...)이 오버레이 되지 않은 C/P (Clean Picture)를 준비해 놓는다. 국제상 출품용 외국어 버전 제작시 기존 한글자막 등으로 인한 화면의 복잡함없이 깨끗한 외국어 Master 제작이 가능하여 외국어 자막의 가독성을 높이는 중요한 요소로 작용된다.

2) CG: 3D 컴퓨터 그래픽의 Clean Picture를 준비

영상의 C/P는 준비되어 있지만 C/P에 포함된 컴퓨터 그래픽의 경우는 한글이 그대로 존재하는 경우가 종종 발생한다. 모델링 작업 혹은 타이틀 작업을 위해 제작한 컴퓨터 그래픽의 경우에도 의뢰 단계에서부터 한글타이틀, 한글자막이 빠진 영상을 준비해 놓으면 보다 쉽고 깨끗하게 3D 및 타이틀 작업이 가능해진다.

3) 음향: 채널별 음향분리 확인

영상에서 깨끗한 화면을 만들기 위해 Clean Picture를 준비한다면 음향쪽은 외국어 내레이션 더빙을 고려하여 각 종류별 채널 M/E (Music and Effect) 분리된 자료를 만들어 보관하는 것이 좋다. 국문 내레이션, 음악, 현장음(인터뷰), 효과 등 기본적으로 제작시에 쉽게 챙길 수 있는 부분이지만 준비가 안 되었을 경우 외국어 제작시 음악작업을 다시 한 번 해야 하는 상황이 발생하거나 한국어 성우의 내레이션을 덮으면서 진행되는 오퍼터컬 더빙으로 진행되어 품질, 시간, 비용 면에서 원하는 결과를 얻지 못할 수도 있다.

4) 저작권: 허가권역 확인

프로그램 제작시에 해외 영상화면 및 자료를 사용할 경우 국내에서는 별 문제없이 방송을 할 수 있겠지만 해외에 출품되어 스크리너가 배포된다는 측면을 볼 때 문제가 될 만한 부분은 처음부터 해결하는 것이 좋다. 해외 영상화면 및 자료의 저작권 처리문제는 꼭 확인해야 할 중요한 문제이고 더불어 음악작업시 선곡을 할 때에도 해외 자료 무단사용은 뜻하지 않은 저작권 분쟁의 불씨가 될 수 있음을 인지하자. 참고로 해외에 출품이 되는 외국어버전은 언제든지 출품작 이외에 해외 판매/방송을 할 수 있는 콘텐츠이므로 자료 사용에는 더욱 신중해야 한다.

5) 초기자료: 모든 자료는 처음부터 보관

국제상 출품을 위해서는 완성된 영상물만 요구되는 것은 아니다. 제작과 관련된 다양한 프린트 자료 및 기획단계의 자료까지 요구하기도 한다. 영상 콘텐츠를 제작할 때 준비했던 프로그램의 시놉시스, 최초 기획안, 프로그램과 관련된 촬영현장 사진 및 기타 스틸 이미지도 고해상도로 요구한다. 그러므로 출품을 위한 기타 서류작업 및 홍보자료 취합을 위한 부가적인 시간을 줄이기 위해서라도 제작과 관련된 자료는 시작부터 보관하는 것이 좋다

6) 취재자료: 외국어 재제작시에도 취재에 대한 정보를 전달

영상 콘텐츠를 제작할 때 수집하게 되는 인터뷰 당사자의 정확한 직함과 이름은 가급적 외국어 재제작을 위해 보관을 해 놓는 것이 좋다. 취재처가 국내이던 해외이던 출연자 및 취재처의 정확한 정보를 제공하는 의미에서 취재처에 대한 정보 전달은 중요한 부분의

로 작용한다. 더욱이 해외의 경우는 재제작 콘텐츠의 해외 출품/상영을 목표로 제작되기 때문에 한국식의 음차보다는 일본, 중국 등 현지에서 사용되는 음차표시가 기본적으로 사용되어야 하므로 취재처에 대한 정확한 자료는 챙겨 놓는 것이 좋다.

(3) 홍보자료 만들기

1) 홍보물 제작

홍보물은 주최측에서 요구하는 의무 제출 사항은 아니지만 수상에 접근하기 위해서 추가적으로 제작을 하는 경우가 있다. 또한 콘텐츠의 해외 판매에 대한 연결 고리로 활용하기 위해 제작하는 경우 등 다양한 목적에 의해 제작되어 사용된다.

홍보물은 크게 해당작품의 스틸사진을 바탕으로 기획의도, 시놉시스 등이 포함된 팸플릿과 전시회에서 사용할 포스터 및 바이어에게 배포될 Sample 영상 및 데이터를 기본으로 제작되는 Promotion Kit가 있다.

2) Promotion Kit

팸플릿과 영상 Sample을 하나로 합친 일종의 보도자료(Press Kit)로 해외 세일즈 및 영상자료를 요청하는 곳이 있다면 보다 효율적으로 활용하게 되는 자료이다. 최근에는 많은 견본지에서 프로그램을 보다 매력적으로 포장하기 위하여 다양한 형태와 디자인으로 Promotion Kit를 제작하고 있다.

3) 팸플릿

영상자료와 더불어 가장 보편적으로 많이 사용되는 홍보물로서 국제상에서는 심사위원들의 프로그램 이해를 돕기 위해 제작 배포되기도 한다.

4) 포스터

국제상에서는 실제로 사용빈도가 적은 편이지만 견본시 혹은 바이어들에게 매력적으로 접근하기 위해서는 한글이 아닌 영문화 작업이 된 포스터가 자주 사용되기도 한다.

(4) 국제상 출품

국제상 출품시에는 단순히 행사의 일정만 보고 출품에 대한 스케줄을 고려해서는 안된다. 앞서 언급한 것처럼 국제상은 행사의 종류와 주체에 따라서 접수와 마감, 시상까지 격차가 있기 때문에 사전에 충분한 검토와 준비가 필요하다고 할 수 있다. 국제상 출품을 위해서는 크게 다음의 3가지 진행일정을 참고하는 것이 좋다.

첫째로 행사 참가부터 출품작 접수까지를 아우르는 전체 스케줄, 둘째로 국제상 출품을 위해서 거쳐야 하는 Localization (외국어 버전 제작) 스케줄, 그리고 마지막으로 접수부터 결과발표까지 이어지는 스케줄이다. 국제상 출품을 위한 3가지 스케줄을 별도로 살펴보면 다음과 같다.

1) 국제상 출품에 따른 진행일정

첫 번째 스케줄인 출품 스케줄은 국제상 출품의 의사결정에 대한 스케줄로써 제작 담당자의 출품의지와 내부 시스템에 따른 의사결정 문제에 대한 일정이다. 제작이전부터 혹은 제작완료 후 국제상 행사 참가를 고려하고 있다면 다음과 같은 일정으로 진행됨을 고려해야 한다.

2) 출품작 Localization 제작 과정

‘국제상 출품에 따른 진행일정’이라는 큰 틀에서 외국어 현지화를 위한 작업 스케줄에 대한 과정으로써 대부분 진행과정을 제대로 이해하지 못하고 있어 가장 중요한 부분임에도 불구하고 쉽게 생각하는 경우가 있다.

우리가 국제상 행사에 출품을 하는 것은 현재의 작품을 그대로 출품하는 것이 아니라 현지화 작업(Localization)을 통해 새로운 결과물을 국제상 행사에 소개하는 것이다. 그렇기 때문에 프로그램 제작과 마찬가지로 Localization Production은 가장 많은 공과 시간을 들여야 함에도 불구하고 항상 빠른 결과물 도출에만 신경을 쓰고 있어서 무엇이 중요한지 다시 한 번 생각을 해보야 할 것으로 생각한다.

Localization을 진행한다는 것은 단순히 프로그램의 번역만을 생각할 수 있겠지만 위의 진행일정표에서도 나와 있는 것 처럼 영상변환, 자막, 더빙, 디자인작업 및 홍보자료 제작까지 상당히 광범위하게 이루어짐을 알 수 있다.

3) 출품작 접수 과정

국제상 출품을 위한 접수과정은 위에서 언급한 모든 내용들을 정리하는 가장 중요한 과정이라고 할 수 있다. 지금까지의 모든 과정은 출품작의 접수와 좋은 결과도출을 위해 진행해왔기 때문에 최종 접수과정에서도 좋은 결과를 얻어내기 위해 가장 신중하게 처리해야 한다.

국제상별 참가일정은 본 책자에서도 자세하게 소개를 하겠지만 앞서 언급했던 것처럼 모든 행사의 일정은 주최측의 행사일정에 따라 매년 바뀌기 때문에 끊임없는 정보에 대한 업데이트와 관심이 중요하다 할 수 있다. 또한 참여하고자 하는 국제상의 올바른 카테고리 선택도 중요한 요소 중 하나이다. 모든 국제상이 다양한 카테고리분류를 가지고 있어서 출품 엔트리폼 작성시 어느 부분이 프로그램에 가장 적합한 카테고리인지 확인하는 작업이 필요하다.

(5) 국제상 출품 이후

국제상에 출품을 결정했다면 가장 관심을 가지게 되는 부분이 심사와 평가의 방법 부분일 것이다. 대부분의 국제상에는 각 제작사, 혹은 각 나라에서 인정받은 콘텐츠들이 또 하나의 좋은 평가를 기대하며 출품을 하기 때문에 출품되는 편수나 수상의 경쟁률은 자국내 보다 훨씬 치열하다고 할 수 있다.

콘텐츠의 내용이 아무리 경쟁력이 있고 제작완성도가 좋다고 하여도 출품을 위해 현지화(Localization)하는 과정에서 예상치 못한 실수가 발생할 수도 있고, 수 많은 출품작들에 가려져 좋은 콘텐츠가 빛을 보지 못하는 경우가 발생할 수도 있다.

물론 기본적으로 콘텐츠가 좋아야 하지만 좋은 콘텐츠를 잘 포장하고 꾸며서 심사위원들에게 어필하는 마케팅적인 측면의 노력도 필요하다 할 수 있다.

또 하나 좋은 방법은 해당 국제상의 전년도 수상작 혹은 심사평에 대한 자료를 구해 어떠한 부분에 초점을 맞춰서 어필을 해야 하는지를 연구하는 것이라고 할 수 있다.

1) 심사위원은 프로그램의 전체를 보지 않는다

대부분의 국제상 심사위원들은 전반부 10분 내외의 프로그램을 모니터하고 1차적으로 후보작들을 추려내는 작업을 시작한다. 일부 국제상(이탈리아상)의 경우는 전체프로그램의 1/3을 의무적으로 모니터 하도록 규정하고 있다. 이 경우 Opening, 중반부, Credit을 포함한 Closing으로 나누어 모니터, 평가되기도 한다.

2) Synopsis와 Script의 중요성

1차 후보군 선정시 영상보다는 Synopsis(기획의도)에 많이 의존하기도 한다. 또한 Script의 경우도 평가자료로 많이 활용되고 있다. 현지 심사과정도 대본 전체를 숙독한 뒤 모니터하는 경우는 드물며 출품 신청서에 있는 Synopsis만 읽고 분위기를 파악한 뒤 모니터하는 경우가 많이 있다. Synopsis은 단순한 줄거리의 요약이 아닌 기획의도와 구성을 함축적으로 나타내고 있어야 한다.

3) Localization (자막 vs 더빙)

드라마 장르를 제외하면 대부분의 출품작들은 자막보다는 더빙된 영상물을 기본적으로 제출하고 있다. 하지만 잘못된 성우의 선택이 프로그램 본래의 의도를 살리지 못하는 경우도 있기 때문에 주의해야 한다. 영어로 더빙된 경우 프로그램에 좀더 쉽게 집중할 수 있는 장점이 있지만 성우의 의존도가 큰 경우 프로그램의 특색을 100% 살리지 못하는 경우가 발생할 수 있으므로 신경을 써야 한다.

또한 세계적 수준의 프로그램들과 겨룬다는 점에서 비디오, 오디오의 기술적 수준은 물론 자막으로 제작할 경우 레터링에도 많은 신경을 써야 한다. 무엇보다도 자막으로 제작할시 자막의 가독성 확보가 가장 중요하다고 할 수 있다.

자막을 사용할 경우 표기 횟수를 표준화 하여 효율적으로 사용하여야 한다. 영어로 번역된 말 자막의 경우는 한 화면당 35자 2줄을 기본으로 번역단계부터 고려하는 것이 좋다. 또한 자막을 읽는 3~5초 라는 In-Out 시간을 고려하면 내용적인 측면도 가급적 줄이는 방식이 좋다고 할 수 있다.

4) 번역에 대한 과욕은 금물

대부분 Localization을 위해 영어로 번역을 하는 과정을 거치면 언어의 특성상 한글보다 내용이 길어지게 된다. 이 경우 더빙을 하게 되면 성우는 급한 호흡으로 내레이션을 읽게 되고, 자막으로 제작을 하게 될 경우 읽을 수 있는 최소한의 시간을 배분해주기 어렵거나 화면의 많은 부분을 자막으로 가리게 되어 오히려 빛을 바라는

결과를 가져오게 된다.

한국적 표현에 대한 욕심을 버리고 번역이 아닌 각색을 통해 간단하고 명료하게 FACT만을 전달하는데 초점을 맞추는 것이 중요한 이유가 여기에 있다.

한국적 표현을 100% 영어로 번역할 수는 없다. 오히려 화려한 미사여구가 잘못된 번역으로 내용전달에 문제를 일으킬 수도 있다.

중요한 사실 중에 하나는 대부분의 심사위원들은 공정성을 기하기 위해 세계 각국에서 모인 제작자들, 방송관계자들로 구성되어 있다는 것이다. 그들의 영어능력을 고려한다면 쉽고, 간결한 FACT의 전달이 집중력을 유발할 수 있다.

5) 시상과 상금

국제상의 권위가 높고, 전통이 있는 행사일수록 수상작에 대한 시상과 부상이 적다. 시상에서 부상은 100만원 내외의 경우가 대부분이며 일부 국제상은 상품 정도를 수여하는 경우도 있다. 각각의 행사는 매년 시상에 대한 스폰서를 모집하고 결정됨에 따라 시상 항목과 상금이 변동된다. 이러한 정보는 매년 해당 행사의 공지사항을 통해 정보를 제공하고 있다.

정보획득을 위해 많은 시간을 투자하고 부지런하게 움직이는 만큼 가장 알맞은 장르에 선정하고 좋은 결과를 기대할 수 있다

6) 출품과 참가비

권위가 높고 전통이 있는 행사일수록 시상과 부상은 적지만 출품

프로그램에 대해 일종의 필터링 작업으로 회비와 참가비를 받고 있다. 많은 행사가 아직도 참가비 없이 출품작을 접수 받지만 유럽의 행사들은 연간회비와 출품 장르별 참가비, 심사비등 별도의 부대비용을 지불해야 하는 행사도 많이 있다.

3. 본선 참가와 수상

(1) 국제상의 본선 일정

국제상에 출품 등록을 마치고 나면 해당 대회에서는 전 세계에서 심사위원들을 초빙하여 예선심사를 진행한다. 물론 국내 방송인들이 초빙되는 경우도 많다. 심사위원 명단은 해당년도마다 다르며, 매 대회의 출품 등록 시기에 맞추어 공개된다. 국제상 출품 담당자의 여력이 된다면 이 심사위원 목록을 검토하는 것도 출품 대회를 선정하는 데에 도움을 줄 수 있다.

예선결과는 기본적으로 이메일통보를 해 준다. 해당 대회 홈페이지에 공개되는 경우도 있지만, 홈페이지의 업데이트는 느리다. 홈페이지를 통해 예선통과 결과를 확인할 경우, 본선진출 참가 준비의 일정에 차질을 가져 올 수 있다. 그렇기 때문에 출품 신청서를 기재할 때 이메일 작성에 주의할 필요가 있다. 꾸준히 관리하고 확인할 수 있는 이메일로 접수해야 한다. 특히, 국제대회에서는 일괄적으로 본선진출자들에게 통지 메일을 발송하기 때문에 종종 통지 메일이 스팸으로 분류되기도 한다. 본선 결과가 발표할 때 즈음에는, 출품 신청서에 기입한 이메일을 스팸메일까지 꼼꼼하게 확인할 필요가 있다.

본선 참가 공지 메일과 함께 본선참가 의향확인서와 주의사항, 그리고 대회에 따라 추가적인 마스터 테이프를 요구하는 경우도 있다. 예선심사용으로 보낸 DVD와 동일한 상영용 테이프를 기한에 맞추어 보내주어야 한다.

대회에 따라, 본선 참가비용을 지원해 주는 경우가 있는데, 이 경

우에도 전액이 아니라, 숙박, 항공 등에 제한되어 제공한다. 그렇기 때문에 본선 참가 준비를 위해서, 국제상 참가를 위한 해외출장을 위한 내부 결재와 자금마련의 계획도 세우고 있어야 한다. 숙박을 지원해 주지 않는 대회라도, 그 지역 숙박시설과 스폰서십을 체결하여 할인된 가격에 숙박시설을 알선해 주기도 한다.

참가가 결정되어, 비행일정을 대회 사무국에 통보해 주면 픽업서비스를 알려준다. 픽업서비스와 대회기간중 이동수단을 제공해 주는 국제대회가 많다. 또한 공식행사기간이나, 자신의 출품작 상영후 준비된 감독과의 대화의 행사에는 공식 통역 서비스가 제공되기도 한다.

많은 국제상이 마켓과 함께 개최되기 때문에, 출품준비를 하면서 모아놓은 홍보물과 함께 프로모션용 DVD 세트도 함께 준비하는 것이 효율적이다.

(2) 본선과 부대행사

본선참가를 위해 비행기에 몸을 실었다면, 본선참가 프로그램을 최대한 홍보하고 오겠다는 자세와 다짐이 요구된다. 많은 참가자들 중에 본선참가자라는 자격은 관심받기에 충분하다. 국내에서의 제작과 업무 환경을 잊고, 국제적인 분위기에 맞추어 적극적인 자세로 참가할 것이 요구된다.

대부분의 국제상에서는 본선참가자들에게 해당매니저를 배정해 주거나, 통역사를 준비해 준다. 공항의 픽업에서부터 그들과 친하게 지내면서 국제상 본선행사의 이모저모에 대해 알아 둘 필요가 있다. 물론 언어적 장애가 있는 경우도 있겠지만, 대부분의 국제행사

사무국 직원들은 언어적 문제에 대해 매우 관대한 편이다. 주요한 사안에 대해서는 통역사의 도움을 받아 정확한 의사결정을 내리겠지만, 스스로 스스로없이 대회를 즐기는 모습을 보여줄 필요가 있다.

참가 프로그램자체가 경쟁력을 발휘하는 것이지만, 제작자의 입장에서 긍정적이고 활발하게 관객과 심사위원들과 소통할 필요가 있다. 프로그램의 제작비화나 배경스토리를 알리게 된다면 프로그램 이해도와 몰입도를 충분히 높일 수 있기 때문이다. 특히, 많은 국제상에서는 관객심사위원상도 제정하여 수상하는 데, 관객심사위원상은 일반 시청자들의 호응도를 발견할 수 있는 좋은 잣대이다.

(3) 콘텐츠 마켓

국내외 많은 프로그램 바이어들은 영상물 마켓에서 좋은 프로그램을 구하기 위해 노력하고 있다. 국제상 참가의 목표 중에 가장 중요한 것은 프로그램의 해외 판매이다. 국제적으로 가능성을 인정받은 국제상 수상작은 프로그램 바이어들이 가장 관심을 가지고 지켜보게 된다. 특히 해당 마켓에 참가하지 못한 바이어의 경우에도, 국제상 대회 수상 목록과 바이어들간의 인적 네트워크를 통해 국제상 수상작에 대해 관심을 표명하는 경우가 있다. 그렇기 때문에 참가한 콘텐츠 마켓에서 소정의 성과를 거두지 못한다고 하더라도, 국제상 본선 참가자의 자격으로 마켓에 참가한다는 것은 프로그램의 해외 판매의 입장에서 긍정적인 의미가 있다.

국제상 본선에 진출하여 마켓에 참가할 계획이 있다면 다양한 홍보 자료를 지참하고 참가하는 것이 좋다. 예선 참가를 위해 제작한 영어 현지화가 완료된 DVD와 홍보물을 제작하여 나누어 주는 것도 좋은 방법이다. 또한 마켓에서 배포하는 카탈로그의 본선 진출작

리스트도 좋은 홍보자료가 될 수 있다. 그렇기 때문에, 프로그램의 제작사와 판매 담당 연락처의 기입에는 주의를 기울일 필요가 있다. 상황에 따라 제작사 내에서 영어가 가능한 담당자의 이메일이나 전화연락처를 기입하는 것도 좋은 방법이다. 많은 국제상 담당자나 바이어들이 국내 제작자에게 연락을 취했으나 언어의 장벽 때문에 포기한 예가 많다고 이야기한다.

대규모 콘텐츠 마켓에는 국내의 주요 방송국이나 기관에서 통합 부스를 여는 경우도 많다. 이 경우에도, 본선참가자의 자격으로 참가하였다면, 부스에 앉아 있기 보다 해외 방송국과 배급사 부스에 방문하여 프로그램을 홍보하는 것이 보다 유익하다. 무엇보다 해당 국제상의 본선참가자라는 입장은 해당 마켓에서 관심을 받기에 가장 유리한 입장이라는 것을 잊지 말고 능동적으로 홍보할 필요가 있다.

제3부 국제상 리스트

1. 종합 TV어워즈



반프 월드 미디어 페스티벌
Banff World Media Festival

☐ 개최장소: 캐나다, 반프

☐ 주요일정

조기출품	2023.11.17.
출품마감	2024.01.26.
개최	2024.06.11.-2024.06.14.

☐ 출품등록비: US\$450 (조기등록시:US\$350)

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일에서 2023년 12월 31일 사이에 방송 혹은 공개된 미디어콘텐츠

☐ 출품규격

Video	• File format: H.264 MPEG-4 video in .mp4 file format • File size limit: 1000 MB • Aspect ratio: 16:9 NTSC (1280 x 720) • Frame rate: Up to 30 frames per second • Profile: Main Profile Level 3.1 • Audio: AAC-LC 160 Kbps, 48kHz, stereo audio
-------	---

Image	• File format: JPG • Minimum 500KB, 300dpi, 1920px wide by 1080px high • Landscape orientation, show/talent images only, no logos, no show titles or other text
-------	---

□ **출품부문**

Arts & Entertainment
• Comedy & Variety • Competition Series & Game Shows • Docuseries • Lifestyle • Reality Series
Children & Youth
• Animation: Children • Animation: Preschool • Interactive Children and Youth Content • Live Action: Children • Live Action: Youth
Documentary & Factual
• Arts & Culture • Crime & Investigative • Environmental & Wildlife • History & Biography • Science & Technology • Short Form Non-Fiction Series • Social Issues & Current Affairs • Sports Documentary
Podcasts
• Podcast: Fiction • Podcast: Non-Fiction

Scripted

- Animated Series
- Comedy Series: English Language
- Comedy Series: Non-English Language
- Drama Series: English Language
- Drama Series: Non-English Language
- Feature Length Film
- Limited Series
- Short Film
- Short Form Fiction Series

☐ Contact

웹사이트	http://www.banffmediafestival.com/
주 소	366 Adelaide Street West, Suite 100 Toronto, Ontario M5V 1R9.
전 화	1-416-408-2300
이메일	lbeaudoin@brunico.com



국제 에미상 International Emmy Awards

☐ 개최장소: 미국, 뉴욕

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.16.
예선결과	2024.10.20.
개최	2024.11.18.-19.

☐ 출품등록비: US\$500

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일에서 2023년 12월 12일 사이에 제작된 방송용 프로그램
- 미국 이외의 지역에서 제작된 방송용 프로그램
- 미국국적의 제작진 및 출연진이 20%를 초과할 수 없음

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록
- 사무국 웹사이트 영상 업로드
- 영상 규격
 - 코덱: MPEG-4 Layer 10 (H.264/AVC)
 - 해상도: 1920 x 1080(HD) 혹은 3840 x 2160(4K)
 - 프레임레이트: 25p (PAL) or 24p / 30p (NTSC)
 - 비트레이트: 5~15Mbit/s(HD) 혹은 10~30bit/s(4K)
- 오디오 규격
 - 코덱: AAC
 - 비트레이트: 256 kbit/s
 - 샘플레이트: 48 kHz
- 모든 출품등록작은 본선진출시 제출하기 위해 Quicktime ProRes

파일을 보유할 것을 권장합니다. 영어자막이 포함된 고화질 영상을 제출하지 못 할 경우, 본선진출이 취소될 수 있습니다.

□ 출품부문

CATEGORIES

- Current Affairs
- News
- Arts Programming
- Comedy
- Documentary
- Drama Series
- Non-Scripted Entertainment
- Short-Form Series
- Sports Documentary
- Telenovela
- TV Movie/Mini-Series
- Best Performance by an Actor
- Best Performance by an Actres
- Kids: Animation
- Kids: Factual & Entertainment
- Kids: Live-Action

□ Contact

웹사이트	https://www.iemmys.tv/
주 소	International Academy Of Television Arts & Sciences 25 West 52nd Street, New York, NY 10019, US
전 화	+1-212-489-1946
이메일	awardsdept@iemmys.tv



피버디상 Peabody Awards

☐ 개최장소: 미국, 조지아

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.12.
예선결과	2024.04.15.
개최	2024.05.18.

☐ 출품등록비

- Radio and Podcast: \$450
- Documentary Series: \$800
- Documentary Film: \$650
- Entertainment: \$800
- News: \$600
- Children's/Youth: \$600
- Public Service: \$600
- Arts Radio and Podcast: \$450

☐ 출품규정

- 개최 년도 1월1일부터 12월31일 사이에 TV/스트리밍, 팟캐스트, 라디오로 송출된 작품
- 다큐멘터리와 극영화가 TV가 아닌 극장에서 첫 개봉한 경우 피버디사무국의 개별 사전심사의 필요
- 다음 경우 출품등록 불가
 - 극장개봉용 상업영화
 - 활자화되어 보도된 디지털 저널리즘
 - 영어가 아닌 언어로 제작된 라디오와 팟캐스트
 - 웹사이트 및 모바일 사이트용 프로그램

□ **출품규격**

- 5GB이하 MP4, MP3
- 워터마크가 없는 영어자막 혹은 영어더빙 버전
- 온라인 스크리너 링크는 출품등록 불가

□ **출품부문**

CATEGORIES
• Documentary (TV/Streaming/Internet) • Entertainment (TV/Streaming/Internet) • News (TV/Streaming/Internet) • Children's/Youth (TV/Streaming/Internet) • Public Service (TV/Streaming/Internet) • Arts (TV/Streaming/Internet/Podcast/Radio) • Radio/Podcast

□ **Contact**

웹사이트	https://peabodyawards.com/
주 소	Peabody Awards, University of Georgia 120 Hooper Street, Room 320 Athens, GA 30602-3018 USA
전 화	(706) 542-3787
이메일	peabody@uga.edu



뉴욕 TV 페스티벌 Newyork Festival- TV&Film Awards

☐ 개최장소: 미국, 뉴욕

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.31.
예선결과	2024.03
개최	2024.04.16.

☐ 출품등록비: US\$445 (시리즈물의 경우:US\$745)

☐ 출품규정

- 2022년 9월 1일에서 2023년 12월 31일 사이에 제작
- 시리즈물(드라마 포함)의 출품은 3개의 에피소드를 출품등록

☐ 출품규격

Video	• Format: 1920x1080 (16:9) H.264 Progressive scan (23.98) preferred • Video Encode: VBR 1pass 10-12Mbps • Audio Encode: AAC 320 kbps, 48KHz • Aspect: Square Pixels (1.0)
-------	--

☐ 출품부문

News Program	
• A01	BREAKING NEWS COVERAGE
• A02	CONTINUING NEWS COVERAGE
• A03	Interview
• A04	INVESTIGATIVE NEWS COVERAGE
• A05	News Analysis/Commentary

News Program

- A06 News Anchor
- A07 News Documentary/Special
- A08 News Reporter/Correspondent
- A09 News Talk Show
- A10 Newscast
- A11 Nonfiction Series
- A12 Public Affairs Program
- A13 SOCIAL JUSTICE COVERAGE

News Report/Feature

- B01 BREAKING NEWS STORY COVERAGE
- B02 CONTINUING NEWS STORY COVERAGE
- B03 EDITORIAL/VIEWPOINT FEATURE
- B04 FINANCIAL NEWS REPORT
- B05 HEROES FEATURE
- B06 HUMAN INTEREST FEATURE
- B07 INVESTIGATIVE REPORT
- B08 LEGAL NEWS REPORT
- B09 MAGAZINE FEATURE
- B10 SOCIAL JUSTICE REPORTING
- B11 SPECIAL REPORT

Sports Program

- C01 ESPORTS/GAMING ENTERTAINMENT
- C02 SPORTS ANCHOR
- C03 SPORTS COVERAGE
- C04 SPORTS DOCUMENTARY
- C05 SPORTS ENTERTAINMENT
- C06 SPORTS FEATURE
- C07 SPORTS JOURNALISM
- C08 SPORTS NEWSCAST
- C09 SPORTS REPORTER/CORRESPONDENT
- C10 SPORTS TALK SHOW
- C11 SPORTS SOCIAL JUSTICE COVERAGE
- C12 SPORTS SPECIAL

Documentary

- D01 BIOGRAPHY/PROFILES
- D02 Business & Finance
- D03 Climate Change & Sustainability
- D04 Community Portraits
- D05 Community Service Programs
- D06 Cultural Issues
- D07 Current Affairs
- D08 Docudrama
- D09 Eco-tourism
- D10 Educational/Instructional
- D11 Environment & Ecology
- D12 Health/Medical Information
- D13 Heroes
- D14 History & Society
- D15 Human Concerns
- D16 Human Rights
- D17 International Affairs
- D18 INVESTIGATIVE JOURNALISM
- D19 Legal Issues
- D20 Magazine Format
- D21 Music
- D22 National Affairs
- D23 Nature & Wildlife
- D24 Nonfiction Series
- D25 Politics
- D26 Religion & Philosophy
- D27 Science & Technology
- D28 Short Form
- D29 Social Issues
- D30 Social Justice
- D31 The Arts
- D32 Travel & Tourism

Entertainment Program

- E01 Animated Program
- E02 Childrens/Youth
- E03 Comedy
- E04 Crime Drama
- E05 Culinary Program
- E06 Drama
- E07 Educational/Instructional
- E08 Family Programs
- E09 Lifestyle Program
- E10 Mystery
- E11 Performing Arts
- E12 Reality TV Drama
- E13 Scifi/Fantasy/Horror
- E14 Social Justice
- E15 Talk/Interview
- E16 Variety

Entertainment Special

- F01 Childrens/Youth Special
- F02 Comedy/Satire Special
- F03 Drama Special
- F04 Family Special
- F05 Mini-Series
- F06 Performing Arts Special
- F07 Reality TV Drama Special
- F08 Social Justice Special
- F09 Special Event
- F10 Talk/Interview Special
- F11 Telenovelas
- F12 TV Movie
- F13 Variety Special

☐ Contact

웹사이트	https://tvf.newyorkfestivals.com/
주 소	641 Lexington Avenue, 13th Fl New York, NY 10022, USA
전 화	212-271-5278



골든 로즈 ROSE D'OR

☐ 개최장소: 영국, 런던

☐ 주요일정

출품마감	2024.10.02.
예선결과	2024.11.06.
개최	2024.11.26.

☐ 출품등록비

Video 부문	€449/€349(2번째)/€249(3~5번째) (복수작품등록 확인)
Audio 부문	€199/ €150/ €100

☐ 출품규정

- 개최 시기로부터 15개월 이내에 제작된 프로그램
- 골든로즈상을 이전에 수상한 프로그램(시리즈포함)은 출품등록 불가
- 포맷수출로 다른 언어로 제작된 프로그램은 이전에 골든로즈상을 수상한 프로그램(시리즈포함)이라고 출품등록 가능. 단 심사위원들이 새로운 버전으로 판단하지 않을 경우는 출품등록 불가

☐ 출품규격

- 방송규격(HD)이상 화질의 영상
- 영어자막 또는 영어더빙이 완료되어 있는 영상
- 방송본에서 중간광고와 배너광고를 삭제 후 출품가능
- 방송본을 수정한 영상을 출품 자격 박탈
- 프로모션 소재요청
 - 1~3분 트레일러
 - 프로그램 로고
 - 프로그램 포스터

- 출연자 사진
- 프로그램 제작진 크레딧

□ **출품부문**

CATEGORIES	
• Drama	
• Comedy Drama and Sitcom	
• Soap or Telenovela	
• Factual Entertainment and Reality	
• Competition Reality	
• Studio Entertainment	
• Comedy Entertainment	
• Documentary	
• Arts	
• News and Current Affairs	
• Children and Youth	
• Multiplatform Series	
• Audio	

□ **Contact**

웹사이트	https://www.rosedor.com/
주 소	•17A L'Ancienne-Route, 1218 Le Grand-Saconnex, Geneva, Switzerland •148-150 Curtain Road, London EC2A 3AT
전 화	+41 22 717 2111
이메일	post@c21media.net



이탈리아상 Prix Italia

☐ 개최장소: 이탈리아, 로마

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.13
개최	2024.10.02.-06.

☐ **출품자격:** 전국네트워크를 보유한 방송국으로 이탈리아상 회원채널. 지역단위의 방송국 연합으로 회원가입할 경우, 해당 연합의 명의로 출품등록 가능. (1년 회원비: €1,600)

☐ **출품규정**

- 이탈리아상 회원채널의 작품
- 회원사는 각 카테고리별로 한 작품 출품 등록 가능

☐ **출품규격**

- 출품등록 소재
 - 영어 프레젠테이션을 위한 기획안
 - 송출 채널 소개서
 - 제작진 전체 크레딧리스트
 - 송출된 방송프로그램 원본
 - 중간광고와 배너광고를 제외한 스크리너본
 - 영어 혹은 이탈리아어 전체 대본
 - 포스터 2종 (가로형, 세로형)
 - 프로그램 스틸사진 4장

☐ **출품부문**

CATEGORIES

- Radio & Podcast Section
 - Music Category
 - Drama Category
 - Documentary and Reportage Category

CATEGORIES

- TV Section
 - Performing Arts Category
 - Drama Category
 - Documentary Category
- Digital Section:
 - Factual Category
 - Fiction Category
 - Interactive Category

☐ Contact

웹사이트	https://www.rai.it/prixitalia/
주 소	PRIX ITALIA-RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA Via Montesanto 52, 00195 Roma, Italia
진 화	+41 22 717 2111
이메일	prixitalia@rai.it



몬테카를로 TV 페스티벌 Festival de Television de Monte-Carlo

☐ 개최장소: 모나코, 몬테카를로

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.23.
개최	2024.06.20.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일과 2024년 3월 23일 사이에 제작되고 TV를 통해 첫 방송이 완료된 작품
- 온라인 출품등록

☐ 출품규격

사무국 출품등록 규격
• Video: 800x450 • Image Frequency: 25p • Video Codec: H264 (mpeg4) maximum 1mbit/s • Audio Codec: 2 ch -48000Hz - Codec AAC - max 128Kbits/s
본선진출작 제출규격
• Quicktime file: .mov • HD Resolution: 1920*1080 • Video & Audio Codec: Apple ProRes

☐ 출품부문

- 픽션
 - TV영화, 미니시리즈, TV시리즈 등
 - 스케치코미디, 엔터테인먼트, 텔레노바 드라마는 제외
 - 시리즈물의 경우, 시즌 1의 첫 번째 에피소드만 등록
 - 최대길이 120분
- 보도다큐멘터리
 - 정기적 혹은 속보의 형식으로 제공되는 뉴스 리포트
 - 최대길이 15분

- 뉴스다큐멘터리
 - 중요한 사회이슈에 대해 새로운 시선과 정확한 이해를 돕기 위해 분석과 보도가 포함된 1편의 논픽션 프로그램
 - 최대길이: 60분
- 다큐멘터리 필름
 - 정치, 사회, 종교, 과학, 환경, 경제 등의 주제에 대해 심층 취재와 조사가 이루어진 다큐멘터리
 - 최대길이 120분

CATEGORIES

- Best TV Film
- Best TV Series
- Best Creation
- Outstanding Actor
- Outstanding Actress
- Best News Coverage
- Best News Documentary
- Best Documentary Film

□ Contact

웹사이트	https://www.tvfestival.com
주 소	Le Triton, 5 rue du Gabian, entrée C 98000 Monaco
전 화	+377 93 10 40 70
이메일	competition@tvfestival.com

〈몬테카를로TV페스티벌의 The Golden Nymph Awards〉



(출처: 몬테카를로TV페스티벌 홈페이지)



시리즈 매니아 Series Mania

☐ 개최장소: 프랑스, 릴

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.15.
예선결과	2024.02.01.
개최	2024.03.15.-22.

☐ 출품규정

- 2022년 9월 1일 이후 방송된 드라마 시리즈
- 주의. 다음 시리즈은 출품등록을 받지 않음
 - 다큐멘터리 시리즈, 애니메이션 시리즈, 어린이 시리즈, 시리즈 파일럿, 연계시즌 시리즈, 재출품된 시리즈

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 홈페이지 영어스크리너 업로드
- 러닝타임 40분 이상 시리즈: 최초 에피소드 2편 제출
- 러닝타임 40분 이하 시리즈: 최초 에피소드 3편 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Panorama Competition
- Short Forms Competition
- Comedy Competition

☐ Contact

웹사이트	https://seriesmania.com/
주 소	Lille, Hauts-de-France Drapeau de la France France
이메일	program@seriesmania.com



칸시리즈 Canneseries

☐ 개최장소: 프랑스, 칸

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.31.
예선결과	2024.03.20.
개최	2024.04.10.

☐ 출품규정

- 2023/2024년 시즌에 제작된 시리즈
- 제작된 국가나 권역에서는 방송이 시작된 시리즈
- 프랑스, 미국, 영국에서 방송되지 않은 시리즈
- 어린이 TV 쇼는 출품받지 않음

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 저작권자의 출품 동의서 필요

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Long Form Series: 30분 이상
- Shrot Form Series: 30분 미만
- Documentary Series

☐ Contact

홈페이지	https://canneseries.com
주 소	13, rue Yves Toudic 75010 Paris - France
이메일	contact@canneseries.com



베니스 TV 어워즈 Venice TV Award

☐ 개최장소: 이탈리아, 베니스

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.05.
예선결과	2024.06.30.
개최	2024.09.30.

☐ 출품등록비: €290

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 TV 프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- NEWS COVERAGE
- PERFORMING ARTS
- COMEDY
- DOCUMENTARY
- BEST TV SERIES
- BEST TV FILM
- CHILDREN / YOUTH
- BEST SOAP / TELENODELA
- REALITY TV
- LIGHT ENTERTAINMENT
- PROGRAM PROMOTION, TITLES, IDENTITY
- BRANDED ENTERTAINMENT
- SPORT
- BEST OF TECHNOLOGY AND INNOVATION
- CROSS PLATFORM PROGRAMMING
- ANIMATION
- CINEMATOGGRAPHY
- DIRECTION
- EW TALENT (DIRECTORS)

□ Contact

웹사이트	https://venicetvaward.com/
주 소	Venice, Veneto 301239 Italy
전 화	310-288-1100
이메일	info@venicetvaward.com.

〈베니스 TV 어워즈 트로피〉



(출처: 페스티벌 홈페이지)

〈베니스 TV 어워즈가 개최되는 베네토 회관〉



(출처: 페스티벌 홈페이지)



베를린 국제 TV시리즈 페스티벌 Berlin International TV Series Festival

☐ 개최장소: 독일, 베를린

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.10.
예선결과	2024.05.31.
개최	2024.06.19.-22.

☐ 출품등록비: €50

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 TV용 프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- IN COMPETITION: Best Drama Series
- IN COMPETITION: Best Comedy Series
- Virtual Festival , Stream | Series & Films
- IN COMPETITION Docu-Series
- BEST SHORT FILM in Competiton
- Market Screenings
- Official Selection Series & Docu-Series)
- Animation & Cartoon (Out of Competition)

☐ Contact

웹사이트	https://www.tvseriesfestival.de/
주 소	Berlin Series Festival GmbH Sprengelstr. 13 - 13353 Berlin, Germany
이메일	entries@tvseriesfestival.com



LA TV 스크립트 영화제

Los Angeles Television, Script and Film Festival

☐ 개최장소: 미국, LA

☐ 주요일정

출품마감	2024.10.31.
예선결과	2024.11.10.
개최	2024.12.08.

☐ 출품등록비: US\$22

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 TV와 영화, 다큐멘터리
- 2013년 1월 1일 이후에 집필된 촬영되지 않은 대본

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature Film
- Short Film (any genre)
- Feature Screenplay (not filmed)
- Short Screenplay (not filmed)
- Television Script (not filmed)
- Feature Doc
- Short Doc
- Animation
- Music Video
- Web Series
- Experimental
- Environmental

☐ Contact

웹사이트	http://www.latvsff.org/sunset-film-festival-los-angeles.html
주 소	1404 3rd Street Promenade Santa Monica, California 90401, United States
이메일	latvsff@gmail.com



뉴 미디어 영화제 New Media Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 로스엔젤레스

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.06.
예선결과	2024.04.15.
개최	2024.06.05.-06.

☐ 출품등록비: US\$80

☐ 출품규정

- 2022년12월 이후 제작된 영상 콘텐츠

☐ 출품규격

- 플랫폼, 장르, 길이, 국적 제한없음
- 사무국의 요청이 있을 경우, 플랫폼, 장르에 대한 해설이 필요

☐ 출품부문

CATEGORIES

- ANIMATION
- Children
- DOCUMENTARY
- DRONE
- FAITH and FAMILY
- FEATURE LENGTH - Media over 30 minutes
- SHORTS
- TELEVISION
- VIRTUAL REALITY & 360
- WEB SERIES

☐ Contact

웹사이트	https://www.newmediafilmfestival.com/
주 소	2355 Westwood Blvd. #381 Los Angeles, CA 90064 United States
전 화	310-288-1100
이메일	info@newmediafilmfestival.com



아시안 TV 어워즈 ASIAN TELEVISION AWARDS

☐ 개최장소: 싱가포르

☐ 주요일정

출품마감	2024.08.04.
예선결과	2024.11.11.
개최	2025.01.12.-13.

☐ 출품등록비: US\$270

☐ 출품규정

- 아시아지역 국가에서 송출된 TV 프로그램
- 2023년 7월 1일에서 2024년 7월 31일 사이에 송출된 작품

☐ 출품규격

Entry Requirments

- Video Format: MOV or MPEG 4
- Codec: H.264 (recommended)
- Optimal Aspect Ratio: 16:9 or 4:3
- Optimal Bitrate: 3 to 5 mbps
- Optimal File Size: No more than 5GB for videos 40 min
no more than 8GB for videos over 40 min
- Audio Bitrate: No less than 64kbps
- Final Resolution: HD 1920×1080

☐ 출품소개

- 출품신청서
- 송출일자 확인서 혹은 편성표
- mov 혹은 mp4의 영어 스크리너
- 15초~30초 사이의 트레일러
- 300dpi이상 사진의 포스터, 프로그램스틸, 출연진, 감독 사진
- 작품 소개서
- 시청률 확인서
- 주요 제작진 이력
- 채널 소개서

□ 출품부문

CATEGORIES	
• PR 20 Best News Programme	
• PR 21 Best Single News Story/Report (10mins or less)	
• PR 22 Best Current Affairs Programme	
• PR 23 Best Talk Show	
• PR 24 Best Infotainment Programme	
• PR 25 Best Social Awareness Programme	
• PR 26 Best Documentary Programme (One-off/Special)	
• PR 27 Best Documentary Series	
• PR 28 Best Natural History or Wildlife Programme	
• PR 29 Best Drama Series	
• PR 30 Best Single Drama or Telemovie	
• PR 31 Best Entertainment (one-off/ annual)	
• PR 32 Best General Entertainment Programme	
• PR 33 Best Comedy Programme	
• PR 34 Best Game or Quiz Programme	
• PR 35 Best Lifestyle Programme	
• PR 36 Best Music Programme	
• PR 37 Best Reality Show	
• PR 38 Best Adaptation of an Existing Format	
• PR 39 Best Children's Programme	
• PR 40 Best Preschool Programme	
• PR 41 Best 2D Animated Programme	
• PR 42 Best 3D Animated Programme	
• PR 43 Best Live Sports Coverage	
• PR 44 Best Sports Programme	

□ Contact

웹사이트	https://www.asiantelevisionawards.net/
주 소	The Signature, 51 Changi Business Park Central 2, #07-01, Singapore 486066
전 화	+ 6 03 7960 7808
이메일	awards@tvasia.com.sg



상하이 TV 페스티벌 Shanghai TV Festival

☐ 개최장소: 중국, 상하이

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.28.
예선결과	2024.06.
개최	2024.06.23.

☐ 출품규정

- 개최 직전년도 3월 1일부터 개최년도 2월까지 방송된 프로그램
- 중간광고와 배너광고가 삽입된 경우 등록출품 불가

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록
- 출품 비디오 포맷: mp4, mov, avi, online screener
- 프로모션 소재
 - 5분 이하 트레이일러
 - 최소 300dpi이상의 포스터 2종(세로형, 가로형)
 - 최소 300dpi의 프로그램 스틸

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Foreign TV Series/Serial
- Best Foreign TV Film/Miniseries
- Best Animation
- Best Documentary
- Best Documentary Series

☐ Contact

웹사이트	http://www.stvf.com/
주 소	20F, 211 Kangding Rd., Shanghai 200041, China
전 화	86-21-22009867
이메일	frankiefu@stvf.com



사천 TV 페스티벌 Sichuan TV Festival

☐ 개최장소: 중국, 사천

☐ 주요일정

출품마감	2025.10.02.
예선결과	2024.11.06.
개최	2025.11.23.-24.

☐ 출품규정

- 개최 시기로부터 36개월 이내에 제작된 프로그램
- 격 년마다 개최: 매 홀수년도

☐ 출품부문

CATEGORIES

1. TV Drama Category:

- Best TV Drama
- Best Director
- Best Screenplay
- Best Actor in a Leading Role
- Best Actress in a Leading Role
- Best Actor in a Supporting Role
- Best Actress in a Supporting Role
- Best Cinematography
- Best Original Score.

2. Documentary Category

- Best Documentary
- Best Director
- Best Cinematography

3. Animation Category

- Best Animation
- Best Animated Image

☐ Contact

웹사이트	http://en.sctvf.com/
주 소	N.40 DONGSHENG ST., CHENGDU, SICHUAN, CHINA
전 화	+41 22 717 2111
이메일	newmedia@sctvf.com



ABU 상 ABU Prize

☐ 개최장소: 말레이시아, 쿠알라룸푸르

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.15.
예선결과	2024.09.24.
개최	2024.10.31.

☐ 출품규정

- ABU가입국가 방송채널 출품가능
- 매년 대회의 테마를 정하여 ABU Perspective Award라는 특별상을 수여. 2023년도 주제는 “Green and sharing”

☐ 출품부문

Radio

- Drama
- Podcast
- Documentary
- News Reporting
- Community Service Announcement(CSA)
- On Air Personality
- ABU Perspective Award

TV

- Drama
- Documentary
- Entertainment
- Children
- News Reporting
- Sports
- ABU Perspective Award

☐ Contact

웹사이트	https://www.abu.org.my/
이메일	info@abu.org.my



AIBD TV&라디오 상 AIBD TV & RADIO AWARDS

□ 개최장소: 말레이시아, 쿠알라룸푸르

□ 주요일정

출품마감	2024.04.07.
개최	2024.05.16

□ 출품규정

- AIBD 회원국 소속 방송채널
- 2022년4월1일부터 2024년 4월1일 사이에 제작된 작품

□ 출품부문

CATEGORIES	
• Best TV Award	
• Best Radio Award	
• Best New Media Award	

□ Contact

웹사이트	https://aibd.org.my/awards/
주 소	AIBD P.O. Box 1137 Pantai, 59700 Kuala Lumpur,, Malaysia
전 화	+60 3 2282 -4618
이메일	javad@aibd.org.my



서울드라마어워즈 Seoul International Drama Awards

☐ 개최장소: 대한민국, 서울

☐ 주요일정

출품마감	2024.04.30.
개최	2024.09.21.

☐ 출품규정

- 2023년5월1일부터 2023년5월31까지 첫 회가 방송/송출된 드라마

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록
- 이미지: 공식포스터, 연출자/작가 프로필, 남녀연지가 프로필
- 영상제출: 온라인 링크(구글드라이브, WeTransfer, Vimeo, Aspera)

☐ 출품부문

국제경쟁

- 단막극: 에피소드 1~3회로 전체 스토리가 종결되는 드라마
- 미니시리즈: 에피소드 4~24화로 동일한 제목 아래 연속된 등장인물과 스토리를 갖춘 드라마
- 장편: 에피소드 25회 이상으로 동일한 제목 아래 연속된 등장인물과 스토리로 전체를 구성하는 드라마

한류드라마

- 작품상: 국내 작품 중 수출 실적이 있거나 해외 방영을 통해 한류 드라마 발전에 기여한 작품 중 심사위원단의 심사를 통해 선정
- 개인상
-남자연기자상/ 여자연기자상/ OST상

☐ Contact

웹사이트	http://www.seouldrama.org
주 소	서울시 양천구 목동동로 233 방송회관 10층 서울드라마어워즈 조직위원회
전 화	02-3219-5579
이메일	sda@kba.or.kr



아시아콘텐츠어워즈&글로벌OTT어워즈 Asia Contents Awards & Global OTT Awards

☐ 개최장소: 대한민국, 부산

☐ 주요일정

출품마감	2024.08.21.
예선결과	2024.09.
개최	2024.10.08.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일부터 2024년 8월 사이 신규 에피소드가 최소 1편 이상 방영된 콘텐츠
- 글로벌 OTT플랫폼, 아시아 지역의 지상파, 케이블 TV, 온라인, 모바일 등의 플랫폼에 처음 방영된 모든 콘텐츠

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출(첫회, 선택1회)

☐ 출품자료

프로그램 정보	• 기본정보 • 시놉시스: 400자 이내, 2,000자 이내 2개 • 스크립트: 에피소드 1 • 공식 포스터(세로방향) • 수상후보로 추천하는 감독, 작가, 연기자의 프로필 • 수상후보로 추천하는 감독, 작가, 연기자의 사진 • 참고자료: 브로셔, 보도자료 등 심사에 참고할 자료
영상	• 트레일러: 1~3분, 4K/UHD 권장 • 영어 스크리너: 첫회 및 선택 1회, FHD

☐ Contact

홈페이지	https://www.globalottawards.org/
주 소	부산광역시 해운대구 수영강변대로 120 영화의전당 비프힐 3층
전 화	02-3675-5097
이메일	info@globalottawards.org

2. 장르별 국제상의 소개

(1) 종합 다큐멘터리 페스티벌



AFI 독스 영화제
AFI DOCS Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 메릴랜드

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.24.
예선결과	2024.05.05.
개최	2024.06.17.-21.

☐ 출품등록비: US\$70

☐ 출품규정

- 2023년 2월 28일 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: Digital, 35mm, 16mm, DCP
- 단편다큐멘터리: 상영시간 40분 미만
- 장편다큐멘터리: 상영시간 41분 이상

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: shorts
- Documentary: features

☐ Contact

홈페이지	https://www.afi.com/
주 소	8633 Colesville Road Silver Spring MD 20910, USA
전 화	301.495.6720
이메일	info@afidocs.com



알자지자 발칸 다큐 필름 페스티벌 Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 보스니아 헤르체비나, 사라예보

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.27.
예선결과	2024.07.19.
개최	2024.09.13.-17.

☐ 출품등록비: €10

☐ 출품규정

- 개최 시기로부터 24개월 이내에 제작된 프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Main Competition Program International Selection
- Main Competition Program Regional Selection

☐ Contact

웹사이트	https://www.ajbdoc.ba/
주 소	Trg Djece Sarajeva 1 Sarajevo 71000 Bosnia and Herzegovina
이메일	info@ajbdoc.ba

atlanta

DOCUFEST

애틀란타 도큐페스트

Atlanta Docufest

☐ 개최장소: 미국, 애틀란트

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.17.
예선결과	2024.02.21.
개최	2024.03.23.-24.

☐ 출품등록비: US\$55

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Documentary Feature
- Best Social - Issue Documentary Feature
- Best Foreign Documentary Feature
- Best Political Documentary Feature
- Best Environmental Documentary Feature
- Audience Choice Documentary Feature
- Judges Choice Documentary Feature
- Best Documentary Featurette
- Best Documentary Short
- Best Experimental Documentary Short
- Best Sports Documentary Short
- Best Foreign Documentary Short
- Audience Choice Documentary Short

☐ Contact

홈페이지	https://docufest.com/
주 소	DocuFest, 1180 Briarcliff CT NE Unit 1 Atlanta, GA 30306 USA
전 화	770-864-6053
이메일	atlantafilmseries@gmail.com



방콕 국제 다큐 페스티벌 Bangkok International Documentary Awards and Festival

☐ 개최장소: 타이, 방콕

☐ 주요일정

출품마감	2024.04.30
예선결과	2024.10.31
개최	2024.12.01.-31.

☐ 출품등록비: US\$25

☐ 출품규정

- 2022년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature documentary
- Series documentary
- Short documentary
- VR Documentary

☐ Contact

홈페이지	https://www.bkkdoc.com/
주 소	Wishtrend Thailand Wangtonglang Bangkok 10310, Thailand
전 화	+662-957-5700
이메일	team@bkkfestivals.com



베오그라드 다큐 영화제 MARTOVSKI - Belgrade documentary and short film festival

☐ 개최장소: 세르비아, 베오그라드

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.15.
예선결과	2024.03.01.
개최	2024.03.26.-30.

☐ 출품규정

- 2022년 1월 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Short Fiction Film
- International Short Documentary Film
- International Short Animated Film
- International Experimental Film/Video art
- International Feature Documentary
- International Mid Documentary
- IANIMIRANI FILM
- IEKSPERIMENTALNI FILM I VIDEO ART
- IKRATKOMETRAŽNI IGRANI FILM

☐ Contact

홈페이지	https://martovski.rs/
주 소	Makedonska 22/IV Belgrade 11000 Serbia
전 화	+381 11 -322-012
이메일	martovski@domomladine.or



부다페스트 국제 다큐 영화제 Budapest International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 헝가리, 부다페스트

☐ 주요일정

출품마감	2023.09.01.
예선결과	2023.12.18.
개최	2024.01.21.-29.

☐ 출품규정

- 2022년 9월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 소재, 장르, 길이의 제한없이 모든 다큐멘터리 출품 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 200자 미만의 시놉시스
- 감독의 필모그래피
- 상영포맷: Digital, DCP, Bluray Dics, 35mm

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentaries

☐ Contact

홈페이지	https://bidf.hu/
주 소	BIDF, 2083, Solymár Zöldfa u.12, HUNGARY
이메일	info@bidf.hu



채그린 다큐멘터리 영화제 Chagrin Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 오하이오

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.08.04.
개최	2024.10.04.-08.

☐ 출품등록비: US\$65

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Local Documentary
- Student Documentary
- Mockumentary
- Human Spirit Documentary
- First Film
- Documentary: shorts
- Documentary: features
- Environmental Documentary

☐ Contact

홈페이지	https://www.chagrinfilmfest.org/
주 소	Physical: 49 W. Orange St. Chagrin Falls OH 44022 USA
전 화	440-247-1591
이메일	chagrindocfest@gmail.com



크로노미터 국제 다큐 영화제 Cronograf International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 몰도바, 키시너우

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.15.
예선결과	2024.04.22.
개최	2024.05.22.-28.

☐ 출품규정

- 2022년 2월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Main Section
- cadRO Section
- A LIKE for Documentary Section
- Eyes on Moldova Section

☐ Contact

홈페이지	https://www.cronograf.md
주 소	Str. 31 August 1989 Nr.93, MD-2012, Chisinau, Republic of Moldova
전 화	+373 222 327 71
이메일	cronograf@cronograf.md



독에지 페스티벌 Doc Edge Festival

☐ 개최장소: 뉴질랜드, 오클랜드

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.22.
예선결과	2024.04.15.
개최	2024.06.19.-07.31.

☐ 출품등록비: US\$60

☐ 출품규정

- 2022년 12월 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 어워스에 출품한 작품은 동시에 다큐멘터리 마켓에 출품등록

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Feature Documentary
- International Short Documentary
- New Zealand Feature Documentary
- New Zealand Short Documentary
- New Zealand Secondary Student Documentary
- New Zealand Tertiary Student Documentary
- New Zealand Micro Short Student Documentary
- XR Impact Projects

☐ Contact

홈페이지	https://docedge.nz/
주 소	Private Bag 92066 Victoria Street West Auckland 1142, New Zealand
전 화	+64 9 360 0329
이메일	info@docedge.nz



독NYC

DOC NYC International Documentary
Film Festival in New York

☐ 개최장소: 미국, 뉴욕

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.01.
예선결과	2024.09.29.
개최	2024.11.08.-26.

☐ 출품등록비: US\$95

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Competition Features
- Competition Short

AWARDS

- Metropolis Jury Prize
- Viewfinder Jury Prize
- Shorts Jury Prize
- Pitch Perfect Award
- DOC NYC Audience Award

☐ Contact

홈페이지	https://www.docnyc.net/
주 소	11 Penn Plaza, 17th Floor New York, NY 10001 United States
전 화	(917) 397-6321
이메일	info@docnyc.net



독아비브
DOCAVIV

☐ 개최장소: 이스라엘, 텔아비브

☐ 주요일정

출품마감	2024.12.09.
예선결과	2025.03.01.
개최	2025.05.11.-20.

☐ 출품등록비: €25

☐ 출품규정

- 2022년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 이스라엘 프리미어 요구

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES	
•	Israeli Student Competition
•	Israeli Competition
•	Short film competition
•	International Competition
•	Depth of Field Competition

☐ Contact

홈페이지	https://www.docaviv.co.il
주 소	Docaviv Festival P.O.Box 20714, Tel-Aviv 61206
전 화	+972-3-6241797
이메일	info@docaviv.co.il



독스 바르셀로나 DocsBarcelona

☐ 개최장소: 스페인, 바르셀로나

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.01.
예선결과	2024.03.31.
개최	2024.05.02.-12.

☐ 출품등록비: €30

☐ 출품규정

- 2023년 1월 이후에 제작된 다큐멘터리
- 최소 길이 40분 이상
- 스페인 프리미어만 출품 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: DCP, HDD, Blu-Ray, Digital

☐ 출품부문

CATEGORIES

- What the Doc
- DocsBarcelona Latitud
- Panorama Section

☐ Contact

홈페이지	https://docsbarcelona.com
주 소	Rosselló 184, 2 ^o 3 ^a , 08008, Barcelona
전 화	+34 93 452 46 18
이메일	info@docsbarcelona.com

DOCU DAYS UA

다큐데이즈 우크라이나
DOCUDAYS UA, International
Human Right Documentary Days

☐ 개최장소: 우크라이나, 키예브

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.22.
예선결과	2024.04.15.
개최	2024.05.31.-06.09.

☐ 출품등록비: €30

☐ 출품규정

- 2023년 1월이후에 제작된 인권 다큐멘터리
- 정치적 홍보과 선전 영화, 이익집단에 의한 로비영화는 출품불가

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- DOCU/UKRAINE
- DOCU/WORLD
- DOCU/SHORT

☐ Contact

웹사이트	https://docudays.ua/
주 소	11 Mala Zhytomyrska, office 10 Kyiv 01001 Ukraine
전 화	+41 22 717 2111
이메일	program@docudays.ua



독빌 벨기에 국제 다큐 영화제 DOCVILLE - International Documentary Film Festival BELGIUM

☐ 개최장소: 벨기에, 루벤

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.20.
예선결과	2024.03.01.
개최	2024.03.20.-28.

☐ 출품등록비: €60

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 다큐멘터리
- 과학카테고리(특별세션)에 출품할 경우, 2021년 1월 이후 제작한 다큐멘터리까지 특별출품등록 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 2023년 스페셜포커스: 과학카테고리

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International and TOPICS competition
- Belgian competition
- Belgian short docs (<35 min)
- ScienceVille Competition special focus
- Audience award programme
- Short documentaries (<26 min.)

☐ Contact

홈페이지	https://www.docville.be/
주 소	Andreas Vesaliusstraat 9c Leuven 3000, Belgium
전 화	+32-16-679250
이메일	frank@docville.be

**:DOKU
FEST**
International Documentary
and Short Film Festival

다큐페스트
DokuFest

☐ 개최장소: 코소보, 프리즈렌

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.28.
예선결과	2024.07.02.
개최	2024.08.02.-10.

☐ 출품등록비: US\$30

☐ 출품규정

- 2022년 9월 이후에 제작된 프로그램
- 종합다큐, 단편다큐, 인권다큐, 자연다큐, 종교다큐 카테고리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영규격: DCP, Digital files (PRORES, MOV, MPEG)

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Int'l Feature Dox Award
- Best Short Dox Award
- Best Short Film Award
- Best Human Rights Dox Award
- Best Green Dox Award
- Best Truth Film Award

☐ Contact

웹사이트	https://www.dokufest.com/
주 소	Europa Center, Marin Barleti Prizren 20000, Kosovo
전 화	+383 29 233718
이메일	info@dokufest.com



독사 다큐 영화제

DOXA Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 캐나다, 밴쿠버

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.12.
예선결과	2024.04.04.
개최	2024.05.02.-12.

☐ 출품등록비: US\$55

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 다큐멘터리
- 특별세션(Covid-19)에 출품하는 다큐멘터리는 제작연도에 무관하게 출품등록 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- DOXA Feature Documentary Award
- DOXA Short Documentary Award
- Colin Low Award for Canadian Documentary
- Nigel Moore Award for Youth Programming

☐ Contact

홈페이지	https://www.doxafestival.ca/
주 소	110-750 Hamilton St Vancouver, BC V6B 2R5 Canada
전 화	604-646-3200
이메일	submissions@doxafestival.ca



인카운터스 국제 다큐 페스티벌
ENCOUNTERS
International Documentary Festival

☐ 개최장소: 남아프리카공화국, 케이프타운

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.11.
예선결과	2024.05.12.
개최	2024.06.20.-30.

☐ 출품등록비: US\$20

☐ 출품규정

- 2023년 3월 이후 제작된 다큐멘터리
- 아프리카 프리미어

☐ 출품규격

- 웹페이지 출품등록 및 영어스크리너 업로드
- 영어스크리너 규격: 5GB이하, mp4/ h.264, 영어자막 포함
- 트레일러 규격: 1GB이하, mp4/ h.264, 영어자막 포함
- 스틸이미지 규격: 300dpi이상, 세로형 포스터(585x330)

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best International Film
- Best South African Film

☐ Contact

웹사이트	https://encounters.co.za/
주 소	PO Box 2228, Cape Town 8000, South Africa
전 화	+41 22 717 2111
이메일	info@encounters.co.za



에스칼 다큐멘터리 Escales Documentaires- International Festival of Creative Documentary Films

☐ 개최장소: 프랑스, 라로셴

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.02.
예선결과	2024.10.02.
개최	2024.11.07.-12.

☐ 출품등록비: €10

☐ 출품규정

- 2022년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 제작국가, 제작길이의 제한 없음, 프리미어 제한 없음

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: features
- Documentary: shorts

SECTIONS

- International competition
- Musical Doc Night
- Sound Documentary
- Literary films
- Films about the Sea
- Documentaries for Young People and Children

☐ Contact

홈페이지	https://www.escalesdocumentaires.org/
주 소	3 rue de l'Aimable Nanette 17000 La Rochelle, France
전 화	+33 546 423 416
이메일	escalesdocumentaires@wanadoo.fr



FIPA 독 FIPA DOC Biarritz Festival International Documentaire

☐ 개최장소: 프랑스, 비아리츠

☐ 주요일정

출품마감	2024.09.29.
개최	2025.01.19.-27

☐ 출품등록비: €80

☐ 출품규정

- 2023년 10월 1일과 2024년 10월 1일 사이에 제작된 다큐멘터리
- 국제경쟁의 경우, 프랑스 프리미어 요구
- 온라인스크리너만 등록가능. DVD와 USD로 접수불가

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Documentary
- French Documentary
- Musical Documentary
- Impact Documentary
- Francophone Panorama
- New Talent
- SMART
- Short Film

☐ Contact

웹사이트	https://fipadoc.com
주 소	VILLA NATACHA, 110 RUE D'ESPAGNE 64200 BIARRITZ, FRANCE
전 화	+33 (0)1 44 89 99 67
이메일	CONTACT@FIPADOC.COM



그단스크 다큐 영화제 Gdabsk DocFilm

☐ 개최장소: 폴란드, 그든스크

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.30.
예선결과	2024.11.01.
개최	2024.12.10.-13.

☐ 출품등록비: €10

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: Digital, DCP, Blu-ray, 35mm and 16mm film

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary

CATEGORIES

- THE MAIN AWARD of the Festival
- THE AUDIENCE AWARD

☐ Contact

홈페이지	http://gdanskdocfilm.pl/
주 소	Gdańsk DocFilm Festival Waly Piastowskie 24, room 19 80-855 Gdansk, Poland
전 화	+48 791 81 50 53
이메일	info@gdanskdocfilm.pl



광저우 국제 다큐 영화제 Guangzhou International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 중국, 광저우

☐ 주요일정

출품마감	2024.08.31.
예선결과	2024.11.30.
개최	2024.12.04.-07.

☐ 출품규정

- 개최년도의 24개월 이내 제작작품
- 온라인 출품등록 및 영어 스크리너 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary Feature
- Documentary Short
- Documentary Series
- Micro-documentary
- International Pitching Session

Awards

- Best Feature Documentary
- Best Documentary Director
- Best Short Documentary
- Best Documentary Series
- Best First Feature Documentary
- Best First Feature Documentary
- Best Sino-foreign Co-production Documentary Award
- Special Jury Prize

☐ Contact

웹사이트	https://www.gzdoc.cn/
주 소	DOC.Park, No.168, Huazhou Road, Haizhu District, Guangzhou, Guangdong China
전 화	+8620-38780150-806
이메일	film@gzdoc.cn



핫독스

Hot Docs- Canadian International Documentary Festival

☐ 개최장소: 캐나다, 토론토

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.16.
예선결과	2024.03.21.
개최	2024.04.27.-05.07.

☐ 출품등록비: US\$100

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 토론토 프리미어, 온라인에서 서비스되거나 DVD를 판매하는 작품 출품 불가

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 홈페이지 영어스크리너 업로드

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: shorts
- Documentary: features/ Mid-Length

AWARDS

- Canadian Spectrum Prize (features)
- International Spectrum Prize (features)
- Audience Award (features)
- Best Mid-Length Documentary Award
- Best Canadian Short Award
- Best International Short Award.

☐ Contact

홈페이지	https://www.hotdocs.ca/
주 소	110 Spadina Ave., Suite 333 Toronto, ON M5V 2K4 Canada
전 화	+1 416 203 2155
이메일	info@hotdocs.ca



핫스프링스 다큐 영화제 Hot Springs Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 핫스프링스 국립공원

☐ 주요일정

출품마감	2024.04.03.
예선결과	2024.09.18.
개최	2024.10.06.-17.

☐ 출품등록비: US\$65

☐ 출품규정

- 2023 11월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 복미 프리미어 출품 가능
- 극장과 TV를 통해 공개된 다큐멘터리는 출품가능. VOD나 OTT를 통해 서비스되는 다큐멘터리는 출품불가

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary Features
- Documentary Shorts

☐ Contact

홈페이지	https://hsdfi.org/
주 소	659 Ouachita Ave. Hot Springs National Park, AR 71901 United States
전 화	501-538-0452
이메일	jennifer@hsdfi.org



암스테르담 국제 다큐 영화제 IDFA: International Documentary Film Festival in Amsterdam

☐ 개최장소:

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.01.
개최	2024.11.08.-19.

☐ 출품등록비: €60

☐ 출품규정

- 월드프리미어 다큐멘터리
- 제작국가에서 TV만을 통해 방송된 다큐멘터리는 출품가능

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 홈페이지 영어스크리너 업로드
- 장편 다큐멘터리: 70분 이상
- 중편 다큐멘터리: 40분 이상 70분 이하
- 단편 다큐멘터리: 40분 이하

☐ 출품부문

COMPETITIVE SECTIONS

- VR
- Competition for Student Documentary
- Competition for Feature-Length Documentary
- Competition for Mid-Length Documentary
- Competition for Short Documentary

COMPETITIVE SECTIONS

- Feature-Length Documentary
- First Appearance
- Mid-Length Documentary
- Dutch Documentary
- Student Documentary
- DocLab Competition for Digital Storytelling
- DOC U Competition

NON-COMPETITIVE SECTIONS

- Best of Fests
- Masters
- Panorama
- Music Documentary
- Paradoxs
- Kids & Docs
- IDFAcademy Results (label)

AWARDS

- IDFA Award for Best Feature-Length Documentary (€12,500)
- IDFA Special Jury Award for Feature-Length Documentary (€2,500)
- IDFA Award for First Appearance (€7,500)
- Special Jury Award for First Appearance €2,500)
- IDFA Award for Best Mid-Length Documentary (€10,000)
- IDFA Special Jury Award for Mid-Length Documentary (€2,500)
- IDFA DocLab Award for Digital Storytelling (€5,000)
- IDFA DocLab Immersive Non-Fiction Award (€2,500)
- IDFA Award for Dutch Documentary (€7,500)
- IDFA Special Jury Award for Dutch Documentary (€2,500)
- IDFA Award for Best Student Documentary (€5,000)
- IDFA Special Jury Award for Student Documentary (€2,500)
- Best Children's Documentary (€2,500)
- IDFA Audience Award (€5,000)

☐ Contact

홈페이지	https://www.idfa.nl
주 소	Frederiksplein 52 1017 XN Amsterdam The Netherlands
전 화	+31 20 6273329
이메일	info@idfa.nl



지흐라바 국제 다큐 영화제 International Documentary Film Festival Jihlava

☐ 개최장소: 체코, 지흐라바

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.31.
예선결과	2024.09.15.
개최	2024.10.24.-29.

☐ 출품등록비: €25

☐ 출품규정

- 2023년 6월 31일 이후 제작된 다큐멘터리
- 국제경쟁부문은 유럽프리미어 이상만 출품 가능

☐ 출품규격

- 웹사이트 출품등록 및 영어스크리너 업로드

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International documentary
- Social Documentary
- Economic Documentary
- Environmental Documentary
- Political Documentary
- Documentary Shorts
- Experimental Documentary
- Virtual Reality Documentary

☐ Contact

웹사이트	https://www.ji-hlava.com/
주 소	Karlovo náměstí 285/19 120 00 Prague 2 Czech Republic
이메일	info@ji-hlava.cz

나바르라 국제 다큐 영화제 PUNTO DE VISTA International Documentary Film Festival Of Navarra

☐ 개최장소: 스페인, 나바르라

☐ 주요일정

출품마감	2024.09.06.
개최	2025.03.11.-06

☐ 출품규정

- 개최 시기로부터 15개월 이내에 제작된 프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 & 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문: General Documentary

☐ 수상부문

AWARDS

- Punto de Vista Award for Best Film
- Jean Vigo Award for the Best Director
- Award for Best Short Film
- Special Mentions

☐ Contact

웹사이트	https://www.puntodevistafestival.com/
주 소	BALUARTE Congress Hall and Auditorium of Navarre, Plaza de la Constitución s/n. 31002 Pamplona (Navarra) Spain
전 화	948 066 066
이메일	info@puntodevistafestival.com



빈 국제 다큐 영화제 International Documentary Film Festival Vienna

☐ 개최장소: 오스트리아, 빈

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.01.
예선결과	2024.03.15.
개최	2024.05.16.-23.

☐ 출품등록비: €20

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 인류민족학 주제를 가진 다큐멘터리 특별세션 등록
- 인류민족학 다큐멘터리는 제작연도 제한 없음

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Documentary Award
- International Shorts Award
- Excellence in Visual Anthropology Award
- Ethnocineca Student Shorts Award

☐ Contact

홈페이지	https://www.ethnocineca.at
주 소	Wahringerstr. 73/9-10 1180 Wien, Austria
이메일	programm@ethnocineca.at



국제 마드리드 다큐 페스티벌 International Madrid Documentary Festival

☐ 개최장소: 스페인, 마드리드

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.19.
개최	2024.05.03.-07.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 완성된 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품 & 온라인 영어 스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- INTERNATIONAL COMPETITION
- NATIONAL COMPETITION
- CORTE FINAL

☐ Contact

웹사이트	https://www.documentamadrid.com
주 소	DOCUMENTAMADRID office Plaza de Legazpi, 8 28045 Madrid, Spain
진 화	34 91 318 44 76
이메일	info@documentamadrid.com

É Tudo Verdade
It's All True
FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTARIOS
INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

잇츠올트루 국제다큐영화제 It's All True International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 브라질, 상파울로

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.08.
예선결과	2024.03.18.
개최	2024.04.08.-18.

☐ 출품규정

- 2022년 7월 이후 제작된 다큐멘터리 영화

☐ 출품규격

- 웹 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 상영포맷: 16mm, 35mm, DCP, Digital

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Feature Documentary
- International Short Documentary
- Acknowledgement Documentary
- Amir Labaki Awards

☐ Contact

웹사이트	http://etudoverdade.com.br
주 소	Rua Mourato Coelho, 325 - Cj.06 Zip Code: 05417-010 - São Paulo - SP - Brazil
진 화	(55 11) 3064.7485
이메일	info@itsalltrue.com.br

MELBOURNE
DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

멜버른 다큐멘터리 영화제 Melbourne Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 오스트레일리아, 멜버른

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.28.
예선결과	2024.05.31.
개최	2024.07.01.-31.

☐ 출품등록비: US\$42

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영용 포맷: Digital, DCP, 16mm, 35mm

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Feature Documentary
- Short Documentary
- Virtual Reality / 360 / Documentary Project
- Documentary Web Series
- Animated Documentary
- Experimental Documentary
- Environmental Feature Documentary
- Human Rights Documentary
- Smart Phone / iPhone Documentary
- History Documentary Feature
- Biography Documentary Feature
- International Film School Short Documentary

☐ Contact

홈페이지	https://www.mdff.org.au/
주 소	GPO 4007 Melbourne, VIC 3000 Australia
이메일	info@mdff.org.au



뮌헨 국제 다큐멘터리 영화제 Munich International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 독일, 뮌헨

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.18.
예선결과	2024.04.08.
개최	2024.05.01.-12.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 독일 TV를 통해 소개되지 않은 다큐멘터리
- 최소 길이 52분 이상

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- DOK.education
- DOK.fest

PROGRAM

- DOK.international (International Competition)
- DOK.deutsch (German-language Competition)
- DOK.horizonte (films from development and emerging countries)
- DOK.panorama (International Productions Out of Competition)
- DOK.guest (focus region)
- DOK.education (young audiences)
- DOK.retro
- DOK.special

☐ Contact

홈페이지	https://www.dokfest-muenchen.de/
주 소	DOK.fest München, Film administration Dachauer Str. 114, 80636 München
전 화	+49 89 51 39 97 88
이메일	info@dokfest-muenchen.de

PEL\DOC
F\LM
FEST\VAL

펠로폰네소스 국제 다큐 페스티벌
Peloponnisos International
Documentary Festival

☐ 개최장소: 아테네, 메시니아

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.15.
예선결과	2024.06.15.
개최	2024.10.11.-19.

☐ 출품등록비: US\$23

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 인권, 인류학, 생태학, 문화, 사회, 정치적 이슈에 대한 탐구와 성찰이 담겨 있는 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

AWARDS

- Special Award for the best documentary
- Audience award
- quality Award

☐ Contact

홈페이지	https://peloponnisosdocfestival.com/el/
주 소	11, Benaki str. Kalamata, Messinia 24131 Greece
전 화	+30272-102-2376
이메일	peldocfest@gmail.com



세필드 Sheffield Doc/Fest

☐ 개최장소: 영국, 셰필드

☐ 주요일정

출품마감	2024.02.10.
예선결과	2024.05.20.
개최	2024.06.14.-19.

☐ 출품등록비: £35

☐ 출품규정

- 2023년 4월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Short Shorts
- Shorts
- Medium length
- Interactive projects
- Features

AWARDS

- Grand Jury Award
- Environmental Award
- Interactive Award
- Short Doc Award
- Audience Award (Feature)
- Audience Award (Short)
- Audience Award (Interactive Project)

☐ Contact

홈페이지	https://sheffdocfest.com/
주 소	The Workstation, 15 Paternoster Row S1 2BX Sheffield, United Kingdom
전 화	+44 114 276 5141
이메일	films@sidf.co.uk



시그네드뉴이 국제 다큐 영화제

Signes de Nuit International Documentary Festival

☐ 개최장소: 프랑스, 파리

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.07.
예선결과	2023.11.14.
개최	2023.11.21.-26.

☐ 출품등록비: €15

☐ 출품규정

- 2020년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 장편 다큐멘터리 상영길이: 45분 이상
- 단편 다큐멘터리 상영길이: 45분 이하

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: Digital, DCP, Blu-ray, 35mm and 16mm film

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Films over 45 min
- Films up to 45 min

CATEGORIES

- MAIN AWARD
- SIGNES AWARD
- NIGHT AWARD
- EDWARD SNOWDEN AWARD
- SPECIAL JURY AWARD

☐ Contact

홈페이지	https://www.signesdenuit.com/
주 소	18, rue Budé 75004 Paris, France
전 화	+33140469225
이메일	dir@signesdenuit.com



시미타 파틸 다큐 영화제 Smita Patil Documentary and Short Film Festival

☐ 개최장소: 인도, 마하라슈트라

☐ 주요일정

출품마감	2024.09.01.
예선결과	2024.12.01.
개최	2024.12.16.-17.

☐ 출품등록비: US\$15

☐ 출품규정

- 2023년 9월 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Short Film
- Best Documentary
- Best Short Film Director
- Best Documentary Director

☐ Contact

홈페이지	http://www.spiffpune.in/
주 소	Arogya Sena, National Head Quarter, 10,Sanas Plaza , Bajirao Road, Pune, maharashtra 411002. India
이메일	contact@spiffpune.in



타이완 국제 다큐멘터리 페스티벌 Taiwan International Documentary Festival

☐ 개최장소: 타이페이

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.05.
예선결과	2024.04.05.
개최	2024.05.10.-19.

☐ 출품규정

- 2022년 12월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 타이완 프리미어 요구

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Taiwan Competition
- Asian Competition
- International Competition

AWARDS (each categories)

- Grand Prize
- Merit Prize
- Special Jury Prize

☐ Contact

홈페이지	https://www.tidf.org.tw
주 소	Taiwan International Documentary Festival 2F-7, #7, Qing-dao East Road, Taipei 10051, Taiwan
전 화	+886 (0)2 2395-6556
이메일	tidf.entry@mail.tfi.org.tw



몬트리올 국제 다큐멘터리 페스티벌 The Montreal International Documentary Festival

☐ 개최장소: 캐나다, 몬트리올

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.10.15.
개최	2024.11.16.-26.

☐ 출품등록비: US\$61

☐ 출품규정

- 2022년 12월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Canadian Category: shorts
- International Category: shorts
- Canadian Category: feature
- International Category: feature

CATEGORIES

- Grand Prize for Best International Feature
- Special Jury Prize - International Feature
- Special Jury Prize - Canadian Feature
- Best International Short or Medium-Length Film
- Best Canadian Short or Medium-Length Film
- People's Choice Award
- Magnus Isacsson Award

☐ Contact

홈페이지	https://ridm.ca/
주 소	5333 ave. Casgrain, suite 1109 Montreal, QC, H2T 1X3
전 화	(514) 499-3676
이메일	info@ridm.ca



데살로니키 다큐 페스티벌 Thessaloniki Documentary Festival

☐ 개최장소: 그리스, 데살로니키

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.16.
예선결과	2024.02.15.
개최	2024.03.07.-17.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 이후 제작된 프로그램
- 그리스 프리미어 우대

☐ 출품규격

- 온라인 출품 및 온라인 영어스크리너
- 영어 스크립트 및 대본, 스틸

☐ 출품부문

CATEGORIES

- View of the World
- Recording of Memory
- Stories to Tell
- Portraits: Human Journeys
- Habitats
- Music
- Theme: Faces of Fascism
- Focus Asia

☐ Contact

웹사이트	https://www.filmfestival.gr/
주 소	10 Aristotelous Square, 546 23 Thessaloniki, Greece
전 화	+30 2310 378 400
이메일	info@filmfestival.gr



야마가타 국제 다큐 영화제 YAMAGATA International Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 일본, 야마가타

☐ 주요일정

- 2년 간격으로 개최: 홀수년도

출품마감	2025.05.15.
개최	2025.10.05.-10.12.

☐ 출품등록비: 없음

☐ 출품규정

- 개최연도 5년 이내 완성작
- New Asian Currents부분은 출품규정의 제한없음

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Competition
- New Asian Currents
- Special Invitation Films

☐ Contact

웹사이트	https://www.yidff.jp
주 소	#201, 9-52 Kinomi-cho, Yamagata City 990-0044 JAPAN
전 화	81-23-666-4480
이메일	info@yidff.jp



캠던 국제 다큐 영화제 Camden international film festival

☐ 개최장소: 미국, 메인

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.06.
예선결과	2024.08.09.
개최	2024.09.14.-17.

☐ 출품등록비: US\$40

☐ 출품규정

- 2023년 3월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 소재, 장르, 길이의 제한없이 다큐멘터리 출품등록

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature Documentary
- Short Documentary

CATEGORIES

- Harrell Award for Best Documentary Feature
- Emerging Cinematic Vision Award
- John Marshall Award for Contemporary Ethnographic Media
- Audience Choice Award
- Best Short Documentary

☐ Contact

홈페이지	https://pointsnorthinstitute.org/ciff/
주 소	PO Box 836 Camden, ME 04843 United States
전 화	207-593-6593
이메일	info@pointsnorthinstitute.org



아스트라 다큐 영화제 Astra Film Festival

☐ 개최장소: 루마니아, 시비우

☐ 주요일정

출품마감	2024.04.01.
예선결과	2024.09.12.
개최	2024.10.15.-22.

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary
- Docschool competition section

CATEGORIES

- Best International Doc Award
- Best Central&Eastern European Doc
- Best Romanian Doc
- Best DocSchool Film

☐ Contact

홈페이지	https://www.astrafilm.ro/
주 소	550182 Piata Mica 11 Sibiu, Romania
전 화	+4 0269 202 430
이메일	aff@astrafilm.ro



Lago
Film
Fest

라고 단편 다큐 페스트 Lago Film Fest

☐ 개최장소: 이탈리아 밀라노

☐ 주요일정

출품마감	2024.1.15.
예선결과	2024.05.10.
개최	2024.07.19.-27.

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 단편 다큐의 상영길이는 50분 미만, 단편 영화는 30분 미만
- 한 감독은 최대 3편 까지 출품 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Short Documentaries
- Unicef special short film competition
- New Signs short film competition
- National short film competition
- International short film competition
- Veneto Region special short film competition

☐ Contact

홈페이지	https://www.lagofest.org/
주 소	Via Guglielmo Marconi Revine Lago TV, Italy
진 화	+39 320 368 1519
이메일	info@lagofest.org



투르폴스 국제 다큐 영화제 True/False Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 콜롬비아

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.04.
예선결과	2024.02.14.
개최	2024.03.03.-29.

☐ 출품등록비: US\$90

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 장편 다큐멘터리 상영길이: 40분 이상
- 단편 다큐멘터리 상영길이: 40분 이하

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: features
- Documentary: shorts

☐ Contact

홈페이지	https://truefalse.org/
주 소	attn: Chris Boeckmann 5 South 9th St. #205 Columbia, MO 65201 USA
전 화	+15734428783
이메일	submissions@truefalse.org

(2) 인권 영화제



원월드: 국제 인권 다큐 영화제 One World: International Human Rights Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 체코, 프라마

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.01.
개최	2024.03.22.-04.22.

☐ 출품등록비: €20

☐ 출품규정

- 개최연도 2년 이내 완성작
- 다큐멘터리 최소 길이 40분 이상

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature or mid-length creative documentaries
- Projects for virtual reality
- Docs for kids

☐ Contact

웹사이트	https://www.oneworld.cz/
주 소	Safarikova 635/24, 120 00 Prague 2 Czech Republic
이메일	info@oneworld.cz

HUMAN
RIGHTS
WATCH

국제 인권 영화제

Human Right Watch International Film Festival

□ 개최장소

San Diego	2024.02.02.-02.09.
London	2024.03.16.-03.26.
Geneva	2024.04.18.
Toronto	2024.03.08.-03.19.
Copenhagen	2024.03.19.-03.23.
Zurich	2024.05.25.
New York	2024.05.31.-06.11.
Frankfurt	2024.11.10.-11.11.

□ 출품규정

- 개최 시기로부터 24개월 이내에 제작된 인권다큐멘터리
- 인종차별과 전쟁옹호, 어린이학대와 관련된 다큐멘터리 출품불가
- 상시 출품등록 메일을 통해 서류전형을 1차로 실시
- 서류전형을 통과한 작품에 한해 사무국에서 별도 소재 수급

□ 출품규격

- 서류전형 제출서류
 - 다큐멘터리 제목
 - 연출자 이름, 필모그래피, 바이오그래피
 - 다큐멘터리 시놉시스
 - 다큐멘터리 규격정보 및 러닝타임

□ Contact

웹사이트	https://ff.hrw.org/
주 소	350 Fifth Avenue, 34th floor New York, NY 10118 USA
이메일	filmfestival@hrw.org



소셜임팩트 미디어상 Social Impact Media Awards

☐ 개최장소: 미국, 캘리포니아

☐ 주요일정

출품마감	2023.10.7
예선결과	2024.01.11
개최	2024.01.11-02.08.

☐ 출품등록비: US\$50

☐ 출품규정

- 2022년 10월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 다큐멘터리를 통해 사회적 변화를 꾀하려는 노력이 전달되거나, 그 노력이 충분한 결과를 나타내는 것을 보여주는 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature Documentaries
- Short Documentaries
- Impact Videos
- XR + Interactive
- Impact AI (Artificial Intelligence)
- Production Companies

☐ Contact

홈페이지	https://simaawards.org/
주 소	West Hollywood, CA United States
이메일	submit@simaawards.org



베르치오 국제 인권 다큐 영화제 Verzio International Human Rights Documentary Film Festival

☐ 개최장소: 헝가리, 부다페스트

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.10.10.
개최	2024.11.22.-29.

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 정치적, 종교적 프로파간다가 포함되어 있는 다큐멘터리는 출품불가
- 기업의 광고와 이익을 포함되어 있는 다큐멘터리는 출품불가

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Student Panorama
- International and Hungarian Panorama

☐ Contact

홈페이지	https://www.verzio.org/
주 소	Verzió Film Festival/OSA 1051 Budapest, Arany János u. 32. Hungary
전 화	+ 36 1 327 3250
이메일	info@verzio.org



와치독스 국제 인권 영화제 WATCH DOCS- International Human Rights Film Festival

☐ 개최장소: 폴란드, 바르샤바

☐ 주요일정

출품마감	2023.08.01.
예선결과	2023.10.31.
개최	2023.12.01.-10.

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 특정 국가, 정부, 단체, 기업의 이익을 대변하지 않는 인권다큐

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: 온라인, DVD

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: features
- Documentary: shorts

AWARDS

- The Marek Nowicki Prize,
- The documentary film competition for the WATCH DOCS Award
- The Audience Award.

☐ Contact

홈페이지	https://www.watchdocs.pl/
주 소	Helsinki Foundation for Human Rights 11 Zgoda St. 00 - 018 Warsaw, Poland
이메일	festival@watchdocs.pl

(3) 환경 영화제



씨네에코: 국제 환경영화제 CineEco: International Festival of environmental Cinema

☐ 개최장소: 포르투갈, 세이아

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.07.31.
개최	2024.10.06.-14.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 작품
- TV채널을 위한 다큐멘터리 세션 보유

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 스크리닝 규격: DCP, Video(.mov ou .mp4, 1080p, codec h264, 25fr/seg. - Audio: stereo, 16Bits, 48Khz

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Long and Medium-length films
- Short-length films, series and TV reports
- Documentaries, series and reports, produced by TV channels

☐ Contact

웹사이트	http://cineecoseia.org/
주 소	Casa Municipal da Cultura de Seia Av. Luís Vaz de Camões 6270 - 484 Seia - Portugal
전 화	+ 351 238 310 237
이메일	cineeco@cm-seia.pt



나무르 국제 자연 페스티벌 Festival International Nature Namur

☐ 개최장소: 벨기에, 부아드빌

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.15.
예선결과	2024.09.20.
개최	2024.10.17.-25.

☐ 출품규정

- 2022년 6월 이후에 제작된 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어 스크리너 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Professional Wildlife Films Competition :
 - Award for best film
 - Award for best picture
 - Award for best screenplay
 - Award for best animal behaviour
 - Award for best environmental film
 - Award for best short film (less than 26min)
 - Audience Award
- Amateur Wildlife Films Competition
- Ultra-short Wildlife Films Competition (less than 1 minute)
 - Award for best "ultra-short" film
 - Audience Award

☐ Contact

웹사이트	https://www.festivalnaturenamur.be/
주 소	Rue Léon François 6-8 Bois-de-Villers 5170 Belgium
전 화	+328-143-2419
이메일	info@festivalnaturenamur.be



쉐프사우엔 국제 환경 영화제 International Festival of Environmental Films of Chefchaouen

☐ 개최장소: 모로코, 쉐프사우엔

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.17.
예선결과	2024.05.25.
개최	2024.06.26.-29.

☐ 출품등록비: US\$10

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature film of professional environment
- Professional environment short film
- Amateur environment short film

AWARDS

- Best Documentary Award
- Prize for the best short film on the environment.
- Best animated film award
- Special WWF Morocco Award:

☐ Contact

홈페이지	https://festival.assated.com/
주 소	Quartier Ain Haouzi B.P : 101 Chefchaouen, Chefchaouen 91000 Morocco
전 화	+21266-731-6201
이메일	festivalchefchaouen@gmail.com



쿠알라룸푸르 에코 영화제 Kuala Lumpur Eco Film Festival

☐ 개최장소: 말레이시아, 쿠알라룸푸르

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.07.24.
개최	2024.10.19.-26.

☐ 출품등록비: US\$35

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Short films/Animation/Public service announcement (students)
- Short films/Animation/Public service announcement
- Documentary shorts (students)
- Documentary shorts
- Full-length Documentaries (students)
- Full-length Documentaries

☐ Contact

홈페이지	https://kleff.my/
주 소	41, Lorong Burhanuddin Helmi 11, Taman Tun Dr Ismail Kuala Lumpur, WP Kuala Lumpur 60000 Malaysia
전 화	+6037-731-8361
이메일	info@kleff.my



런던 에코 영화제 London Eco Film Festival

☐ 개최장소: 영국, 런던

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.17.
예선결과	2024.03.17.
개최	2024.04.22.-29.

☐ 출품등록비: £12

☐ 출품규정

- 2023년 3월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 지구의 환경과 인권에 대한 다큐멘터리 출품등록

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Indigenous Peoples
- Global Women - Female Voices and Perspectives
- Refugees
- Mental Health
- The Disabled
- The Marginalised
- The Young
- 1/3rd Age

☐ Contact

홈페이지	http://www.theleff.org
주 소	London Sw19 1jx United Kingdom
전 화	0772-554-482
이메일	creative@fairearthfoundation.org



마트사루 국제 자연 영화제 Matsalu International Nature Film Festival

☐ 개최장소: 에스토니아, 니홀라

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.01.
예선결과	2024.08.01.
개최	2024.09.25.-10.06

☐ 출품규정

- 2023년 3월 이후 제작된 환경 영화 및 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 3장의 대표 스틸 사진
- 감독과 프로듀서, 진행자의 필모그래피
- 최대 100단어 영어 시놉시스 제출 필수

☐ 출품부문

CATEGORIES

- NATURE: 자연의 다양성과 윤택함을 보여주는 영화
- MAN AND NATURE: 인간활동과 자연의 조화로운 공존이나 자연을 보호하기 위한 인간의 노력에 대한 영화

☐ Contact

웹사이트	https://www.maff.ee/
주 소	Tallinna mnt 25 Lihula 90303 Estonia
이메일	matsalufilm@gmail.com



와일드시닉 영화제 Wild & Scenic Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 캘리포니아

☐ 주요일정

출품마감	2023.08.13.
예선결과	2023.11.27.
개최	2024.02.15.-19.

☐ 출품등록비: \$50

☐ 출품규정

- 2022년 1월 이후 제작된 작품
- 캘리포니아 프리미어 자격 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 영어 대본 및 CC파일(scc, srt, vtt)제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Environmental Films
- Adventure Films
- Student Films
- Family-Friendly Films

☐ Contact

웹사이트	https://wildandscenicfilmfestival.org/
주 소	313 Railroad Ave. #101 Nevada City, CA 95959 United States
전 화	530-265-5961
이메일	admin@wildandscenicfilmfestival.org



와일드 스크린 페스티벌 Wild Screen Festival

□ 개최장소: 영국, 브리스톨

□ 주요일정

출품마감	2024.03.14
예선결과	2024.09.05..
개최	2024.10.10.-14.

□ 출품등록비: £60

□ 출품규정

- Wild Creen Festival은 2년에 한번씩 개최됨(짝수년도)
- 2022년 3월 이후 제작된 작품

□ 출품규격

- 자연다큐멘터리 (방송되지 않은 프로그램도 출품가능)
- 온라인 출품등록 및 온라인 스크리너 제출

□ 수상부문

AWARDS

- BBC Newcomer: 프로그램 제작을 처음 시작하는 출품자가 부분적으로, 혹은 전 과정에 참여한 작품을 대상으로 함. 출품작은 자신의 생각과 작품 의도를 분명히 표현하고 있어야 하며 대본과 2페이지 길이의 줄거리를 함께 제출함.
- Panda Award: 출품신청서와 자기 소개서와 경력 제출, 프로그램에 대한 자신의 창의적인 생각과 느낌을 간단히 요약한 글과 예산안도 제출. 7월초에 5명의 후보자가 선정되며 선택될 경우 대회에 참석하여 30분 가량 심사위원들 앞에서 자신의 아이디어를 피력할 수 있는 기회 부여, 우승자를 10월 행사에서 발표, 트로피와 함께 시상
- Animal Behavior/Revelation: 야생의 세계나 동물의 행동 양식에 대해 가장 통찰력 있게 다룬 작품. 한 종(種) 혹은 종간의 다양한 관계성을 담은 과학적인 최초의 발견
- Camera Work: 최우수 촬영상
- 어린이: 13세 이하의 어린이를 대상으로 제작된 자연의 역사나 환경을 주제로 삼은 작품, 교육용 프로그램이나 애니메이션도 가능
- 심사위원단 상: 심사위원단이 가장 선호한 작품. 10월초에 발표

AWARDS

- HIT Wildlife Award for Innovation: 애니메이션이나 컴퓨터 그래픽, visual effect 등 상상력과 새로운 기술로 접근한 작품
- Interactive: 웹사이트나 interactive TV나 CD ROM등 디지털 기술의 새로운 접근을 시도한 작품
- Large Format: 2D나 3D(15perf/70mm)로 제작된 최우수 작품
- Natural Neighbors: 인간과 동물의 관계를 가장 잘 포착한 작품
- One Planet: 자연에 의존하는 인류와 enjoyment를 인식하게 하고 그에 따른 긍정적/ 부정적 영향을 살펴 본 작품, 자연의 보호와 관리도 포함
- Panda in Pocket: 특정한 부문에 속하지 않지만 자연에 대해 새롭게 조망한 작품
- Present-led show: 최우수 present-led show
- Production Crafts: 편집, 음향, original music, 대본, 시각효과 등 기술상
- 시리즈 : 자연의 역사를 주제로 다룬 3~13편의 시리즈물

□ Contact

웹사이트	https://wildscreen.org/
주 소	The Rackhay Queen Charlotte Street, Bristol, BS1 4HJ, United Kingdom
전 화	+44-117-328-5950
이메일	info@wildscreen.org.uk

〈Wild Screen Festival의 Panda Trophy〉



(출처: 페스티벌 홈페이지)



와일드라이프 바사 페스티벌 Wildlife Vaasa Festival: International Nature Film Festival

☐ 개최장소: 핀란드, 바사

☐ 주요일정

출품마감	2024.10.01.
예선결과	2024.11.02.
개최	2024.11.17-21.

☐ 출품규정

- 2022년 10월 이후 제작된 작품
- 사기업의 이익을 대변하는 작품은 출품 불가

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 상영규격: DCP, Digital files (PRORES, MOV, MPEG)

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Environmental Films
- Historical Nature Films
- Science Nature Films
- Student Films

☐ Contact

웹사이트	https://www.vaasa.fi/
주 소	Vaasa Culture and Library Services/ Wildlife Vaasa Festival, Kirjastonkatu 13, 1st floor Vaasa, West Finland 65100, Finland
전 화	+35840-080-0302
이메일	ilias.missyris@vaasa.fi

(4) 산악 영화제



카트만두 국제 산악 영화제 Kathmandu International Mountain Film Festival

☐ 개최장소: 네팔, 카트만두

☐ 주요일정

출품마감	2024.07.02.
예선결과	2024.10.16.
개최	2024.12.08.-12.

☐ 출품규정

- 2021년 1월 이후 제작된 산악관련 영화

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Animation: shorts
- Animation: features
- Fiction: shorts
- Fiction: features
- Documentary: shorts
- Documentary: features

☐ Contact

웹사이트	https://kimff.org/
주 소	Kathmandu International Mountain Film Festival Himal Association, 540 Lazimpat, Narayan Gopal Sadak, Kathmandu - 2, Nepal
전 화	+977- 1- 4440635
이메일	info@kimff.org



텔루라이드 산악 영화제 Mountain Film in Telluride

☐ 개최장소: 미국, 콜로라도

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.22.
예선결과	2024.04.15.
개최	2024.05.23.-27.

☐ 출품등록비

조기출품	장편(US\$50)/ 단편(US\$30)
일반출품	장편(US\$60)/ 단편(US\$40)
최종출품	장편(US\$75)/ 단편(US\$55)

☐ 출품규정

- 2023년 2월 이후 제작된 산악관련 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 장편 다큐멘터리: 40분 이상
- 단편 다큐멘터리: 40분 이하

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary Short Film
- Documentary Feature Film

☐ Contact

웹사이트	https://www.mountainfilm.org/
주 소	122 South Oak Street Telluride, CO 81435, United States
전 화	970-728-4123
이메일	entries@mountainfilm.org



테그른세 국제 산악 영화제 Tegernsee International Mountain Film Festival

☐ 개최장소: 독일, 테그른세

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.09.12.
개최	2024.10.18.-22.

☐ 출품규정

- 2021년 1월 이후 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어 스크리너
- 스크리너 규격: 280x720, 1440x1080, 1920x1080
- 상영 규격: DVD, Blu Ray, HDD

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Mountain Life
- Mountain Nature
- Mountain Experience

☐ Contact

웹사이트	https://www.bergfilm-tegernsee.de/
주 소	Internationales Bergfilm-Festival Tegernsee Rathausplatz 1, 83684 Tegernsee Germany
전 화	0049(0) 8022-1801-37
이메일	bergfilm@tegernsee.de

(5) 교육 영화제



국제 청소년상 Prix Jeunesse International

☐ 개최장소: 독일, 뮌헨

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.08.
개최	2024.05.24.-29.

☐ 출품규정

- 2세~15세의 청소년을 위한 영상미디어
 - 청소년에 대한 콘텐츠가 아니라 청소년을 위한 콘텐츠
- 폭력적이거나 인권을 침해하는 내용의 콘텐츠는 출품불가
- 개최일로부터 2년 이내 제작된 작품
- 시리즈일 경우, 하나의 에피소드만 출품가능

☐ 출품부문

CATEGORIES

- 11 - 15 Years Non-Fiction
- 11 - 15 Years Fiction
- 7 - 10 Years Non-Fiction
- 7 - 10 Years Fiction
- Up to 6 Years Non-Fiction
- Up to 6 Years Fiction

☐ Contact

웹사이트	www.prixjeunesse.de
주 소	c/o Bayerischer Rundfunk, Rundfunkplatz 1 D - 80335 Munich/Germany
전 화	+49 - 89 - 5900 42058
이메일	info@prixjeunesse.de



일본상 Japan Prize

☐ 개최장소: 일본, 도쿄

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.31.
예선결과	2024.08.16.
개최	2024.11.20.-23.

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일부터 2024년 5월 31일 사이에 제작된 교육적인 목적의 오디오비디오 콘텐츠

☐ 출품규격

- 홈페이지 출품등록 및 홈페이지 영어스크리너 업로드
- TV, 영화는 최대 길이 60분
- 디지털콘텐츠(웹게임, 소프트웨어, 기타콘텐츠)는 콘텐츠활용 예시에 대한 영상을 10분 미만으로 제작하여 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Pre-school: Educational audiovisual content for pre-school children up to around age 6
- Primary: Educational audiovisual content for primary school children around ages 6 to 12
- Youth: Educational audiovisual content for youth around ages 12 to 18
- Lifelong Learning: Educational audiovisual content for adults around ages 18 and over

☐ Contact

홈페이지	https://www.nhk.or.jp/jp-prize/
주 소	ARK Mori Building, East Wing 35th Floor 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan
전 화	81-3-5545-055
이메일	kikinsho@jpf.go.jp



헬싱키 국제 교육 영화제 Helsinki Education Film Festival International

☐ 개최장소: 핀란드, 헬싱키

☐ 주요일정

출품마감	2024.05.14.
예선결과	2024.10.08.
개최	2024.11.19.-26.

☐ 출품등록비: €100

☐ 출품규정

- 2023년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 극영화, 다큐멘터리, 애니메이션 등 교육적 효과를 기대할 수 있는 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Fiction/Narrative short
- Documentary short
- Fiction Feature-length
- Documentary Feature-length
- Animation short
- Animation feature-length
- Children (4 years old up) Short
- Children (4 years old up) Feature-length
- Youth-made film

☐ Contact

홈페이지	https://www.heffifinland.com/
주 소	10 Mannerheimintie Helsinki 00100 Finland
이메일	heffifinland@gmail.com



로쉬드 국제 과학&교육 영화제 Roshd International scientific and Educational Film Festival

☐ 개최장소: 이란, 테헤란

☐ 주요일정

출품마감	2023.11.21.
예선결과	2023.12.10.
개최	2023.12.25.-31.

☐ 출품규정

- 2022년 6월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리
- 교육, 과학교육, 발달교육을 중심으로 성장, 학교, 평생교육에 기여할 수 있는 모든 종류의 극영화, 다큐멘터리, 애니메이션, 웹시리즈를 통해 세계 교육 현장에 이바지하고자 함.

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature film
- Short fiction film
- Long fiction film
- Documentary
- Animation
- Web series

☐ Contact

홈페이지	http://www.fff53.roshd.ir/
주 소	Organization for educational research and planning, Iranshahr St, Tehran, Iran
전 화	980912-249-6328
이메일	afsanehonarvar99@gmail.com



올로모우 과학 다큐 영화제
**International Festival of Popular
Scientific and Documentary Films**

☐ 개최장소: 체코, 올로모우

☐ 주요일정

출품마감	2023.12.01.
예선결과	2024.02.12.
개최	2024.04.23.-28.

☐ 출품등록비: US\$10

☐ 출품규정

- 2022년 1월 이후에 제작된 과학관련 작품
- 출품작은 동시에 DOC.port에 출품작으로 등록됨

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 작품제작에 레퍼런스인 선행연구와 논문, 저서를 기재

☐ 출품부문

CATEGORIES

- International Competition
- Czech & Slovak Competition
- Short Film Competition

☐ Contact

웹사이트	https://afo.cz/
주 소	Academia Film Olomouc Univerzitni 3, Olomouc 779 00 Czech Republic
전 화	+420 721 421 262
이메일	zelena@afo.cz

(6) 문화인류 영화제



비다소아 국제 고고학 영화제 Bidasoa International Archaeological Film Festival

☐ 개최장소: 스페인, 이룬

☐ 주요일정

출품마감	2024.07.15
예선결과	2024.11.13.
개최	2024.11.13.-19.

☐ 출품규정

- 제작연도 제한 없음

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 작품 제작에 기반이 되는 학술적, 문화적 자료 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Official section
- Educational Section

☐ Contact

웹사이트	https://www.oiasso.com/es/
주 소	Museo Romano Oiasso, Eskoleta, 1, 20302, Irun, Gipuzkoa, Spain
전 화	+34.943.63.93.53
이메일	ficab.oiasso@irun.org



페르누 국제 문화인류 다큐 영화제 Parnu International Documentary and Anthropology Film Festival

☐ 개최장소: 에스토니아, 페르누

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.01.
예선결과	2024.04.30.
개최	2024.06.10.-07.16.

☐ 출품규정

- 제작연도, 길이 제한 없음
- 문화적 가치, 인류사, 인종적 발견을 추구하는 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Docs for Kids
- International Documentary Competition
- National Documentary Competition

INTERNATIONAL DOCUMENTARY AWARDS

- Grand Prize of the festival for the best artistic achievement
- The best scientific audiovisual recording of rituals
- The best film on survival of indigenous peoples
- The best art film
- The best music film
- The Best short documentary

☐ Contact

홈페이지	https://www.chaplin.ee/
주 소	Parnu Film Festival Esplanaadi St. 10 Parnu 80010, Estonia
이메일	festival@chaplin.ee



대만 국제 민족문화 영화제

Taiwan International Ethnographic Film Festival

☐ 개최장소: 대만

☐ 주요일정

출품마감	2023.06.10
예선결과	2023.07.30.
개최	2023.10.17.-25.

☐ 출품규정

- 특별기획전(매년 주제변경)은 제작연도의 제한없음
- 민속문화에 대한 작품은 2021년 이후 제작된 작품
- 격년 개최 (홀수년도 개최)

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너 제출
- 작품 제작에 기반이 되는 학술적, 문화적 자료 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Central Theme
- New Vision

☐ Contact

웹사이트	https://tieff.org/
주 소	Room 2610, Institute of Ethnology, Academia Sinica, Nankang, Taipei 115 Taiwan
전 화	+886 2 2-652-3453
이메일	contact@tieff.org

(7) 음악 영화제



뮤직온필름

Music On Film, Film on Music

☐ 개최장소: 미국, 콜로라도

☐ 주요일정

출품마감	2024.06.01.
예선결과	2024.10.02.
개최	2024.10.16.-20.

☐ 출품등록비: US\$50

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 영상콘텐츠

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인스크리너
- 영상에 포함된 모든 음악의 큐시트 및 저작권확인서 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Music Documentary : 사회현상으로서 음악에 대한 다큐멘터리
- Performance Film : 콘서트 영상
- Biopic : 음악가의 삶과 관련된 픽션
- Musical : 극장에서 공연되는 공연 영상
- Music Video : 음악과 관련된 영상
- Music Short : 음악에 관련된 픽션과 나레이션이 포함되어 있는 영상
- Cine-Concert : 음악이 공연되는 뮤지컬 영화

☐ Contact

웹사이트	https://www.denverfilm.org/moffom-grant/
주 소	2510 E. Colfax Ave., Denver, CO 80206
1. 전 화	720-381-0813
이메일	eric@denverfilm.org



도크 영화제
Dock of the Bay

☐ 개최장소: 스페인, 기푸스코아

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.15.
예선결과	2024.04.01.
개최	2024.05.01.-06.

☐ 출품규정

- 2022년 10월 이후에 제작된 음악관련 다큐멘터리
- 60분 이상의 다큐멘터리만 출품가능
- 음악적 주제와 소재를 다루고 있는 다큐멘터리만 출품 가능

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Documentary: features

☐ Contact

홈페이지	http://www.dockofthebay.es/
주 소	Prim n 59 4 0 D, 20006, San Sebastian, Gipuzkoa, Spain
이메일	info@dockofthebay.es

(8) 종합 영화제



월드페스트- 휴스턴 WorldFest- Houston

☐ 개최장소: 미국, 휴스턴

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.15.
예선결과	2024.03.15.
개최	2024.04.23.-28.

☐ 출품등록비: US\$150

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 작품
- 휴스턴 프리미어 요구

☐ 출품규격

- 온라인 출품 등록 및 온라인 영어 스크리너 제출
- 상영용 영상 별도 요청: 상영결정 시

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Shorts - Animated (Classic Cel Animation) (CAT 301)
- Shorts - Animated (Clay & Other) (CAT 302)
- Shorts - Animated (Anime / Manga) (CAT 303)
- Shorts - Comedy - Adaptation (CAT 304)
- Shorts - Comedy - Black / Dark (CAT 305)
- Shorts - Comedy - Romantic (CAT 307)
- Shorts - Computer Generated/CGI/Mixed Media/3D (CAT 308)
- Shorts - Documentary (under 60 minutes) (CAT 309)
- Shorts - Dramatic - Adaptation (CAT 310)
- Shorts - Dramatic - Original (CAT 311)
- Shorts - Fantasy / Horror (CAT 313)
- Shorts - Historical (CAT 314)
- Shorts - Suspense / Thriller (CAT 316)

CATEGORIES

- Features – Action / Adventure
- Features – Animated (Any Technique)
- Features – Anime / Manga
- Features – Docu-Drama
- Features – Documentar
- Features – Comedy (CAT 006)
- Features – Comedy – Black/Dark
- Features – Comedy – Romantic
- Features – Christian
- Features – Dramatic
- Features – Suspense / Thriller
- Features – Experimental / Dogma
- Features – Family / Children
- Features – Fantasy / Horror
- Features – First Feature (CAT 015)
- Features – Foreign (CAT 016)
- Features – Historical / Period Piece (CAT 017)
- Features – Low Budget (under 250 thousand) (CAT 018)
- Features – Mature / Adult Themes (CAT 019)
- Features – Musical (CAT 020)
- Features – Romance (CAT 021)
- Features – Science Fiction (CAT 022)
- Features – Westerns (CAT 023)
- Features – Work in Progress (CAT 024)
- Long Shorts – Animated (Clay & Other) (CAT 302)
- Long Shorts – Anime / Manga (CAT 303)
- Long Shorts – Comedy – Adaptation (CAT 304)
- Long Shorts – Comedy – Black / Dark (CAT 305)
- Long Shorts – Comedy – Original (CAT 306)
- Long Shorts – Comedy – Romantic (CAT 307)
- Long Shorts – Computer Generated / CGI / Mixed Media
- Long Shorts – Documentary (CAT 309)
- Long Shorts – Dramatic – Adaptation (CAT 310)
- Long Shorts – Dramatic – Original (CAT 311)
- Long Shorts – Family / Children (CAT 312)
- Long Shorts – Fantasy / Horror (CAT 313)
- Long Shorts – Historical (CAT 314)
- Long Shorts – Live Action – Narrative
- Long Shorts – Suspense / Thriller (CAT 316)
- Long Shorts – Science Fiction (CAT 317)
- Long Shorts – Westerns (CAT 318)
- Long Shorts – Work in Progress (CAT 319)

CATEGORIES

- Shorts - The Lift Off Remi Award - Using NASA Footage
- Features - The Lift Off Remi Award - Using NASA footage
- Long Shorts - The Lift Off Remi Award (CAT 320A)
- Film & Video Productions - The Lift Off Remi Award
- Film & Video Productions - Wedding Video Productions
- Shorts - Go-Pro Extreme Sports (CAT 323)
- Shorts - Drone Production (CAT 302B)
- TV Commercials - 30 Sec. (CAT 400s)
- TV Commercials - PSA's - Public Service (CAT 400s)
- TV Commercials - Over 30 Sec. (CAT 400s)
- TV Commercials - PSA's - Over 30 Sec. (CAT 400s)
- Film & Video Productions - Performing Arts / Dance (CAT 243)

□ Contact

홈페이지	https://www.worldfest.org/
주 소	9898 Bissonnet, Ste #650 Houston, TX 77036 United States
전 화	713-965-9955
이메일	info@worldfest.org



코펜하겐 영화제 The Annual Copenhagen Film Festival

☐ 개최장소: 덴마크, 코펜하겐

☐ 주요일정

출품마감	2024.03.11.
예선결과	2024.09.02.
개최	2024.10.10.-12.

☐ 출품등록비: US\$50

☐ 출품규정

- 개최년도 12개월 이내 제작작품
- 온라인 출품등록 및 영어 스크리너 제출

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Feature Film
- Best Short Film
- Best Feature Documentary
- Best Short Documentary
- Best Comedy
- Best Drama
- Best Animated Film
- Best Student Film
- Best Experimental
- Best Music Video
- Best Danish Film

☐ Contact

웹사이트	https://www.annualcphfest.com/
주 소	13 Rådhusstræde København K, Capital Region of Denmark 1466 Denmark
이메일	annualcphfestival@hotmail.com



국제 온라인웹 페스티벌 International Online Web Fest

☐ 개최장소: 이탈리아, 밀라노

☐ 주요일정

출품마감	2023.10.31.
예선결과	2023.11.22.
개최	2023.12.08.-16.

☐ 출품등록비: €15

☐ 출품규정

- 2022년 12월 이후에 제작된 웹플랫폼용 프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영규격: Digital 파일만 가능

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Web Series
- Shortfilm
- IOWF+ (Out of Competition)
- Storytelling Bootcamp
- Avant-garde Award
- Student Contes

☐ Contact

홈페이지	https://www.internationalonlinewebfest.com/
주 소	Via G. Ripamonti, 190 Milan Italy
이메일	internationalonlinewebfest@gmail.com



마드리드 국제 영화제 Madrid International Film Festival

☐ 개최장소: 스페인, 마드리드

☐ 주요일정

출품마감	2023.10.31.
예선결과	2024.04.21.
개최	2024.09.04.-07.

☐ 출품등록비: €80

☐ 출품규정

- 2022년 1월 1일 이후 제작된 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Feature Film
- Short Film
- Feature Documentary
- Short Documentary
- Educational Feature
- Educational Short
- Television Series
- Best Television Documentary
- Best Television Mini-Series
- Drama
- Drama Short

☐ Contact

홈페이지	https://www.filmfestinternational.com/
주 소	Corre. Baja de San Pablo, 15 28004 Madrid, Spain
전 화	+44(0)793-123-5053
이메일	madrid@filmfestinternational.com



뉴욕 단편 인디 영화제 New York Indie Short Awards

☐ 개최장소: 미국, 뉴욕

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.22.
예선결과	2024.07.22.
개최	2024.10.04.-10.

☐ 출품등록비: US\$44

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후 제작된 단편 영화 및 다큐멘터리
- 참가 상영길이: 40분 미만

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인스크리너
- 상영규격: Digital, DCP

☐ 출품부문

CATEGORIES

- NARRATIVE SHORT
- FOREIGN SHORT
- DOCUMENTARY SHORT
- ANIMATION SHORT
- NEW FILMMAKERS SHORT
- EXPERIMENTAL SHORT
- STUDENT SHORT
- HORROR SHORT
- MUSIC VIDEO
- COMEDY SHORT

☐ Contact

홈페이지	https://indieshortsawards.com/newyork/
주 소	22 East 12th Street New York, New York 10003 United States
이메일	nyc@indieshortsawards.com



오슬로 영화제 Oslo Film Festival

☐ 개최장소: 노르웨이, 오슬로

☐ 주요일정

출품마감	2024.10.01.
예선결과	2024.10.20.
개최	2024.12.15.-16.

☐ 출품등록비: €50

☐ 출품규정

- 2023년 10월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: Digital, DCP, Blu-ray, 35mm and 16mm film

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Best Feature Film
- Best Short Film
- Best Feature Documentary
- Best Short Documentary
- Best Student Production
- Best Experimental Film
- Best Animated Film
- Best Music Video
- Film Critique

☐ Contact

홈페이지	https://oslofilmfest.com/
주 소	Oslo Film Festival Oslo 1369 Norway
이메일	oslofilmfestival@outlook.com



온다스상 Premios Ondas

☐ 개최장소: 스페인, 바로셀로나

☐ 주요일정

출품마감	2024.09.30.
개최	2025.11.26.

☐ 출품규정

- 2022년 10월부터 2024년 9월의 2년 사이 제작된 방송프로그램

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 스크리너 등록

☐ 출품부문

CATEGORIES

- INTERNATIONAL RADIO ONDAS AWARD
- INTERNATIONAL TELEVISION ONDAS AWARD
- MUSIC ONDAS AWARD
- RADIO ADVERTISING ONDAS AWARD

☐ Contact

웹사이트	https://premiosondas.com
주 소	Radio Barcelona, Casp n° 6, 08010 Barcelona Spain
전 화	(34) 93 344 14 00
이메일	hcouzinie@unionradio.es



레인댄스 영화제 Raindance Film Festival

☐ 개최장소: 영국, 런던

☐ 주요일정

출품마감	2024.01.08.
예선결과	2024.05.06.
개최	2024.06.19.-29.

☐ 출품등록비: £95

☐ 출품규정

- 2023년 1월 이후에 제작된 작품

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너
- 상영포맷: Digital, 35mm, 16mm, DCP

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Narrative Feature
- Documentary Feature
- Music Documentary Features
- Queer Features
- Midnight Features
- Narrative Short
- Documentary Short
- Animation Short
- Queer Short
- Raindance Immersive

☐ Contact

홈페이지	https://raindance.org/festival/
주 소	10a Craven Street London WC2N 5PE United Kingdom
전 화	+44 (0)207 930 3412
이메일	festival@raindance.co.uk



썬댄스 영화제 The Sundance Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 유타

☐ 주요일정

출품마감	2023.08.18.
예선결과	2023.12.04.
개최	2024.01.18.-28.

☐ 출품등록비: US\$115

☐ 출품규정

- 2023년 1월 1일 이후에 제작된 다큐멘터리

☐ 출품규격

- 온라인 출품등록 및 온라인 영어스크리너

☐ 출품부문

CATEGORIES

- U.S. Narrative Feature Films
- U.S. Documentary Feature Films
- International Narrative Feature Films
- International Documentary Feature Films
- U.S. Short Films
- International Short Films
- Episodic Content
- New Frontier Projects

☐ Contact

홈페이지	https://www.sundance.org/
주 소	1500 Kearns Blvd. Suite B110 Park City, UT 84068, United States
전 화	310-360-1981
이메일	programming@sundance.org



골든게이트상

The San Francisco International Film Festival

☐ 개최장소: 미국, 샌프란시스코

☐ 주요일정

출품마감	2024.11.03.
예선결과	2025.03.19.
개최	2025.04.25-05.05.

☐ 출품규정

- 2024년 1월 1일 이후 완성된 작품
- 캘리포니아 프리미어만 출품가능
- 온라인 출품등록

☐ 출품등록비: US\$90

☐ 출품부문

CATEGORIES

- Categories & Fees
- Narrative Feature
- Documentary Feature
- Animated Feature
- Mid-Length Animated—(31-59 Minutes)
- Animated Short—(under 30 Minutes)
- Mid-Length Documentary—(31-59 minutes)
- Documentary Short—(under 30 Minutes)
- Mid-Length Narrative—(31-60 minutes)
- Narrative Short—(under 30 Minutes)
- Youth Works—18 and under (under 30 minutes)

☐ Contact

웹사이트	https://sffilm.org/
주 소	SFFILM, 39 Mesa Street, Suite 110 San Francisco, CA, United States
전 화	415-561-5016
이메일	gga@sffilm.org

3. 국제상 인덱스

(1) 가나다순

국제상	개최국	출 품	개 최	장르	쪽
골든 로즈 상	영국	9	11	TV	47
골든게이트상	미국	11	4	필름	151
광저우 국제 다큐 필름 페스티벌	중국	8	12	다큐	88
국제 마드리드 다큐 페스티벌	스페인	2	5	다큐	96
국제 에미상	미국	2	11	TV	39
국제 온라인 웹 페스티벌	영국	10	12	필름	144
국제 인권 영화제	미국	A	A	인권	112
국제 청소년상	독일	12	5	교육	130
그단스크 다큐 영화제	폴란드	6	12	다큐	87
나무르 국제 자연 페스티벌	벨기에	6	10	자연	118
나바르라 국제 다큐 영화제	스페인	9	3	다큐	94
뉴미디어 필름 페스티벌	미국	12	6	TV	59
뉴욕 TV 페스티벌	미국	1	4	TV	43
뉴욕 인디 단편 어워즈	미국	1	10	다큐	146
다큐테이즈 우크라이나	우크라이나	12	5	다큐	80
다큐페스트	코소보	2	8	다큐	82
대만 국제 민족문화 영화제	대만	6	10	문화	137
데살로니키 다큐 페스티벌	그리스	12	3	다큐	106
도크 영화제	스페인	3	5	다큐	139
독 옛지 페스티벌	뉴질랜드	11	7	다큐	76
독NYC	미국	5	11	다큐	77

국제상	개최국	출 품	개 최	장르	쪽
독빌 벨기에 국제 다큐 필름 페스티벌	벨기에	11	3	다큐	81
독사 다큐 필름 페스티벌	캐나다	12	5	다큐	83
독스 바르셀로나	스페인	11	5	다큐	79
독아비브	이스라엘	12	5	다큐	78
라고 다큐 페스트	이탈리아	1	7	다큐	110
런던 에코 영화제	영국	3	4	자연	121
레인댄스 영화제	영국	5	10	필름	149
로쉬드 국제 과학&교육 영화제	이란	11	12	교육	133
로스엔젤레스 TV, 대본, 영화 페스티벌	미국	10	12	TV	58
마드리드 국제 영화제	스페인	10	9	필름	145
마트사루 국제 자연 영화제	에스토니아	3	10	자연	122
멜버른 다큐 필름 페스티벌	호주	2	7	다큐	98
몬테카를로 TV 페스티벌	모나코	3	6	TV	51
몬트리올 국제 다큐 페스티벌	캐나다	5	11	다큐	105
뮌헨 국제 다큐멘터리 영화제	독일	12	5	다큐	99
뮤직온필름	미국	6	10	음악	138
반프 TV 페스티벌	캐나다	2	7	TV	36
방콕 국제 다큐 페스티벌	타이	4	12	다큐	71
베니스 TV 어워드	이탈리아	3	9	TV	55
베르치오 국제 인권 다큐 영화제	헝가리	5	11	인권	115
베를린 국제 TV 시리즈 페스티벌	독일	3	6	TV	57
베오그라드 다큐 영화제	세르비아	1	3	다큐	72
부다페스트 국제 다큐 영화제	헝가리	9	1	다큐	73
비다소아 국제 고고학 영화제	스페인	7	11	문화	135
빈 국제 다큐 영화제	오스트리아	12	5	다큐	95

국제상	개최국	출 품	개 최	장르	쪽
사천 TV 페스티벌	중국	10	11	TV	63
상하이 TV 페스티벌	중국	3	6	TV	62
서울드라마어워즈	대한민국	4	9	TV	66
세필드	영국	2	6	다큐	101
소셜임팩트 미디어상	미국	10	1	인권	114
쉐프사우엔 국제 환경 영화제	모로코	5	6	자연	119
시그네드뉴이 국제 다큐 영화제	프랑스	11	11	다큐	102
시리즈 매니아	프랑스	12	3	TV	53
시미타 파틸 다큐 영화제	인도	9	12	다큐	103
썬댄스 필름 페스티벌	미국	8	1	필름	150
씨네에코	포르투갈	5	10	자연	117
아스트라 다큐 영화제	루마니아	4	10	다큐	109
아시아 콘텐츠 어워즈	대한민국	8	10	TV	67
아시안 TV 상	싱가포르	8	1	TV	60
알자지자 발칸 다큐 필름 페스티벌	보스니아	5	9	다큐	69
암스테르담 국제 다큐 필름 페스티벌	네덜란드	6	11	다큐	91
애틀란타 도큐페스트	미국	2	3	다큐	70
아마가타 국제 다큐 필름 페스티벌	일본	5	10	다큐	107
에스칼 다큐멘터리	프랑스	6	11	다큐	85
오슬로 영화제	노르웨이	10	12	필름	147
온다스상	스페인	9	11	필름	148
올로모웁과학다큐영화제	체코	12	4	교육	134
와일드 스크린 페스티벌	영국	3	10	자연	124
와일드라이프 바사	핀란드	10	11	자연	126
와일드시닉 영화제	미국	8	2	자연	123

국제상	개최국	출 품	개 최	장르	쪽
와치독스 국제 인권 영화제	폴란드	8	12	인권	116
원월드: 국제 인권 다큐 영화제	체코	11	3	인권	113
이탈리아상	이탈리아	5	10	TV	49
인카운터스 국제 다큐 페스티벌	남아프리카	3	6	다큐	84
일본상	일본	5	11	교육	131
잇즈올트루 국제다큐영화제	브라질	1	4	다큐	97
지호라바 국제 다큐 영화제	체코	6	10	다큐	93
채그린 다큐멘터리 영화제	미국	5	10	다큐	74
카트만두국제산악영화제	네팔	7	12	산악	127
칸 시리즈	프랑스	1	4	TV	54
캠딘 국제 다큐 영화제	미국	3	9	다큐	108
코펜하겐 영화제	덴마크	3	10	필름	143
쿠알라룸푸르 에코 영화제	말레이시아	5	10	자연	120
크로노미터 국제 다큐 영화제	몰도바	2	5	다큐	75
타이완 국제 다큐 페스티벌	중국	12	5	다큐	104
테그른세 국제 산악 영화제	독일	5	10	산악	129
텔루라이드산악영화제	미국	12	5	산악	128
투르폴스 국제 다큐 영화제	미국	12	3	다큐	111
페르누 국제 문화인류 다큐 영화제	에스토니아	3	6	문화	136
펠로폰네소스 국제 다큐 페스티벌	그리스	5	10	다큐	100
피버디상	미국	12	5	TV	41
햇 스프링 다큐 필름 페스티벌	미국	4	10	다큐	90
햇독스	캐나다	11	4	다큐	89
헬싱키 국제 교육 영화제	핀란드	5	11	교육	132
휴스틴 국제 영화제	미국	1	4	필름	140

국제상	개최국	출 품	개 최	장르	쪽
ABU 상	말레이시아	6	10	TV	64
AFI 독스 필름 페스티벌	미국	1	6	다큐	68
AIBD TV&라디오 상	말레이시아	4	5	TV	65
FIPA 독	프랑스	9	1	TV	86

(2) 출품등록일순

출 품	개 최	국제상	개최국	장르	쪽
1	6	AFI 독스 필름 페스티벌	미국	다큐	68
1	4	뉴욕 TV 페스티벌	미국	TV	43
1	10	뉴욕 인디 단편 어워즈	미국	필름	146
1	7	라고 다크 페스트	이탈리아	다큐	110
1	3	베오그라드 다크 영화제	세르비아	다큐	72
1	4	잇츠올트루 국제다큐영화제	브라질	다큐	97
1	4	칸 시리즈	프랑스	TV	54
1	4	휴스턴 국제 영화제	미국	필름	140
2	5	국제 마드리드 다크 페스티벌	스페인	다큐	96
2	11	국제 에미상	미국	TV	39
2	8	다큐페스트	코소보	다큐	82
2	7	멜버른 다크 필름 페스티벌	호주	다큐	98
2	7	반프 TV 페스티벌	캐나다	TV	36
2	6	세필드	영국	다큐	101

출 품	개 최	국제상	개최국	장르	쪽
2	3	애틀란타 도큐페스트	미국	다큐	70
2	5	크로노미터 국제 다큐 영화제	몰도바	다큐	75
3	5	도크 영화제	스페인	다큐	139
3	4	런던 에코 영화제	영국	자연	121
3	10	마트사루 국제 자연 영화제	에스토니아	자연	122
3	6	몬테카를로 TV 페스티벌	모나코	TV	51
3	9	베니스 TV 어워드	이탈리아	TV	55
3	6	베를린 국제 TV 시리즈 페스티벌	독일	TV	57
3	6	상하이 TV 페스티벌	중국	TV	62
3	10	와일드 스크린 페스티벌	영국	자연	124
3	6	인카운터스 국제 다큐 페스티벌	남아프리카	다큐	84
3	9	캠던 국제 다큐 영화제	미국	다큐	108
3	10	코펜하겐 영화제	덴마크	필름	143
3	6	페르누 국제 문화인류 다큐 영화제	에스토니아	문화	136
4	5	AIBD TV&라디오 상	말레이시아	TV	65
4	12	방콕 국제 다큐 페스티벌	타이	다큐	71
4	9	서울드라마어워즈	대한민국	TV	66
4	10	아스트라 다큐 영화제	루마니아	다큐	109
4	10	햇 스프링 다큐 필름 페스티벌	미국	다큐	90
5	11	독NYC	미국	다큐	77
5	10	레인댄스 영화제	영국	필름	149
5	11	몬트리올 국제 다큐 페스티벌	캐나다	다큐	105
5	11	베르치오 국제 인권 다큐 영화제	헝가리	인권	115
5	6	쉐프샤우엔 국제 환경 영화제	모로코	자연	119
5	10	씨네에코	포르투갈	자연	117

출 품	개 최	국제상	개최국	장르	쪽
5	9	알자지자 발칸 다큐 필름 페스티벌	보스니아	다큐	69
5	10	야마가타 국제 다큐 필름 페스티벌	일본	다큐	107
5	10	이탈리아상	이탈리아	TV	49
5	11	일본상	일본	교육	131
5	10	채그린 다큐멘터리 영화제	미국	다큐	74
5	10	쿠알라룸푸르 에코 영화제	말레이시아	자연	120
5	10	테그른세 국제 산악 영화제	독일	산악	129
5	10	펠로폰네소스 국제 다큐 페스티벌	그리스	다큐	100
5	11	헬싱키 국제 교육 영화제	핀란드	교육	132
6	10	ABU 상	말레이시아	TV	64
6	12	그단스크 다큐 영화제	폴란드	다큐	87
6	10	나무르 국제 자연 페스티벌	벨기에	자연	118
6	10	대만 국제 민족문화 영화제	대만	문화	137
6	10	뮤직온필름	미국	음악	138
6	11	암스테르담 국제 다큐 필름 페스티벌	네덜란드	다큐	91
6	11	에스칼 다큐멘터리	프랑스	다큐	85
6	10	지흐라바 국제 다큐 영화제	체코	다큐	93
7	11	비다소아 국제 고고학 영화제	스페인	문화	135
7	12	카트만두국제산악영화제	네팔	산악	127
8	12	광저우 국제 다큐 필름 페스티벌	중국	다큐	88
8	1	쥘덴스 필름 페스티벌	미국	필름	150
8	10	아시아 콘텐츠 어워즈	대한민국	TV	67
8	1	아시안 TV 상	싱가포르	TV	60
8	2	와일드시닉 영화제	미국	자연	123
8	12	와치독스 국제 인권 영화제	폴란드	인권	116

출 품	개 최	국제상	개최국	장르	쪽
9	1	FIPA 독	프랑스	다큐	86
9	11	골든 로즈 상	영국	TV	47
9	3	나바르라 국제 다큐 영화제	스페인	다큐	94
9	1	부다페스트 국제 다큐 영화제	헝가리	다큐	73
9	12	시미타 파탈 다큐 영화제	인도	다큐	103
9	11	온다스상	스페인	필름	148
10	12	국제 온라인 웹 페스티벌	영국	TV	144
10	12	로스엔젤레스 TV, 대본, 영화 페스티벌	미국	TV	58
10	9	마드리드 국제 영화제	스페인	다큐	145
10	11	사천 TV 페스티벌	중국	TV	63
10	1	소셜임팩트 미디어상	미국	인권	114
10	12	오늘로 영화제	노르웨이	필름	147
10	11	와일드라이프 바사	핀란드	자연	126
11	4	골든게이트상	미국	필름	151
11	7	독 옛지 페스티벌	뉴질랜드	다큐	76
11	3	독빌 벨기에 국제 다큐 필름 페스티벌	벨기에	다큐	81
11	5	독스 바르셀로나	스페인	다큐	79
11	12	로쉬드 국제 과학&교육 영화제	이란	교육	133
11	11	시그네드뉴이 국제 다큐 영화제	프랑스	다큐	102
11	3	원월드: 국제 인권 다큐 영화제	체코	인권	113
11	4	핫독스	캐나다	다큐	89
12	5	국제 청소년상	독일	교육	130
12	6	뉴미디어 필름 페스티벌	미국	TV	59
12	5	다큐데이즈 우크라이나	우크라이나	다큐	80
12	3	테살로니키 다큐 페스티벌	그리스	다큐	106

출 품	개 최	국제상	개최국	장르	쪽
12	5	독사 다큐 필름 페스티벌	캐나다	다큐	83
12	5	독야비브	이스라엘	다큐	78
12	5	뮌헨 국제 다큐멘터리 영화제	독일	다큐	99
12	5	빈 국제 다큐 영화제	오스트리아	다큐	95
12	3	시리즈 매니아	프랑스	TV	53
12	4	올로모옥과학다큐영화제	체코	교육	134
12	5	타이완 국제 다큐 페스티벌	중국	다큐	104
12	5	텔루라이드산악영화제	미국	산악	128
12	3	투르폴스 국제 다큐 영화제	미국	다큐	111
12	5	피버디상	미국	TV	41
A	-	국제 인권 영화제	미국	인권	112

제4부 국제상 전문가 인터뷰

1. 국제상 수상 프로듀서 인터뷰

(1) TBC 박원달 PD



TBC의 〈풍정라디오〉가 뉴욕페스티벌에서 은상을 수상한 후, 일본의 영화제 프로그래머로부터 전화연락을 받았다. 젊은 세대들이 마을을 떠나고 지역 커뮤니티가 와해될 위기에 처했던 마을이 다큐멘터리 감독의 작품으로 복원된다는 다큐멘터리가 있다고 했는데 스크리닝이 가능한가라는 연락이었다.

좋은 스토리, 우수한 다큐멘터리는 제작가가 발벗고 뛰지 않아도 영화제 프로그래머, 채널편성자, 배급바이어들이 먼저 연락을 해 온

다. 배급의 세계에서는 선점의 이슈가 중요하다. 현실적인 질문으로 그렇다면 ‘어떻게 우리의 작품이 좋은 스토리인지, 멋진 프로그램인지 인정받는가’가 떠 오른다.

높은 시청률, 소셜미디어의 주목성, 평론가의 높은 평점 등 좋은 프로그램을 보여 줄 수 있는 방법은 다양하지만 국내에서 누구보다 발 빠르게 좋은 프로그램의 인증방법으로 국제상출품에 주목한 제작자가 있다. 바로 TBC의 박원달피디이다.

오랜 기간 국제상출품에 도전하며 괄목할 성과를 보여주면서, 자신만의 국제상출품 노하우를 축적해 온 박원달피디와 국제상출품에 대한 인터뷰를 진행하였다.

Q. 국제상에 관심을 갖게 된 시기와 이유는 무엇입니까?

A. 2006년으로 기억합니다. NHK에서 콘텐츠 제작 연수를 받았는데 그 때부터 국제상에 관심을 갖게 됐습니다. 강사로 나온 NHK 프로듀서가 자기소개를 할 때 빠지지 않는 게 있었는데 바로 이탈리아상, 에미상 등 국제상 수상경력이었습니다. 국제상 수상은 프로듀서의 브랜드 가치를 높여줄 뿐만 아니라 해외 판매에 있어서도 우위를 점할 수 있습니다. 연수를 받기 전에는 다큐멘터리를 잘 만들기 위해 애썼는데 연수를 받고 난 이후에는 생각이 조금 달라졌습니다. 잘 만드는 건 기본이고 국제상을 수상으로 국내외에서 작품을 검증받고 싶어졌습니다.

Q. 지금까지 국제상에서 거둔 실적은 어떻게 되십니까?

A. 평균 77세 산골마을 어르신들의 라디오방송 도전기를 소개한 ‘풍정 라디오’, 농아인연극단의 세계무대 도전기 ‘고고고’, 위안부 할머니와 그 자녀들의 이야기 ‘우리엄마’ 등 국제상을 염두

에 두고 제작한 다큐멘터리로 뉴욕 TV & 필름 페스티벌 은상, URTI 국제다큐멘터리대상 특별상, 아시아 레인보우 TV 어워즈 우수감독상, 스포트라이트영화제 은상, 벨로이트 국제영화제 본선진출, 니스국제영화제 본선진출, 휴스턴국제영화제 금상 등을 수상했으며 도쿄독스 피칭 본선 진출했습니다.

Q. 프로그램을 제작하시고, 이 프로그램은 국제상에 출품하고 싶다는 생각을 언제하게 되십니까?

A. 솔직히 말씀드리면 프로그램 기획단계에서부터 국제상 출품을 생각합니다. ‘우리나라 시청자뿐만 아니라 해외 시청자들도 이해할 수 있는 내용인가?’, ‘문화적 배경이 달라도 받아들이는데 문제가 없는가?’ 등 체크리스트를 만들어서 점검하고 또 점검합니다. 방송 이후에 ‘국제상에 한 번 도전하는 게 어떨까?’라는 생각으로 출품을 한다면 성공 확률이 떨어집니다. 국제상 수상 확률을 높이기 위해서는 기획단계에서부터 준비해야 합니다. 제작비 투자유치, 국제공동제작, 선 판매 등에 관심이 있다면 해외 피칭을 권합니다. 해외 피칭으로 디시즌 메이커에게 좋은 평가를 받은 작품은 국제상 수상 확률이 매우 높을 것입니다.

Q. 국제상을 출품하시면서 가장 염두에 두는 것은 어떤 것입니까?

A. 안타를 잘 치는 야구선수는 투수가 던지는 공이 볼인지, 스트라이크인지 잘 가려냅니다. 선구안(選球眼)이 좋습니다. 프로야구 선수는 타율로 말합니다. 국제상을 출품하는 프로듀서도 마찬가지입니다 ‘상을 받을 수 있을까?, 없을까?’ 예측을 잘 할 수 있어야 합니다. 예측을 잘한다는 건 그 분야를 잘 안다는 걸 의미합니다. 국제상 수상에 관한 선구안을 키우기 위해 노력하다보면 국제상 분야의 전문가가 될 수 있습니다.

국제상을 출품하면서 가장 염두에 두는 것은 ‘선구안’입니다. 선

구안이 좋으면 수상확률은 올라가기 때문입니다. 선구안이 좋은 프로듀서는 상을 받을 수 있는 필름 페스티벌을 잘 찾아냅니다. 여러 곳에 출품하는 게 능사는 아닙니다. 수상확률이 높은 곳을 공략해야 합니다. 팁을 하나 드리겠습니다. 한국 작품이 상을 꾸준히 받고 있는 곳이 어디지 알아보십시오. 그곳에 출품하는 것을 권합니다. 물론, 필름 페스티벌에서 원하는 주제와 장르가 맞아야 합니다. 예를 들어보겠습니다. KBS는 ‘앓’, ‘성여’, ‘순례-안녕, 나의 소녀 시절이여’ 등의 작품으로 URTI 국제다큐멘터리대상에서 여러 번 수상했습니다. 이는 무엇을 의미할까요? 한국작품을 선호한다는 의미가 아닐까요? 그래서 ‘풍정라디오’를 URTI 국제다큐멘터리 대상에 출품했습니다. 결과는? 특별상 수상이었습니다. 그럼, 올해 2023년에는 어떤 결과가 나왔을까? KBS 다큐멘터리 '시사기획 창-잃어버린 시간을 찾아서'가 제42회 URTI 국제다큐멘터리대상에서 동상을 차지했습니다. 참고로, URTI는 출품료가 없습니다.

- Q. 프로그램을 기획하시는 단계에서 국제상 출품을 염두에 어떤 부분을 고려하십니까?
- A. 프로그램을 기획하는 단계에서는 ‘어떤 이야기를 왜 하고 싶은지?’, ‘누구에게 이야기를 들려주고 싶은지?’ 생각하고 그 생각을 정리합니다. 사실, 방송사에서 제작하는 프로그램은 프로듀서가 예산확보를 위해 동분서주하지 않아도 됩니다. 제작비를 회사에서 부담하기 때문입니다. 하지만, 방송제작 프로그램 제작지원사업에 응모할 경우에는 얘기가 달라집니다. 피칭을 해야 합니다. 예산을 지원해야 할 이유가 타당해야 제작지원을 받을 수 있습니다. 국제상 출품을 염두에 둔다면 기획단계에서 해외 피칭을 하는 게 여러모로 좋습니다. 해외 피칭으로 제작비를 투자 받을 수 있고, 국제공동제작이나 선판매도 할 수 있습니다.

당연한 얘기지만 기획단계에서 해외에서 검증을 받은 작품은 국제상 수상 가능성이 높습니다.

Q6. 국제상을 출품하시면서 가장 어렵거나 아쉬웠던 부분은 어떤 것일까요?

A. 사실, 처음에는 ‘어떻게 해야 할지 몰라서’ 힘들었습니다. 그래서 전문 업체의 도움을 받았다. 프로그램 재제작, 그리고 국제상 출품전략을 세우는 데 큰 도움을 받았다. 전문 업체의 도움 없이 도전하고 싶다면 영화제 플랫폼, 예를 들면, 필름프리웨이(<https://filmfreeway.com>) 등을 이용할 것을 권합니다.

국제상을 출품하면서 아쉬웠던 부분은 프리 프로덕션에 할애할 시간이 부족했다는 것입니다. 해외 시청자들에게 잘 다가갈 수 있는 콘텐츠를 제작하기 위해서는 생각할 시간이 충분해야 하는데 현실은 그렇지 않았습니다. 이게 제일 아쉬웠습니다.

Q. 국내 채널에서 방송을 염두에 두지 않고 국제상만을 위해 프로그램을 기획하신다면 어떤 방송을 제작하고 싶으신가요?

A. 국내 채널에서 방송을 하지 않아도 된다면 ‘내가 하고 싶은 프로그램을 내 마음대로 할 수 있다.’는 것을 의미합니다. 제작시간, 방송일, 제작내용에 구애받지 않아도 됩니다. 목표가 오직 국제상 수상이라면 단편영화를 만들고 싶습니다. ‘ACADEMY AWARDS QUALIFYING FESTIVAL LIST’를 살펴보고, 내가 만든 단편영화와 잘 맞는 필름 페스티벌에 출품하여 아카데미 시상식 단편다큐멘터리 부문 노미네이션을 꿈꾸고 싶습니다.

Q. 국제상에서 좋은 평가를 받기 위해 국내 제작자가 고려해봐야 할 부분이 있을까요?

A. 국내 시청자뿐만 아니라 해외 시청자들을 고려해야 합니다. 프

라이어리 타깃을 국내 시청자로 잡고 세컨더리 타깃을 해외 시청자로 정한다면 프로그램 제작에 임하는 마음가짐이 달라질 것입니다. 기획단계에서부터 해외 시장을 염두에 둘 필요가 있습니다. 그래야 여러 나라에서 공감하는 이야기가 나올 수 있습니다.

- Q. 실무적으로 방송사에 소속된 제작PD(신입급)가 국제상에 출품하고 싶은 경우, 준비해야 할 것은 무엇입니까? 사내 의사결정, 출품비, 트레일러 제작 등 추가업무에 대한 팁이 있을까요?
- A. 앞서도 말씀드린바와 같이, 국제상에 출품할만한 이야기가 있다면 국내외 피칭을 통하여 검증을 받을 필요가 있습니다. 국내 외에서 검증된 기획(안)이 있다면 사내에서 의사결정을 할 때 큰 도움이 될 것입니다. 국제상 출품을 위해서는 국제상 출품전략 수립, 프로그램 재제작, 트레일러 제작 등 시간과 돈이 들어가는 여러 가지 일이 기다리고 있습니다. 사전에 회사와 잘 조율할 필요가 있습니다. 출품과 관련하여 몇가지 팁을 드리겠습니다. 프로그램 재제작은 RAPA(한국전파진흥협회), 방송문화진흥회, KCA(한국방송통신전파진흥원) 등에서 실시하는 재제작 지원프로그램을 이용하거나 제작비를 산정할 때 재제작 비용을 같이 넣어서 결재 받으면 됩니다. 마감이 임박한 필름 페스티벌은 출품료가 비싸기 때문에다. 얼리버드로 일찍 출품하면 출품비 부담을 줄일 수 있습니다. 출품전략 수립, 트레일러 제작 등 기존의 업무와 병행하면서 출품을 준비하는 게 부담스러울 수도 있겠지만 그 정도의 열정 없이는 이룰 수 있는 게 아무 것도 없습니다.
- Q. 국제상에서 한국방송이 좋은 평가를 받기 위해서 어떤 부분을 강화해야 할까요?

A. 프로그램을 잘 만드는 것도 중요하지만 출품전략을 잘 짜야합니다. 수천 개의 국제상 중에서 자기 작품과 가장 잘 맞는 곳을 선택해야 합니다. 권위 있는 국제상에서 수상한 작품들을 벤치마킹할 필요가 있습니다. 어떤 작품이 어떤 필름 페스티벌에서 수상했는지 찾아보고 필요하다면 수상작품을 보고 분석해 보는 것도 도움이 됩니다. 필름 마켓에 참가할 기회가 있다면 각국의 프로그램 홍보용 책자를 꼼꼼하게 살펴보는 것도 도움이 됩니다.

Q. 국제상과 관련하여 자유롭게 코멘트 부탁드립니다.

A. 타이틀만 봐도 그 작품이 ‘어떤 내용을 다루는지?’, ‘무엇을 말하고자 하는지’ 알 수 있습니다. 타이틀로 부족하다면 로그라인을 읽어보면 됩니다. 그럼, 영문 타이틀은 어떻게 쓰는 게 좋을까요? 풍정라디오를 사례로 제시합니다. 풍정라디오 프로젝트 타이틀은 영문으로 어떻게 쓰는 게 좋을까요? Pungjung Radio가 좋을까요?, Little Town Radio가 좋을까요? 아니면 프로그램의 콘셉트에 맞게 Happy Radio가 좋을까요? 뉴욕 TV & 필름 페스티벌에 출품할 때에는 Little Town Radio로, URTI 국제다큐멘터리대상에서는 Pungjung Radio로, GZDOC 피칭에서는 Happy Radio를 타이틀 썼습니다. 타이틀뿐만 아니라 로그라인, 프로그램 설명 등을 번역할 때에는 심사위원들이 가장 잘 이해할 수 있도록 하는 게 좋습니다. 이렇게 해야 수상확률을 높일 수 있습니다.

(2) 춘천문화방송 황병훈 PD



춘천문화방송의 다큐멘터리 <백두대산화>는 2023년 4월에 개최된 제56회 월드페스트휴스턴에 공식초청되어 극장상영되면서 미국 현지 관객을 만날 수 있는 기회를 가졌다. 미국 현지 프로그래머는 “평창 동계올림픽 이후 한국의 많은 부분이 산악지역이라는 것이 미국 현지인들에게 잘 소개되었다. K팝의 영향으로 한국에 대한 관심은 어느 시절보다 높다. 한국은 남북으로 분단된 국가이며 여전히 법률적으로는 휴전상황이며 많은 미국 군인이 주둔하고 있는 것은 전통적인 한국의 이미지이다. 이 모든 이미지가 한 작품에 투영되어 있는 작품을 만난 것은 행운이다”라는 평가를 보내왔다.

춘천문화방송의 황병훈PD는 꾸준히 한국과 강원도의 자연과 문화에 관심을 가지고 작품을 제작해 오고 있다. 작품을 국내 시청자들에게 공개하는 것뿐만 아니라 국제상 출품을 통해 해외 관객과 프로그래머들에게 소개하는 작업을 지속해 왔다.

이번에 성사된 월드페스트휴스턴의 극장상영은 이러한 황병훈 PD의 노력이 거둔 성과이자 한국 방송다큐멘터리가 해외 영화다큐멘터리 시장과의 접점을 확인할 수 있는 쾌거이다.

장기간 다큐멘터리제작 뿐만 아니라 다큐멘터리를 해외에 소개를 지속해 오고 있는 노력의 이유과 뚜렷한 성과를 거두고 있는 비결을 알아 보기 위해 인터뷰를 진행하였다.

Q. 한국 방송다큐멘터리 제작자들에게 국제상이 생소했던 이른 시기부터 국제상에 관심을 갖고 계셨던 것으로 알고 있습니다.

A. 2006년 일본 NHK다큐멘터리 연수 당시 각종 국제상을 받은 다큐멘터리를 시사할 기회를 가졌습니다. 해당 다큐멘터리의 제작자와 토의시간에 국제상에 대해 논의할 수 있었습니다. 다큐멘터리의 시작 전부터 해외에서 상을 받아 수상월계수 마크가 표시되어 있는 부분에 대해 관심이 갔던 것은 사실입니다. 그 토의에서 국제상에 대해서 물어봤고, 국제상에 출품하는 이유와 방법 등에 대해 들을 수 있었습니다. 그 이후로 국내에 복귀해서 국제상에 출품을 위해 본격적으로 준비했던 것 같습니다. 국제적으로 작품성을 인정받는 다큐멘터리를 만들고 싶다는 당시 젊은 PD의 열정이라고 할까요.

Q. 지금까지 국제상에서 거둔 실적의 소개를 부탁드립니다.

A. 한국전쟁 터키참전용사 슬레이만과 그가 전쟁중에 돌봤던 전쟁고아 아일라(김은자)의 휴먼스토리 <코레 아일라>가 캄보디아 독립영화제 캄보페스트(CamboFest) 다큐부문 1등상인, ‘골든버팔로’상을 수상했으며 <골목놀이>가 제52회 월드페스트휴스턴 다큐부문 은상, <골목놀이 삼국지>가 문화부문 은상을 수상

했습니다. 백두산,금강산,설악산,태백산의 야생화를 다룬 <백두대간화>가 제56회 월드페스트휴스턴에서 공식초청을 받아 미국에서 극장상영을 하게 되었습니다.

Q. 프로그램을 제작하시면서 이 프로그램은 국제상에 출품하고 싶다는 생각을 언제하게 되시나요?

A. 좀 힘주어 만든 다큐멘터리는 모두 국제상에 출품하고 싶긴 합니다. 특히 한국의 역사적, 문화적 특징이 있거나 한국에서만 촬영할 수 있지만, 국제적으로 공감대를 얻을 수 있는 프로그램이면 국제상 욕심이 납니다.

Q. 국제상에 출품하시면서 가장 염두에 두는 것은 어떤 것인가요?

A. 제작한 프로그램이 해당 국제상에 잘 부합되는 지입니다. 저뿐만 아니라 많은 제작진이 함께 노력하여 만든 작품을 잘 이해해 줄 수 있는 대회에 출품해야겠지요. 그리고 국제상 수상을 통해서 해외 유통 등으로 이어질 수 있을까 등입니다. 적지 않은 시간과 비용을 투자하여 진행되는 국제상 출품이기 때문에 수상 뿐만 아니라 이 후의 결과가 연계되면 좋겠죠.

Q. 프로그램을 기획하는 단계에서 국제상출품을 염두에 두면서 제작하시는 부분이 있을까요?

A. 국제상에 종종 도전하면서 요즘에는 기획단계에서 국제상을 생각합니다. 어떻게 제작하면 외국에서도 공감할지, 어떤 영상과 어떤 형식, 어떤 구성으로 할 지도 고려합니다. 확실히 한번 두 번 국제상에서 결과가 나오면서 제작당시에 고민했던 지점이 어떻게 반응하는 지를 확인하다 보면 해외에 제 메시지를 전달하기 위해서는 어떻게 제작하는 것이 효과적인 지에 대한 노하우가 조금씩 쌓여가는 느낌을 받습니다.

Q. 국제상을 출품하시면서 가장 어렵거나 아쉬웠던 부분은 어떤 것일까요?

A. 최근에는 한국콘텐츠진흥원이나 한국전파진흥협회 등 기관에서 국제상 지원이 있고 국제상 출품 전문대행사도 생겨서 많이 용이해졌습니다. 사실 지역방송의 경우 제작자가 국제 출품을 위한 제작비 마련과 재제작, 출품 등을 자체적으로 하기란 쉽지 않습니다.

Q. 국내 채널에서 방송을 염두에 두지 않고 국제상만을 위해 프로그램을 기획하신다면 어떤 방송을 제작하고 싶으신가요?

A. 아직까지는 국내방송을 제외한 국제상만을 위한 프로그램을 한 적이 없습니다. 만약 그런 기회가 있다면 아주 긴 기간동안 자연이나 인물 등을 취재하고 싶습니다. 제작자로서 나의 시선을 통해서 많은 사람이 공감할 수 있는 이야기를 만들어 내는 것은 정말 매력있는 작업이 될 수 있을 겁니다. 그 대상이 전 세계의 관객이라면 더할나위없이 즐거운 제작과정이 될 겁니다.

Q. 국제상에서 좋은 평가를 받기 위해 국내 제작자가 고려해봐야 할 부분이 있을까요?

A. 요즘은 국내에서 수상한 작품들이 국제상을 받는 경우가 많은 것 같습니다. 특히 큰 스케일의 대형 다큐가 아닌 이상 좋은 소재를 찾는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 가장 한국적인 것이고 가장 로컬적인 것이 가장 국제적일 수 있다는 생각이 듭니다

Q. 실무적으로 방송사에 소속된 제작PD(신입급)가 국제상에 출품하고 싶은 경우, 준비해야 할 것은 무엇입니까? 사내 의사결정, 출품비, 트레일러 제작 등 추가업무에 대한 팁이 있을까요?

A. 일단 작은 프로그램부터 잘 만들고 다양한 사람들을 만나고 경험을 쌓는 것이 가장 중요합니다. 그리고 국내에서 수상경력을 쌓은 다음 국제상에 도전하는 것이 방송사 소속 제작자에게는 가장 좋고요. 출품비용이나 출품실무는 한국콘텐츠진흥원이나 한국전파진흥협회 등의 지원을 받거나 프로그램 제작 시 처음부터 예산항목에 국제상출품을 위한 예산을 만드는 것도 한 방법이구요.

Q. 국제상에서 한국방송이 좋은 평가를 받기 위해서 어떤 부분을 강화해야 할까요?

A. 한국만의 소재로 국제적인 공감을 이끌어 낼 수 있는 주제를 찾는 능력이 가장 필요하고요. 국제상 출품을 위한 지원이나 가이드가 더 늘었으면 합니다.

Q. 국제상과 관련하여 자유롭게 코멘트 부탁드립니다.

A. 국제상 도전은 제작자에게는 설레는 일입니다. 좋은 프로그램을 만드는 것이 국제상을 위한 필수조건입니다. 또한 국제상 출품을 위한 제도적인 지원도 더 다양해졌으면 합니다. 그리고 국제상 수상한 작품이 해외 유통과 이어질 수 있는 길이 더 활발해졌으면 합니다. 또한 국제상을 받았을 경우 회사에도 어떤 혜택이 있으면 좋겠습니다. 예를 들어 방송 평가 등에서 높은 가산점을 주는 것 등입니다.

2. 영화제 프로그래머 기고

팬데믹 이후 해외 영화제 및 다큐멘터리 산업 행사의 변화와 전망에 대한 소고

조지훈 프로그래머

- 무주산골영화제 프로그래머
- 바르샤바 국제 다큐멘터리 영화제 아시아 프로그래밍 디렉터
- 前 인천다큐포트 수석 어드바이저
- 前 전주국제영화제 프로그래머

풍경 하나. 팬데믹과 영화제

2020년과 2021년, 팬데믹 2년을 거치면서 한국의 영화제들은 대부분, 온라인과 오프라인 행사를 병행하면서 어떻게든 영화제를 치러냈다. 제대로 행사를 치를 수 없었으므로, 기존의 예산보다 훨씬 더 적은 예산으로 행사를 치러야 했고, 심지어 행사를 제대로 치를 수도 없었지만, 조직 자체에 문제가 생기거나 직원을 해고해야 할 정도로 어려움을 겪은 영화제는 없었다. 그러나 해외 영화제의 상황은 달랐다.

영화 티켓 수입이 영화제의 예산의 상당 부분을 차지하는 해외 영화제의 경우 오프라인 영화제를 치르지 못하면서 예산 문제에 봉착했다. 현금 협찬과 티켓 수입이 예산의 대부분을 차지하는 해외의 여러 영화제들은 안전 문제 때문이라기보다 예산 문제 때문에 행사를 취소하거나 축소할 경우가 많았다. 특히 중앙정부나 지방정부의 공적 예산 지원이 별로 없는 북미 지역의 영화제들은 더욱 큰 고통을 겪었다. 전 세계에서 가장 규모가 큰 메이저 영화제 중 하나인

토론토 영화제는 30여 명의 상근 스태프를 해고했고, 기존 스태프들의 임금을 삭감했다. 선댄스, SWSX, 트라이베카 같은 미국의 주요 영화제들도 비슷한 방식으로 조직을 축소 운영했다. 유럽의 주요 영화제들도 상황은 비슷했다. 특히 조직 운영이 어려워지면서, 조직의 수장이 바뀌는 경우가 많았는데, 이럴 경우, 가장 많은 비용이 들어가는 프로그램팀이나 위원장이 데려왔거나, 한 영화제에서 오랫동안 일해온 프로그래머들을 함께 정리하는 쪽으로 조직의 변화가 이루어지는 경우도 많았다.

예를 들어 2018년에 임명된 로카르노 영화제 집행위원장이 영화제의 미래를 두고 조직위원회와 이견을 보이며 2020년 9월 영화제를 떠났고 프로그래머들도 전부 교체되었다. 2022년 3월에는 유럽에서 가장 도전적이고 실험적인 프로그램으로 유명했던 로테르담영화제가 큰 변화를 맞이했다. 2020년 새롭게 부임한 신임 집행위원장이 2022년 4월에, 적게는 7년 많게는 20년 넘게 일한 시니어 프로그래머들과 오랫동안 로테르담을 위해 일해온 프리랜서 프로그래머들, 그리고 상당수의 프로그램 팀원을 대거 해고했다. 영화제는 로테르담 영화제 전체 예산의 1/5에 해당하는 20억 정도의 예산 삭감을 구조조정의 주된 이유로 들었지만, 진짜 이유는 2019년 말에 임명된 신임 위원장이 자신의 조직 운영 방향에 지속적으로 걸림돌이 되었던 프로그래머들과 그의 동료들을 한꺼번에 내보낸 것이었다.

오랫동안 한 영화제의 정체성을 만들어왔던 프로그램 인력 전체가 교체되면서, 전 세계에서 드물게 비타협적이고 실험적이면서 도전적인 프로그램을 기획, 운용해온 로테르담영화제의 정체성도 함께 사라졌다. 새 집행위원장과 그의 새로운 팀은 로테르담영화제의 본질과 정체성은 변하지 않을 것이라고 말했지만 토마스 알프레드슨의 〈렛미인〉과 클레베르 멘돈사 필로의 〈네이버링 사운즈〉를 발견

했고, 켈리 라이카트의 <올드 조이>이나 엘리자 히트맨의 <사랑인 줄 알았어>의 인터내셔널 프리미어가 이루어졌던 도전적인 선택을 했던 로테르담영화제는 더 이상 볼 수 없게 되었다. 이 사건은 팬데믹 이후 해외영화제의 변화를 예감케 하는 상징적인 사건이었다.

한국의 영화제를 생각했을 때 얼핏 잘 이해가 되지 않을 수도 있지만, 사실 모든 해외 영화제는 한국처럼 축제적인 성격을 가지고 있는 영화제들은 거의 없다. 영화제는 그저 영화를 상영하고, 영화와 관련된 이벤트하는 축제일 뿐이다. 따라서 한 영화제의 영화 선정을 오랫동안 책임져온 프로그램팀의 교체는 매우 중요한 의미를 가지고 있다. 사람이 바뀌면 영화의 선정 기준도 바뀌고, 그러면 그 전과는 다른 결의 영화들이 상영되기 때문이다.

해외영화제의 한국영화 선정 기준의 변화

그 영향은 곳곳에서 드러났다. 전통적인 시네마의 가치와 예술성에 주목하며, 한 영화제의 정체성을 만들오던 프로그래밍 인력들이 교체되면서, 해외 영화제들의 한국영화 선정 방향에도 변화가 생기기 시작했다. 그렇다고 해외 영화제에 진출하는 한국영화의 성격에 변화가 생긴 건 단순히 이런 이유 때문만은 아니었다. 또 한가지 중요한 이유는 해외영화 관객들과 프로그래머를 포함한 해외 영화 전문가들이 한국영화를 바라보는 시각 자체가 달라졌기 때문이었다.

2000년대 이후 해외영화제가 주목했던 한국영화 감독들은 늘 비슷했다. 박찬욱, 김기덕, 홍상수 그리고 박찬욱. 이 중 2000년대 초반부터 해외영화제의 주목을 받으면서, 한국영화의 해외 진출을 견인했던 화제의 감독은 이 중에서도 <올드보이>의 박찬욱과 <봄 여름 가을 그리고 겨울>의 김기덕, 이 두 감독이었다. 해외 영화제들은

이 두 감독의 잔혹하고 폭력적인 영화미학에 열광했다. 해외 평단과 영화제들은 이들의 작품에 찬사를 보냈고, 그러면서 한국영화는 이런 것이라는 식의 어떤 이미지를 만들어지기 시작했다. 이와 반대편에는 홍상수 감독이 있었다. 홍상수 감독의 영화들은 프랑스를 중심으로 유럽 영화계에서 늘 사랑받았다. 그 사랑은 지금도 계속되고 있다. 홍상수 감독이 영화를 만든 이래로 그의 신작이 해외 주요 영화잡지의 연말 베스트에서 빠진 적은 거의 없었다. 이 세 감독은 한국영화를 대표하는 상징적인 얼굴들이었다. 그리고 봉준호 감독이 등장했다. 봉준호 감독은 한국영화 감독 중에는 가장 늦게 주목받았지만, 2019년 칸영화제와 아카데미 상을 함께 수상하며 가장 최고의 자리에 올랐다. 특히 그의 영화 <기생충>은 한국영화를 전 세계 최고의 자리에 올려놓았다. 봉준호 감독은 잔혹하고 폭력적이지만 아름다운 미장센을 보여주는 예술성 높은 영화, 홍상수 감독이 보여준 소소한 일상과 보통 사람들의 내면과 부조리를 담아낸 프랑스 스타일의 예술영화로 대표되던 한국영화의 이미지, 약 20여 년간 견고하게 구축되었던 한국영화의 이러한 이미지에 균열을 냈고, 한국영화는 훨씬 더 다양하고 풍성한 이미지를 갖게 되었다. 봉준호 감독의 <기생충>이 전 세계를 휩쓸자, 모두가 한국영화의 새로운 르네상스가 열릴 것으로 예상했다. 그러나 그 예상은 산산조각났다. <기생충>이 오스카상을 받은 직후 코로나19가 전 세계적으로 확산되었고, 이로 인해 기생충 효과는 흔적도 없이 사라졌다.

극장의 몰락과 넷플릭스의 득세

팬데믹과 함께 극장이 문을 닫고, 2021년 넷플릭스 오리지널 시리즈 <오징어 게임>이 전 세계적으로 공전의 히트를 치면서 극장 산업을 기반으로 성장해온 한국영화는 더 깊은 침체기에 들어섰다.

팬데믹이 본격화되고 외부활동이 어려워지면서 사람들은 극장보다 넷플릭스를 비롯한 국내 OTT (티빙, 쿠팡플레이, 웨이브, 왓챠)를 선호하기 시작했다. 극장을 찾는 관객 수는 급감했고, OTT 가입자의 수는 급증했다. 전 세계적인 현상이었다. 관객들이 극장으로의 발길을 끊자 완성된 한국영화들을 갈 곳을 잃었다. 기대를 모았던 화제의 상업영화들은 개봉을 미루었다. 그중 일부는 극장 개봉을 포기하고 OTT로 직행했다. OTT 중 넷플릭스의 힘이 가장 강력했다. 넷플릭스는 코로나 이전에 이미 전 세계 거의 모든 나라에서 서비스를 론칭한 상태였고, 가장 많은 전 세계 구독자를 보유한 유일한 플랫폼이었다. 넷플릭스의 1위는 전 세계 1위를 의미했고, 세계적인 화제를 모으는 기회였다. 하지만 넷플릭스와 넷플릭스의 구독자들은 명확하게 한국의 대중 상업영화를 선호했고, 특히 그중에서도 한국영화의 가장 큰 약점이었던 장르를 기반으로 한 상업영화를 선호했다. <오징어 게임> 이후 이런 영화들이 넷플릭스를 오리지널이라는 이름으로 수도 없이 제작되고, 공개되었다. 이러한 흐름은 BTS가 주도한 K팝의 전세계적 흥행으로 한국 콘텐츠에 대한 관심이 높아진 상황과 맞물리면서 전 세계 사람들은 한국영화와 함께 K-콘텐츠에 주목하기 시작했다.

기준과는 다른 한국영화에 대한 관심 증가

넷플릭스를 통해 해외 관객들과 전문가들의 관심을 끌게 된 한국영화들은 팬데믹 이전 해외영화제에 주로 초청되었던 한국독립영화 또는 예술영화들과는 다른 결의 영화들이었다. 팬데믹 이전 한국영화는 그저 폭력적이고 잔혹하지만 재미있는 아시아 변방의 영화였다면, 팬데믹 이후 해외 관객들과 전문가들은 장르 기반의 한국 상업영화와 드라마가 주는 색다른 재미와 대중성에 열광했다. 독립영화와 예술영화를 가장 중요한 가치로 여겼던 해외 영화제들 역시

팬데믹을 거치면서, 한국의 독립영화보다 한국의 상업영화에 더 큰 관심을 기울이기 시작했고, 독립영화라고하더라도, 예술성보다 대중성이 더 높은, 그리고 알만한 한국 배우가 나오는 한국영화에 더 주목하기 시작했다. 해외영화제도 변하고 있는 자국 관객의 취향과 성향, 그들의 요구를 무시할 수 없기 때문이다. 그래서 과거에는 초청을 받기 어려웠던 한국의 상업영화들이 팬데믹과 함께 해외영화제에 전보다 더 많이 초청받게 되었다. 기존 할리우드 영화와 자국 영화에서 볼 수 없었던 신선함과 개성이 있는 한국영화, 그중에서도 예술성 강한 한국의 독립영화보다, 퀄리티가 높고 재미있는 한국상업영화에 더 주목하게 된 것이다.

전망

K-무비와 K-드라마의 전 세계적 흥행과 관심은 넷플릭스로부터 시작되었고, 이제 그 영향력은 해외 영화계 및 해외 관객을 넘어 해외 영화제에서도 그 힘을 발휘하고 있다. K-팝의 흥행과 물려있는데다가 한번 분위기를 탄 이상 지금의 상황은 특별한 이변이 없는 한, 앞으로도 상당 시간 지속될 것이다. 따라서 한국영화를 비롯한 K-영상콘텐츠 전문가들은 이러한 상황을 어떻게 활용할 것인가에 대해 고민하면서, 변화하는 해외 상황에 맞춰 양질의 다양한 한국 콘텐츠의 해외 진출 전략을 수립해야 할 것이다. 그러나 한가지 잊지 말아야 할 것이 있다. 한국영화를 비롯한 K-콘텐츠에 대한 관심이 지속적으로 유지되기 위해서는 이 상황이 어떻게 도래하게 된 것인지 그 이유를 잊어서는 안된다. 이 모든 건 넷플릭스에서 시작되었고, 넷플릭스 오리지널 콘텐츠는 기본적으로 모든 영화 및 드라마의 독점적 판권을 구입해서 그걸 넷플릭스의 구독자를 확보하기 위해서 활용한다. 넷플릭스는 폐쇄형 플랫폼이다. 아차하는 순간 대한민국의 대부분의 제작사는 넷플릭스의 하청업체처럼

일하게 될 수도 있다는 뜻이다. 따라서 한국영화 및 드라마를 포괄하는 K-콘텐츠만의 브랜드와 가치를 만들어나가야 한다. 마치 처음에 박찬욱과 김기덕이 한국영화의 어떤 이미지를 만들었던 것처럼. 그리고 이걸 무기로 넷플릭스 뿐 아니라 더욱 다양한 전세계 플랫폼들에게 영화를 공급해야 한다. 그런 면에서 미국의 대표적인 제작사인 A24는 하나의 모델이 될 수 있을 것이다. 2013년부터 〈미드 소마〉, 〈미나리〉, 〈애프터 양〉, 〈에브리씽 에브리웨어 올 앳 원스〉, 〈더 웨일〉, 〈페스트 라이브즈〉 같은 놀라운 영화들은 매년 10여 편씩 제작하며 자신만의 명성을 쌓아온 A24가 어떻게 성장, 발전하고, 어떻게 어려움들을 극복하고 있는지, 그들이 어떤 영화들을 통해 자신들만의 브랜드 가치를 만들어왔는지 상기할 필요가 있다. A24가 걸어온 길에 근본적으로 주류가 될 수 없는 한국영화와 한국 드라마가 지속될 수 있는 답이 숨겨져 있다. 이제 세상은 예전 할리우드 블록버스터식의 단순한 상업영화를 원하지 않는다. 마블도 더 이상 흥행이 쉽지 않는 세상이다. 단순한 재미와 자극이 아닌, 예술성과 작품성, 거기에 감동을 주는 특별한 상업영화, 과거 독립영화만이 가지고 있었던 그걸 상업영화에 요구하고 있기 때문에 더욱 그렇다. 이와 함께 한 가지 더 기억해야 할 것은, 전술한 이유로 한국상업영화의 성장만큼, 한국독립영화 성장도 매우 중요하다는 사실이다. 지금 상업영화들이 요구받고 있는 것들은 원래 한국의 독립영화가 잘했던 것이었다. 독립영화는 세상을 새로운 시각으로 바라볼 수 있는 도전적인 영화들이기 때문이다. 더많은 한국영화와 드라마의 해외 진출을 원한다면, 매우 다양한 한국영화와 드라마가 만들어질 수 있는 토대를 만들어야 한다. 산업이 잘 할 수 있는 것들은 산업에게 맡기고, 공공재원은 산업이 할 수 없는, 독립창작자와 독립영화가 가진 도전정신, 실험성, 개성을 극대화하는 작품들이 더 많이 제작되도록 해야 한다. 그것이 이제 본격적으로 불붙기 시작한 한국영화의 해외진출을 더 확대하고, 지속할 수

있는 방법일 것이다.

풍경 둘. 팬데믹과 다큐멘터리 산업 행사

2년간의 팬데믹은 해외 다큐멘터리 산업 행사의 풍경도 바꾸어놓았다. 그 대표적인 사례가 50년간 변함없이 지속되었던 암스테르담국제다큐영화제 IDFA 포럼의 센트럴 피치의 폐지였다. 이건 전통적인 다큐멘터리 산업에 균열이 발생했음을 의미하는 상징적인 사건이었다. IDFA의 센트럴 피치는 전 세계 다큐멘터리 피칭의 상징과도 같은 행사였다. 2014년부터 4년간 개최되어 국내외 다큐멘터리 전문가 및 관계자들로부터 호평을 받았던, 한국에서 유일하게 영화제와 연계되지 않고 개최되었던 다큐멘터리 산업행사, 아시아 다큐멘터리 프로젝트 마켓 인천다큐멘터리포트는 센트럴 피치의 한국 버전이었다.

거대한 홀에 사방의 벽을 따라 앉아있는 다큐멘터리 창작자들과 관계자들, 그 중앙에는, 마치 격투기 경기장의 링처럼 커다란 테이블이 사각의 모양으로 놓여있고, 삼면에는 전 세계 주요 방송사와 펀드 등 실제로 결정이 가능한 다큐멘터리 투자 및 제작의 핵심 인력 15~20명이 앉아있고, 모더레이터의 안내에 따라 비어있는 면에 새로운 프로젝트를 준비 중인 감독과 프로듀서가 앉아, 돌아가며 현재 자신의 프로젝트들을 발표하는 자리, 이곳은 강력한 힘을 가진 디시전메이커들의 독설과 이에 대응하여 자신의 프로젝트를 설명하는 창작자, 좋은 작품으로 발전 가능성이 높은 프로젝트들을 탐색하고 선점하기 위한 디시전메이커들간의 치열한 눈치싸움이 무려 50년간 벌어졌던 역사적인 장소였다. 이러한 IDFA 포럼의 핵심 중에 핵심, 전세계다큐멘터리 산업 행사의 꽃과도 같았던 이 상징적인 행사가 사라진 것이었다.

그리고 대규모 피칭이 사라진 자리에는 소규모의 여러 개의 피칭 자리가 마련되었다. 디시전메이커의 명칭은 패널로 변경되었고, 피칭 자리는 해당 프로젝트에 맞는 전문가들과 새로운 프로젝트를 가진 창작자들의 소규모 포럼의 자리로 바뀌었다. 엄격했던 피칭 시간도 형식의 변화에 따라 유연해졌다. 이 모든 건 창작자가 변했기 때문이 아니었다. 디시전메이커 석에 앉아 최고의 권력을 누렸던 전 세계 다큐멘터리의 주요 플레이어들에게 변화가 일어났기 때문이었다. 그 변화 중에서 가장 중요한 것은 전통적으로 막강한 힘을 가지고 있었던 방송사의 자금력과 영향력 약화다.

이런 드라마틱한 미디어 환경의 변화 속에서도 EIDF 인터스트리와 DMZ 인터스트리로 대표되는 한국의 다큐멘터리 인터스트리는 여전히 IDFA의 센트럴 피치의 형식의 산업 행사를 지속해왔다. 그리고 방송다큐멘터리의 제작을 지원하는 각종 기관들은 여전히 피칭을 중심으로 산업 행사를 가장 중요하게 여기고 있다. 그렇다면 여기서 질문해야 한다. 현재 한국 다큐멘터리 피칭은 창작자들과 패널 석에 앉은 디시전메이커들에게 여전히 유효한가. 그리고 피칭이라는 시스템은 정말로 한국의 다큐멘터리와 그들의 해외 진출에 도움이 되는가. 이것에 대한 나의 답은 NO다. 한국에서도 전통적인 의미의 센트럴 피치 식의 피칭 행사는 그 수명을 다했다. 작년과 올해 EIDF 인터스트리와 DMZ 인터스트리의 산업 행사에 여러 역할로 참여하면서 확신하게 되었다.

주로 한때 잘 나갔던 해외 다큐 전문가들로 구성된 해외 디시전메이커들은 프로젝트를 위한 몇 마디의 조언을 해줄 수 있어도, 본인 회사나 자신이 일하는 방송사를 위한 어떤 결정도 좀처럼 하지 않는다. 아시아와 한국의 프로젝트를 예전만큼 구매할 여력도, 필요도

없기 때문이다. 한국에 오는 실제 디지전메이커 대부분은 너무 나이가 들었거나 너무 젊다. 이들의 말은 잠깐의 영감을 주는 문장을 던져주기도 하고, 각자의 배경에 따라 새로운 시각을 제시하기도 하지만, 작품이 실질적으로 완성되는데 도움이 되는 인터네셔널 펀딩에 관한 어떤 중요한 결정도 할 수 없다. 따라서 피칭 이후 비즈니스 미팅이 끝나도 실질적인 성과로 이어지기 어렵거나 시간이 너무 많이 걸린다. 이걸 이미 2014년부터 2018년까지 대한민국의 대표 다큐멘터리 프로젝트 마켓이었던 인천다큐멘터리포트부터 감지되었던 일이기도 했다.

더군다나 한국의 초기 다큐멘터리 산업 프로그램을 통해 발굴되고 성장해온 중견 및 베테랑 다큐멘터리 감독들은 이제 국내의 산업 프로그램을 제작지원금을 얻기 위한 자리 이상으로 생각하지 않는다. 그들에겐 피칭 과정보다 시상 결과가 더 중요하다. 그래서 시상 결과에 매우 예민하게 반응한다. 그 자리에서 시상의 형태로 주어지는 제작지원금 이외의 펀딩은 거의 이루어지지 않기 때문이다. 그리고 수년간 다양한 조언을 듣고 오랜 시간 후배들에게 다양한 조언을 해온 그들은 국내 피칭 자리에서 듣는 작품에 대한 조언도 그리 중요하게 생각하지 않는다. 따라서 이제 한국의 피칭은 해외의 디지전메이커들의 짧은 조언이 영향을 주고 그런 외부 시선이 필요한 신인 감독과 프로듀서들에게 더 의미가 있는 곳이 되었다. 그렇다면 한국 다큐멘터리 산업 프로그램은 어떤 방향으로 변화해야 할까. 필자는 세 가지 방향으로 전환을 제안하고 싶다.

첫째, 다큐멘터리 전문 프로듀서의 양성

‘던지다’라는 의미를 가진 피칭 행사는 처음부터 펀딩을 위한 행사였고, 펀딩은 원래 감독이 아니라 프로듀서의 일이었다. 따라서 한

국 다큐멘터리 산업이 지금 필요한 건 뛰어난 감독이 아니라 뛰어난 프로듀서다. 급변하는 환경에도 불구하고 한국 다큐멘터리 업계가 오랫동안 바뀌지 않고 있었던 건 뛰어난 감독이 없어서가 아니라 뛰어난 다큐멘터리 프로듀서가 없었기 때문이다. 앞에서 언급했듯이 현재 영화, 영상, 다큐멘터리를 둘러싼 미디어 환경은 시시각각 급변하고 있다. 이 변화에 대응하는 건 감독이 아니라 프로듀서여야 한다. 예전의 전통적이고 관습적인 다큐멘터리 편당 방식으로는 작품을 완성하고, 관객 또는 시청자와 만나기까지 발생하는 다양한 변화와 새로운 시도에 대응이 쉽지 않은 시대가 된 것이다. 다양한 매체를 오가며, 재능있는 다양한 감독들을 찾아내고, 프로젝트에 따라 단독 제작, 국제공동제작을 오가며 페이지 상태의 프로젝트를 현실로 만들 수 있는 국제적인 감각, 영화 영상, 특히 다큐멘터리에 대한 이해도가 높은 프로듀서가 필요하다. 그것도 많이. 이제 한국의 다큐멘터리 산업 프로그램은 감독으로부터 프로듀서들을 위한 행사로의 방향 전환을 모색해야 한다.

둘째, 편당을 위한 전통적인 피칭을 프로젝트 발전을 위한 포럼으로

이제 더 이상 기존의 인터스트리 피칭은 의미가 없다. 앞에서 지적했듯, 피칭이라는 시스템은 편당을 위한 자리로서의 기능을 더 이상 할 수 없게 되었기 때문이다. 이제 피칭은 프로젝트의 발전과 완성을 위해 전반적인 조언과 토론을 하는 포럼의 자리로 그 목표를 전환해야 한다. 모더레이터의 역할도 디지전메이커의 공격과 창작자들의 방어 사이에서 중재하며, 해당 프로젝트를 디펜스 하는 역할에서 작품에 대한 깊이 있는 토론을 이끌어내는 것으로 바뀔 필요가 있다. 피칭을 유의미하게 만들기 위해서는 단순한 프로젝트 발표의 자리, 이를 통해 우수한 프로젝트를 지원하는 것을 넘어 작품의 질을 놓고 창작자와 다큐멘터리 전문가가 한자리에 모여 이야

기를 하고 조언과 대답을 주고받는 공개 토론과 포럼의 자리가 되어야 할 것이다.

셋째, 다큐멘터리의 개념을 확장하는 논픽션 마켓으로.

전 세계적으로 전통적인 의미의 다큐멘터리의 영역은 점점 작아지고, 그 자리에는 다큐멘터를 확장하거나 다큐멘터리적인 요소를 적극적으로 활용하는 다양한 시도들이 많아지고 있다. 특히 유튜브의 급격한 세력 확장과 요즘 가장 세간의 화제가 되고 있는 리얼리티 예능과 관찰 예능, 유튜브와 방송의 경계가 무너지고 있는 상황은 다큐멘터리 영역이 어디까지 확장될 수 있는가를 확인시켜주고 있다. 또한 넷플릭스를 비롯한 전 세계 주요 OTT들이 다큐멘터리를 적극적으로 껴안으면서 다큐멘터리는 예전보다 훨씬 더 강력한 상업적 콘텐츠로서의 가치를 인정받고 있다. 뿐만 아니라 창작자들도 변화하고 있다. 최근 몇 년간 다큐멘터리와 극영화를 엄밀하게 구분 짓지 않은 채, 극영화와 다큐멘터를 자유롭게 오가면서 본인의 영화를 만들고 있는 새로운 재능을 가진 젊은 감독과 중견 감독들이 늘어나고 있다. 동시대 다큐멘터리의 경계는 허물어지고 영역은 예전보다 더욱 확장되고 있는 것이다.

이미 CPH:DOX를 필두로 한 유럽의 주요 다큐멘터리 영화제들은 코로나 이전부터 다양한 프로그램을 통해 다큐멘터리의 장르적 확장에 주목하면서 경계의 다큐멘터를 포용하고, 이런 다큐멘터리들이 만들어질 수 있는 토대를 구축해왔다. 이제 전통적인 의미의 다큐멘터를 넘어 다양한 다큐멘터리의 창작을 유도하려는 노력, 새로운 창작자들을 적극적으로 끌어안으려는 노력이 국내 다큐멘터리 산업 프로그램에도 적극적으로 반영되어야 한다. 세상은 빠르게 변화하고 있고, 그 변화는 전통적인 의미의 영화제 프로그램이 아

나라 산업 프로그램에서 가장 빨리 확인할 수 있어야 한다. 한국의 산업 프로그램은 다큐멘터리를 넘어 논픽션으로의 개념 확장할 검토할 시기가 되었다고 믿는다. 다큐멘터리는 재미없고 지루한 것이 아니다라는 걸 보여주는 새로운 한국 다큐멘터리 산업 프로그램이 필요한 시기다.

글을 마무리하며

한국 영화, 한국 드라마, 한국 다큐멘터리 등 이른바 K-영상콘텐츠의 해외 진출은 정책적으로 하고 싶다고 극적으로 확대되거나, 정책을 잘못 만들었다고 극적으로 줄어들지 않는다. K-영상콘텐츠를 보고 판단해주는 건 해외 전문가들과 해외 관객이니까. 따라서, 자꾸 해외 관객에 먹힐 수 있는 K-영상콘텐츠를 만들어보겠다는 생각은, 그리고 K-영상콘텐츠의 해외진출을 더 늘려보겠다는 목표를 세우는 일은, 말하자면, 50, 60대 어른들이 MZ 세대가 좋아하는 뭔가를 만들어보겠다고 시도하는 것과 비슷하다.

K-영상콘텐츠의 해외 진출의 핵심은 일단 K-영상콘텐츠 자체다. 그냥 재밌고, 감동적이고, 예술적이고, 흥미로워서 그걸 보는데 내 소중한 시간을 쓸만한 것이면 그걸로 충분하다. 소재, 주제, 스타일적으로 다양해야 한다. 그리고 무엇보다 도전적이고, 실험적이어서 기존의 것과 달라야 하고 신선하고 새로워야 한다. 넷플릭스를 통해 해외구독자들을 시선을 사로잡은 작품들은 하나같이 그런 작품들이었다. 그리고 해외진출의 두 번째 핵심은 이렇게 만들어진 K-영상콘텐츠의 특성을 파악하여 막연히 해외가 아니라, 국가별, 언어권별, 문화별, 장르별 시장들을 나누어 분석하고, 해당 시장의 변화와 흐름을 면밀하게 살펴가면서 K-영상콘텐츠의 해외 진출을 도모해야 한다. K-영상콘텐츠를 다양한 국가에서 선보일 수 있는 기

회를 만들고, 이를 통해 해외 관객들의 반응을 확인하고, 데이터를 축적해야 한다.

지금 한국을 비롯한 전 세계 영상콘텐츠 시장은 급변하고 있다. 전통적인 플랫폼들은 모조리 다 무너지고 그 폐허 위에 넷플릭스와 유튜브, 페이스북 같은 뉴미디어들은 자신들의 새로운 빌딩을 올려 가며 성장하고 있다. 새로운 시대에 살아남고자 한다면, 이러한 변화 속에서 새로운 길을 찾아내고자 한다면 해외의 변화와 흐름을 구체적이고 세심하게 읽어내고 직접 부딪치면서 정보를 축적해나가야 한다. 1851년에 창간된 오랜 전통을 가진 미국의 언론사 뉴욕타임즈는 얼마전 유료구독자가 1천만명을 넘어섰고, 약 8980만 달러(1,178억원)의 영업이익을 거두었으며, 이는 전년 대비 30%가 늘어난 것이라고 발표했다. 흐름을 읽어내고, 전략을 세우고, 실행할 때에만 이러한 놀랍고 흥미로운 결과를 만들어내며 생존할 수 있다.

우리는 그동안 한번도 경험한 적이 없었던, K-영상콘텐츠에 대한 해외의 엄청난 관심을 얻게 되었다. 해외 어디에서도 한국인이라는 사실을 자랑스럽게 말할 수 있는 시대를 살게 되었다. 우리는 이렇게 급변하는 미디어 환경 속에서 이제 이 황금같은 기회를 어떻게 활용하여 K-영상콘텐츠 해외진출의 실제 성과로 만들어갈 것인가, 그리고 이 성과를 어떻게 지속시킬 것인가에 대해 더 깊이 연구하고 고민해야할 시점이다.

3. 국제상 출품전문가 인터뷰

□ 푸르모디티 이종문 어드바이저

이종문 어드바이저는 2008년부터 국내 방송프로그램의 국제상 출품 어드바이저로서 활동하고 있다. 15년 동안 470여편의 프로그램의 국제상 출품을 진행하며 145회의 국제상 수상의 실적을 이끌어냈다. 2018년부터는 New York Festival TV&Film Awards의 Grand Jury위원직에 직접 국제상 심사에도 참여해 오고 있다.

Q. 국제상 출품에 관심을 갖게 된 시기와 이유는 무엇인가요?

A. 2008년에 해외 영화제에 초청을 받은 다큐멘터리 영화의 제작팀과 해외영화제를 위한 영어자막과 시놉시스, 출품소재를 함께 준비할 기회가 있었습니다. 그 해외영화제 프로그래머에게 한국에 좋은 다큐멘터리가 있으면 우리 영화제에 소개를 해 달라는 부탁을 받았습니다. 국내의 극장용 다큐멘터리는 유능한 프로듀서님들이 이미 해외진출을 위해 힘쓰던 상황이라서 소개할 수 있는 다큐멘터리는 없었습니다. 그런데 방송용 다큐멘터리는 해외 영화제에 소개하는 노력이 적다는 것을 확인하고 그 리스트를 만들어 보냈죠. 그 다음 회 최종 심사위원 심사에서는 채택되지 못 했지만, 프로그래머는 한국 방송 다큐멘터리에 매우 만족스러워 했습니다. 그 때 한국 방송 다큐멘터리의 국제상 출품의 기회를 확인했고, 다행히 여러 방송사 피디님들과 협업하면서 국제상 출품에 대한 작업에 참여해 오고 있습니다.

Q. 국제상 출품 대행을 의뢰받으면 가장 먼저 하는 작업이 무엇인가요?

A. 제작진이 제공한 기획의도와 시놉시스, 제작노트는 확인하지 않

은 상태에서 작품을 처음부터 끝까지 3번 정도 봅니다. 물론 영어스크리너도 한 차례 확인을 합니다. 그리고 제가 느낀 가상의 시놉시스를 써 본 후, 담당 피디와 작가님과 미팅을 합니다. 저는 어디까지나 어드바이저이기 때문에 피디님의 시놉시스와 저의 버전이 다르다면 피디님의 것이 우선입니다. 하지만 미팅을 통해 국제상 심사위원에게 제시하기 위해서는 이런 식으로 시놉시스를 발전시키면 어떤 지에 대해 협의합니다. 이 작업이 국제상을 준비하기 위해서 가장 먼저하는 업무입니다.

Q. 국제상 출품작의 선정과 의뢰는 어떤 식으로 이루어 지나요?
국내 프로그램 중에 직접 국제상출품을 제안하여 국제상 출품을 진행한 사례가 있나요?

A. 국내 프로그램이 국제상을 수상하는 것을 매우 큰 영광이자 성과입니다. 그렇기 때문에 동료 피디님들이 그 방법을 물어보고 수상한 피디님의 소개로 국제상 출품을 의뢰해 오십니다. 혹은 한국콘텐츠진흥원이나 한국전파진흥협회의 국제상출품 컨설턴트로 위촉을 받아 지원자들의 출품을 담당하게 됩니다. 국제상 중에는 영화제의 성격이나 사회적 이슈에 맞추어 특별테마세션을 개최하는 곳이 있습니다. 국내 방송프로그램 중에 해당 세션에 적합한 프로그램이 있으면 해당 정보를 전달하고 출품을 제안하기도 합니다. 처음에는 제 제안으로 출품한 작품들이 수상을 못 해서 다소 위축되었던 것은 사실이지만, 최근에는 국내 프로그램의 수준이 매우 높아서, 주제와 장르가 맞다면 특별테마세션에 출품할 경우 매우 높은 빈도로 수상을 합니다.

Q. 국제상 출품 대회를 선정하는 기준은 무엇인가요?

A. 심사위원들의 취향을 고려하는 것입니다. 심사위원들이 좋아할 만한 작품을 출품하면 선정될 가능성이 높아지는 게 사실입니다.

다. 특정 국제상의 심사위원들이 선정한 이전 3~5개 년도 작품을 꾸준히 모니터링하면서 국제상 출품대회 선정을 위해 활용합니다.

Q. 국제상 출품을 진행하면서 가장 어려운 점은 무엇인가요?

A. 많은 제작진의 노력이 담긴 작품에 많은 시간과 비용을 투자하여 국제상에 출품했는데 결과를 내지 못 하는 것이 가장 큰 어려움이겠지요. 그렇기 때문에 프로그램의 장점을 보여주기 위해 최고의 준비를 하기 위해서 노력합니다.

Q. 국제상 출품을 준비하면서 많은 제작자들이 영어제작에 어려움을 겪고 있습니다. 국제상 출품을 위해 좋은 영어자막은 어떤 것인가요?

A. 뉴욕페스티벌의 심사위원으로 활동하면서 영어자막의 중요성을 다시금 느낄 수 있었습니다. 무엇보다 중요한 것은 영어자막본이 해외에서는 이 작품이 소개되는 형태라는 것입니다. 좋은 가독성과 간단명료한 번역이 국제상 출품을 위한 영어자막본의 핵심이라고 생각합니다. 심사위원이 스크리닝하는 환경은 PC모니터입니다. 너무 많은 정보와 원본을 기준으로 너무 현란한 영어자막은 가독성을 떨어뜨리는 원인이 되더라구요. 영어번역은 간단명료한 것이 좋습니다. 심사위원의 절반은 영어에 능숙하긴 하지만 원어민이 아닐 경우가 많습니다.

Q. 뉴욕페스티벌의 심사위원으로 활동하시면서 국제상 출품에서 특별히 중요하다고 느낀 점이 있나요?

A. 국제상에 출품등록을 하면서 요청하는 자료를 누락되지 않게 꼼꼼히 준비하고 가장 좋은 버전으로 제공할 필요가 있다는 것을 새삼 느끼게 되었습니다. 출품등록시 제출한 자료는 모두 심사

위원에게 전달이 됩니다. 많은 작품이 일괄적으로 온라인 심사 위원용 사이트에서 제공됩니다. 등록하는 사람이 중요하지 않고 생각하거나 준비가 되지 않아서 제출하지 않은 자료는 빈 공백으로 화면에 나타나게 되는 데 이 화면은 작품에 매우 안 좋은 인상을 남깁니다. 그리고 영상이나 사진을 제출할 경우에는 국제상 출품요강에서 요구하는 최소 스펙이 아니라 더 좋은 스펙을 제공하여 좋은 퀄리티의 상태로 보여줄 수 있도록 하는 것도 중요하다고 생각합니다.

Q. 국제상과 관련하여 자유롭게 코멘트 부탁드립니다.

A. 한국 콘텐츠의 해외 위상이 올라간 현상을 가까이에서 느끼고 있습니다. 15년 전보다 국제상에서 한국 작품에 대한 평가가 높아졌습니다. 예전에는 국제상을 수상하면 해당 채널의 뉴스에 보도되기도 했지만 최근에는 그만큼 큰 뉴스로 대접받지 못 한다는 사실이 한국 작품이 많은 수상을 하고 있다는 것을 반증합니다. 그렇기 때문에 몇몇 제작자분들은 국제상의 의미가 줄었다고도 말씀하십니다. 하지만 국제상 출품은 수상에 대한 국내의 평가에만 국한되는 것은 아니라고 생각합니다. 해외에서 인정하는 콘텐츠를 더 많이 해외에 내보내어 우리 작품을 알리고 우리 문화를 소개해서 문화적, 경제적 파급효과를 만들 수 있는 기회를 만들어야 된다고 생각합니다. 더 많은 작품이 한국 밖에서 더 좋은 평가를 받고 더 많은 관객을 만날 수 있는 기회가 주어지길 바랍니다.

제5부 참고자료

1. 국제상용 영어재제작 체크리스트

항목	자료	비고
영상	가편집 혹은 종편 후 Effect만 들어간 Clean Picture 영상	방송본의 한글자막이 없는 가독성 높은 영어버전 제작
대본	화자가 표시된 대본	말걸침이나 사투리에 기인한 번역오류 최소화
CG	텍스트 배제된 CG나 CG의 원본소스	원본소스를 활용하여 완성도높은 CG, 제작비절감
M/E	ME채널이 분리된 자료	영어더빙시 저작권 이슈제거 완성도 높은 더빙
저작권	자료화면이나 음악의 저작권 권역을 사전에 확인	저작권 분쟁을 제거하기 위해 사전에 분리
사전자료	최초 기획안과 스톱시스 제작스틸사진	출품자료 개발에 활용 고품질의 프로모션 소재 개발
취재자료	해외취재시 지명과 직함, 이름을 정리한 자료	정확한 영어번역으로 오해와 분쟁의 여지 차단

2. 국제상 출품등록 자료 체크리스트

(1) 시리즈 정보		
1	영어 프로그램 제목	
2	시리즈 제목	시리즈일 경우
3	에피소드 제목	에피소드 소제목이 있을 경우
4	제작국가	
5	촬영국가	
6	제작언어	2개 이상일 경우, 복수 표기
7	자막언어	
8	영어 자막유무	
9	장르/카테고리	출품규정확인
10	시청률	대회 규정에 따라 요구하는 곳 있음
11	편성 확인표	대회 규정에 따라 요구하는 곳 있음

(2) 기술 정보		
1	시즌 수	시리즈일 경우
2	에피소드 수	당 시즌의 전체 에피소드 수
3	러닝타임	
4	촬영 포맷	Digital (HD, FUH, 4K 등)
5	해상도	
6	프레임레이트	
7	비트레이트	
8	사운드	mono, stereo 등
9	상영 포맷	16mm, DCP, Digital 등

(3) 제작&방송 정보

1	첫 방송채널	
2	첫 방송국가	
3	첫 방송기간	
4	제작사	제작사명, 대표명, 주소, 연락처, 담당자 등
5	공동 제작사	제작사명, 대표명, 주소, 연락처, 담당자 등

(4) 제작진 정보

1	감독명	영어명은 여권표기된 이름
2	감독 국적	
3	감독 필모그래피	제작한 작품과 수상이력
4	감독 바이오그래피	
5	감독 사진	헤드샷 프로필 사진
6	추가 제작진명	책임프로듀서, 프로듀서, 극본, 촬영 등

(5) 출연진 정보

1	여자 주연	영어명은 여권표기된 이름
2	여자 주연 필모그래피	출연한 작품과 수상이력
3	남자 주연	
4	남자 주연 필모그래피	
5	추가 출연진	주연 및 조연, 나레이션 등

(6) 피칭 소재		
1	로그라인(Logline)	프로그램의 컨셉을 보여주는 한 문장
2	시놉시스(Synopsis)	로그라인의 확장 3~4문장. 심사위원을 매료시키거나 프로그램을 보고 싶게 만드는 것이 목적 단문시놉시스(200자 이하) 장문시놉시스(600자 이하)
3	아웃라인(Outline)	시놉시스의 확장 1~2페이지로 구성 Who, What, When, Where Why and How 감독의 계획을 보여주면서 심사위원의 의문을 해소시켜주는 것이 목적
4	트리트먼트(Treatment)	최대 10페이지 구성의 전개, 촬영일정과 장소, 스태프, CG여부 등을 포함 프로그램의 완성보를 보여주는 것이 목적

3. 국제상 출품규정 안내

2024 BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL ROCKIE AWRADS INTERNATIONAL PROGRAM COMPETITION

규칙 & 규정

조기 접수 마감일: 2023년 11월 17일: US\$350

최종 접수 마감일: 2024년 01월 26일: US\$450

2024년 6월 11일부터 14일동안 개최되는 반프 월드 미디어 페스티벌동안 2024년 록키상 시상식을 개최합니다. 2024년 4월 1일이 전 방송된 영화와 프로그램을 대상으로 합니다. 방송에는 지역, 네트워크, 케이블, 유료, 위성 TV 방송과 웹캐스크, 팟캐스트 등이 포함됩니다.

방송에 앞서 전국적으로 극장에 개봉된 제작물은 출품 자격이 제한됩니다. 프로그램은 완전한 형태로 제출해야 합니다.

록키어워즈 시상식에는 21개 장르 부문과 인터랙티브 TV에서 우수성이 인정된 2개 인터랙티브 부문이 포함됩니다.

심사 과정, 후보, 부문 수상자 및 시상

전세계에서 선발된 심사단(Jury Hosts)이 지명한 심사위원들이 수상 후보자들을 결정합니다. (심사위원단은 한 가지 이상의 부문에 대한 선발과 심사에 협조하기로 동의한 조직입니다.) 심사단은 페스티벌 주최측이 선발합니다. 록키상(Rockie Award)은 23개 부문

의 최우수 작품(Best of Category)에 수여됩니다.

심사위원/페스티벌 주최측은 비경쟁 (hors concours) 부문 시상을 위하여 추가로 프로그램을 선정할 수 있습니다.

최고 캐나다 프로그램 상(Best Canadian Program)

국제적인 시상 외에도, 록키 어워즈 시상식은 경쟁 부문에 출품된 최고 캐나다 프로그램에 대한 시상을 합니다. 캐나다 TV 전문가들로 구성된 독립 심사위원들이 캐나다 프로그램 상 결선 진출작들을 선발합니다.

대상 및 특별심사위원상(Special Jury Awards)

모든 부문 수상 작들과 특별심사위원상 및 여타 상의 최종 후보에 오른 프로그램들을 페스티벌 직전에 소집된 국제심사위원단(International Grand Jury)이 선발합니다. 국제심사위원단은 2024년도 시상식에서 발표될 대상 및 특별 심사위원 상과 여타 상의 수상작을 결정합니다.

공로상(Awards of Merit): 최우수 픽션, 최우수 논픽션 프로그램

두 가지 특별심사위원상과 대상 외에도, 록키 어워즈 시상식은 프로그램 제작에 있어 각별한 공로를 인정하는 일환으로 국제대심사단이 수여하는 네 가지 새로운 상을 도입하고 있습니다. 후보작과 부문 수상작 모두가 이 록키 상의 최종 후보에 오를 수 있습니다. 각 부문의 모든 선정 위원들의 추천을 받아 페스티벌 주최자가 최종 후보를 선정하여 국제대심사단이 수상작을 가리게 됩니다.

독립심사위원상(Independently Juried Prize)

국제 심사위원 상 외에도, 록키 어워즈 시상식에서는 캐나다 TV 전문가들로 구성된 독립 심사위원들이 캐나다 상 결선 진출작들을 선발하는 최고 캐나다 프로그램 상과 같이, 독립 심사위원 상에 대한 시상을 하게 됩니다.

여타 독립심사위원상은 경연 중에 발표되며 당해 상의 수상 자격은 출품 양식에서 제공된 정보에 의거합니다.

발표 & 통지

후보작으로 선정된 프로그램들은 2024년 4월 언론 발표 시에 공개되며 프로세스 주관 웹사이트에 고지됩니다. 수상작들은 2024년 6월 록키 어워즈의 시상식에서 발표됩니다. 두 가지에 대한 언론 보도 자료는 통신사와 신문사에 배포될 것입니다.

모든 후보작들과 비경쟁 부문 작품들은 이메일로 통지됩니다. 출품 시점에서 발표 시점까지 수시로 변경될 수 있는 연락처 정보를 갱신하는 것은 참가자의 의무입니다.

모든 후보작 프로그램들에는 수상작으로 선정될 경우 반프 세계 TV 시상식에 참석이 용이하도록 반프 TV 페스티벌에 대한 1회 무료 등록 서비스를 제공합니다.

모든 후보작들과 비경쟁 부문 작품들은 액자화하기에 적합한 공식 인증서를 (출품 시에 제공된 주소로) 우편으로 송부해 드립니다.

모든 수상작은 반프 세계 TV 시상식에서 록키 조각상과 액자로 된 인증서를 수여 받게 됩니다.

카탈로그

본 페스티벌은 온라인 프로그램 카탈로그를 제작합니다. 모든 온라인 콘텐츠는 온라인 출품 양식에 기재된 기존의 정보에서 발췌합니다. 본 페스티벌은 온라인 카탈로그 게재를 위하여 모든 시놉시스를 편집할 권리를 갖습니다. 본 페스티벌은 제출된 자료의 부정확성으로 인하여 게재 사항에 오류가 발생하더라도 책임을 지지 않습니다.

저작권 확인(Rights Clearance)

2024 록키 어워즈 시상식 프로그램 경쟁 부문에 출품함으로써, 참가자는 다음과 같이 권한의 이양에 동의합니다:

- 본 페스티벌이 프로그램 출품작들의 선발과 심사를 위하여 보안 온라인 웹사이트 내에서 또한 반프 TV 페스티벌 기간 중의 현장 온디맨드 비디오 라이브러리에서 모든 프로그램 출품작들을 이용할 수 있으며 명시적으로 금지되어 있지 않은 한 본 페스티벌은 여하한 상업적인 이용 없이 보존용으로 사본을 제작할 권리를 가집니다.
- 본 페스티벌이 후보작들의 짧은 영상물(최대 길이 2분)을 이용할 수 있습니다. 이 클립들은 언론 발표의 일부가 될 수 있으며 록키상 후보작들을 조명하는 컨퍼런스 세션에서 시연되거나 페스티벌 웹사이트에서 웹캐스트될 수 있습니다. 본 페스티벌은 또한 페스티벌 홍보용으로 2분 이하 분량을 이용할 수 있다는 동의와 함께 제출한 모든 출품작들의 짧은 영상물을 이용할 권리를 갖습니다.
- 후보작 및 수상작의 경우, 실황 시상식에서 짧은 영상물(최대 길이 2분)을 이용할 수 있습니다. 본 페스티벌은 또한 본 경연, 향후 경연 및 페스티벌 웹사이트에서의 수상작 홍보에 이 짧은 영상물을 이용할 권리를 갖습니다.

- 경쟁 부문에 프로그램을 출품함으로써, 참가자들은 프로그램을 출품한 권리를 가지며 출품작(들)을 제출하는 당사자는 상기에 언급한 바와 같이 짧은 영상물의 이용에 관한 권리를 양도할 권한을 전적으로 가지고 있으며 모든 상기 사용자들에 대한 세계적으로 사용료 없는 허락을 인가합니다. 당해 이용에 관한 제한이 있을 경우, 소유자나 참가자는 이를 2024년 3월 15일 이전까지 본 주최측에 통지해야 하며 적절한 배제를 위한 최선의 노력을 기울여야 합니다.
- 명시적으로 금지되어 있지 않은 한, 본 페스티벌 주최측은 본 페스티벌의 최우수 작품을 조명하는 페스티벌 전시 심사와 여느 추가 심사를 포함한 비상업적인 홍보 전시에 사용하기 위하여 프로그램 사본을 제작할 수 있습니다. 참가자는 제출한 모든 자료가 전체 제출 작품에 대한 정당하며 거래 가능한 권리를 가지고 있으며 모든 음악 및 탤런트 권한이 모든 페스티벌 전시 심사에 대하여 보장되어 있음을 확약합니다. 참가자들은 제3자의 클레임 또는 본 절의 보증 위반에 의거하거나 그 결과로 인하여 발생되거나 야기되는 모든 책임, 손실, 비용, 손상, 채무 또는 변호사비를 포함한 비용 등으로부터 본 페스티벌 주최측을 보호하고 손해를 입지 않도록 해야 합니다.

카테고리 정의

21개 장르 프로그램 부문과 2개 인터랙티브 부문으로 심사가 이루어집니다.

출품작은 참가자가 선정한 부문에서 심사가 이루어지며 심사 과정의 중요한 요소는 프로그램이 참가한 부문을 대표한다는 점입니다.

카테고리 정의를 숙지하는 것은 참가자의 의무입니다.

추가로 설명이 필요할 경우, 페스티벌 주최측에 문의하세요.

하나의 프로그램은 다음을 제외하고 하나의 부문에만 출품할 수 있습니다: 하나의 프로그램을 1개 장르 프로그램 부문과 하나 이상의 인터랙티브 부문에 출품할 수 있습니다; 각 출품 부문에 대하여 별도의 참가비가 부과됩니다.

자격 요건

- 세계 어디서든지 2023년에 최초로 방송되었거나 2024년 4월 1일 이전에 방송된 출품작.
- 최초 방송 이전에 제한적으로 극장에 개봉되었거나, 개봉되지 않은 출품작.
- 동일 출품의 중복을 피하기 위하여, 공동제작사와 협의하여 참가주체를 결정할 것을 요청하는 바입니다. 중복 출품에 대한 참가비 반환은 없습니다.
- 연속물의 새로운 에피소드를 제외하고, 이전 연도의 본 경연에 제출된 프로그램들은 출품할 수 없습니다. 이전 연도에 이어 다시 제출된 동일 출품작에 대한 참가비 반환은 없습니다.

언어

- 본 경연의 출품작들은 영어이거나 영어 자막 처리 또는 영어 더빙이 되어 있어야 합니다. 자막처리가 바람직합니다.

출품 체크리스트

출품등록은 2024년 1월 26일 금요일 11:59PM EST까지 완료되어

야 합니다.

1. **온라인출품 등록:** 출품등록기간에는 언제든지 정보를 수정하거나 새로운 정보를 추가할 수 있습니다. 출품작에 대한 정보를 추가하기 위해서는 “Edit”를 클릭하여 진행할 수 있습니다.
2. **영상 업로드:** 영상업로드를 하기 전에 기술요구사항을 확인하세요. 1GB를 초과하는 파일은 업로드되지 않습니다.
 - **프로그램 본편 영상.** 시리즈일 경우 하나의 에피소드
 - **프로그램의 30초 클립.** 이 클립은 트레일러나 프로모션 영상이 아니라 본편에서 편집없는 30초 영상을 의미합니다. 이 영상은 본선에 수상후보작이 되었을 경우, 소개영상으로 활용되는 용도와 록키어워즈 웹페이지에 소개하는 용도로 사용됩니다.
3. **이미지업로드**
 - 1920x1080 사이즈의 프로그램 본편 이미지. 로고나 타이틀, 텍스트가 포함되어서는 안됩니다.
 - 공식홍보사진. 로고와 타이틀, 텍스트가 포함된 사진도 가능합니다.
4. **출품등록비.** 조기출품의 경우 각 출품작 당 US\$350. 최종접수마감의 경우 각 출품작 당 US\$450. 비자, 마스터카드, AMEX로 결제가능합니다.

기술적인 요구사항

프로그램 본편 영상

- 파일포맷: H.264 MPEG-4 video in .mp4 file format
- 파일크기: 1000 MB
- 화면비율: 16:9 NTSC (1280 x 720)
- 프레임레이트: 30

- 오디오: AAC-LC, 160 Kbps, 48kHz, stereo audio
- 프로그램이름으로 파일명을 기입하세요.
예) PROGRAM TITLE - full.mp4

프로그램 30초클립

- 파일포맷: H.264 MPEG-4 video in .mp4 file format
- 파일크기: 500 MB
- 화면비율: 16:9 NTSC (1280 x 720)
- 프레임레이트: 30
- 오디오: AAC-LC, 320 Kbps, 48kHz, stereo audio
- 로고, 회사명, 타임코드 등이 포함되지 않도록 유의하십시오.
이 영상은 홍보용 트레일러가 아닙니다.
- 프로그램이름으로 파일명을 기입하세요.
예) ROGRAM TITLE - clip.mp4

홍보 이미지(2장 다른 기준 적용)

홍보이미지 A:

- 파일포맷: JPG
- 파일크기: 최소500KB, 300dpi, 1920px wide by 1080px high
- 가로형. 프로그램 화면만. 로고나 타이틀, 텍스트가 포함되어서는 안됩니다.

홍보이미지 B:

- 파일포맷: JPG
- 파일크기: 최소500KB, 300dpi,
- 공식 홍보사진: 로고와 타이틀, 텍스트가 포함된 사진도 가능합니다.

기타 요구사항

- 전체 광고 또는 중간광고의 블랙이 없을 것.
- 번트인 시간 코드가 없을 것.
- 러프 컷이나 파인 컷이 아닌, 완전한 제작물만 해당.
- 프로그램 시작 후의 저작권 표시를 피할 것.

홍보용 자료를 포함하시기 바랍니다:

- 3개의 이미지 파일을 photos@achillesmedia.com으로 이메일 송부하시기 바랍니다 (이메일의 제목에 부문과 프로그램 제목을 포함시켜야 합니다).
- 전체 크레딧 목록과 약 75 자의 시놉시스 사본

4. 국제상 출품 카테고리 안내

2024 BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL ROCKIE AWRADS INTERNATIONAL PROGRAM COMPETITION

어린이, 가족 & 청소년 부문 (픽션 & 논픽션)

어린이 프로그램 (2세 이상)** - 코미디, 특집, 연속물 등 그 포맷에 상관없이 어린이에게 재미나 정보 제공을 목적으로 한 TV 프로그램, 픽션 또는 논픽션. 애니메이션 프로그램은 이 부문에 해당되지 않으며 애니메이션 부문에 출품해야 합니다.

청소년 프로그램 (13세 이상)** - 13세 이상의 청소년의 적극적인 참여를 유도하고 십대와 청소년들을 대상으로 하는 프로그램 형식의 픽션 또는 논픽션 TV 프로그램. 영화, 연속물, 다큐멘터리 등이 이 부문에 출품할 수 있습니다. 애니메이션 프로그램은 이 부문에 해당되지 않으며 애니메이션 부문에 출품해야 합니다.

**애니메이션 프로그램은 이 부문에 해당되지 않으며 애니메이션 부문에 출품하시기 바랍니다 (오락부문 참조).

오락 부문

(a) 애니메이션 프로그램 - 연속물의 일부 또는 1회성 특집으로 TV 방영용으로 제작된 애니메이션 프로그램. 각 에피소드를 단독 출품으로 간주합니다.

(b) 코미디 - 익살스러운 상황에서 하나 이상의 등장 인물을 묘사하는 코미디 프로그램. 시추에이션 코미디, 코미디 특집과 풍자적인

줄거리의 프로그램을 출품할 수 있습니다. 각 에피소드를 단독 출품으로 간주합니다.

(c) 생활 & 정보 프로그램 - 식품, 원예, DIY, 건강, 여행 및 스타일을 포함하여 각본에 의거하거나 각본이 없는 생활 및 정보 TV 프로그램. 각 에피소드를 단독 출품으로 간주합니다.

(d) 음악 또는 예능 프로그램 또는 연속물 - 일반적으로 ‘예능’ 오락으로 간주되는 게스트나 연예인들의 음악, 코미디 또는 공연을 보여주는 단일 제작물이나 지속적인 에피소드의 연속물.

(e) 리얼리티 형식의 프로그램 - 다큐소프(docusop), 데이트, 법 집행, 메이크오버, 다큐소프 주연 배우, 몰래 카메라, 리얼리티 게임 쇼, 패러디(spoof), 영재 발굴 및 경연 리얼리티 구성과 같은 리얼리티 형식의 TV 프로그램. 지속적인 리얼리티 연속물의 경우에는 2회분의 비연속 에피소드를 제출해야 하며 1회 출품 비용만을 부과합니다.

(f) 스포츠 연예 프로그램 - 연속물, 게임, 리얼리티 쇼, 스포츠 행사 보도 및 익스트림 스포츠 등을 포함하여 스포츠를 다루거나 스포츠를 진행 내용으로 하는 여느 장르(다큐멘터리나 애니메이션 제외)의 TV 프로그램. 스포츠 편집물은 출품 대상이 아닙니다. 각 에피소드를 단독 출품으로 간주합니다.

다큐멘터리 부문

(a) 예술 & 공연 예술 프로그램* - 모든 예술 분야의 공연(또는 공연들)을 다룬 논픽션(역사 또는 현대) 프로그램 및 다큐멘터리 또는 음악, 무용, 연극, 미술, 조각, 사진, 문학 등을 포함하여 예술을 분석, 탐구하거나 기리는 프로그램. 심사 기준에는 ‘주제를 전달하기 위한 TV 매체의 혁신적인 이용’이 포함됩니다.

(b) 환경 프로그램* - 중요한 지역/글로벌 환경 주제 및 이슈를 살펴보는 논픽션 프로그램 및 다큐멘터리. 프로그램 내용은 일반적으로 교육적인 것에서 논쟁적인 것에 이르기까지 정보를 제공하고

제몽하며 인식이나 관심을 제고하는 것입니다.

(c) 역사 & 전기 프로그램* - 저명인사의 전기, 삶이나 죽음을 포함하여 역사적인 고증과 분석에 주로 초점을 맞춘 논픽션 프로그램. 주: 그 관점에 따라, 정치가, 과학자 및 예술가들의 전기는 여타 적절한 다큐멘터리 부문에 출품하는 것이 보다 적합할 수 있습니다.

(d) 탐사보도 & 시사 프로그램* - 정기 편성된 뉴스 매거진과 정보 매거진 또는 당해 프로그램의 연장 독립 편으로 방영된 논픽션 프로그램들 또는 여러 편의 프로그램. 출품 자격이 있는 프로그램은 특파원을 포함하여 뉴스 분석 및 보도 기법으로 그 특징이 규정됩니다.

(e) 정치 다큐멘터리* - 정당 또는 정치 활동, 군부, 정치 지도자, 정부 및 공공 정책, 글로벌 관계 및 분쟁, 또는 정치적 행위와 제도 등의 주제에 주안점을 둔, 최근 또는 당면한 중요한 정치적 이슈를 직접적이며 계도적인 방식으로 다룬 다큐멘터리.

(f) 과학 & 기술 프로그램* - 과학적 이슈, 발견 및 탐사의 조사/교육에 주안점을 둔 논픽션 프로그램. 지구 과학, 기술 및 의료 발전 등이 이 부문에 출품 가능한 작품에 속합니다.

(g) 사회 & 휴먼 다큐멘터리* - 사회적 경향과 윤리와 더불어, 빈곤, 폭력, 정의, 인권, 범죄, 인종차별, 성차별 문제, 가족 역학 등과 같이 중요한 사회적 및 인도주의적 주제를 직접적이며 계도적인 방식으로 다룬 다큐멘터리.

(h) 스포츠 다큐멘터리 - 주된 주제가 스포츠, 스포츠 행사, 스포츠 선수의 일대기가 분명하거나 스포츠와 직접적인 관련이 있는 주제를 다룬 TV 다큐멘터리 (역사 또는 현대). 스포츠 편집물은 해당되지 않습니다.

(i) 야생 & 자연의 역사 프로그램* - 자연 및 야생 현상에 주안점을 둔 논픽션 프로그램. 그 예로는 동물과 동물의 습성, 식물, 동

식물학자 및 자연 세계 등이 있습니다.

*지속적인 다큐멘터리 연속물의 경우 - 두 편의 에피소드 또는 120분 분량을 출품해야 하며 (그 중에서 분량이 적은 쪽을 출품), 1회 출품 비용만을 부과합니다. 그러나 다큐멘터리 기획 시리즈물(Strand/Anthology)에 속할지라도 개별, 독립(stand-alone) 프로그램은 개별적으로 출품해야 하며, 기획 시리즈물의 각 출품에 대하여 별도의 비용이 부과됩니다.

드라마 부문:

(a) 지속적인 연속물 & 연속 프로그램 - 일반적으로 30분 또는 1시간 분량의 주간 에피소드, 또는 연속 프로그램의 경우, 주요 인물이 반복적으로 등장적으로주 당 여러 회의 에피소드로 구성된 TV 드라마 또는 멜로드라마가 포함됩니다. 한 회의 에피소드를 하나의 출품물로 간주합니다. 추가 에피소드는 별도의 출품물로 간주되며 별도의 출품비가 부과됩니다.

(b) TV영화 목적의 프로그램 - 하루에 전체 이야기를 들려주는, 총 방영 시간이 70분 이상이며 120분 이하(광고 제외)인 드라마.

(c) 미니시리즈 - 2편 이상 10편 이하의 에피소드로 제공되는, 총 방영 시간이 120 분(광고 제외) 이상인 단일 줄거리의 드라마. 최소 2 편의 에피소드를 출품해야 하며 1회 출품 비용만을 부과합니다.

(d) 텔레노벨라 - 일반적으로 최소 100회의 에피소드를 최소 3개월에서 최대 1년 간 매일 방영하며 시작과 끝이 분명한 멜로드라마조의 연속방영 픽션 프로그램. 낮 시간대와 주시청 시간대에 일반적으로 주 당 4~6회의 에피소드를 방영합니다. 이 부문은 라틴 아메리카에서 유래한 텔레노벨라(Telenovela)를 시상하며 러브 스토리 본래의 정신을 온전하게 유지하면서 전세계의 다른 문화에 대한 성공적으로 각색한 작품에 특히 주안점을 두게 됩니다. 2 편의

에피소드를 출품해야 하며 1회 출품 비용만을 부과합니다.

인터랙티브 부문:

(a) 몰입형 엔터테인먼트 - 서술형의 참여적인 내용의 구상, 창작 및 전달에 탁월함을 보여준 인터랙티브 및 크로스 미디어 TV 쇼, 광고 캠페인, 또는 게임. 출품 자격을 갖춘 프로그램은 다중 매체 플랫폼 상에서 개발된 단일 줄거리의 단편들의 앙상블로 구성됩니다. 출품 작품들은 사용자 경험의 우수성, 다중 매체 플랫폼 활용의 효과성, 인터랙티브성이 서술 내용과 최종 결과를 강화한 정도에 대하여 평가됩니다. 참가자들은 상기 기준을 입증하는 온라인 링크나 DVD로 1~6분 분량의 데모를 제출해야 합니다.

(b) 오리지널 온라인 프로그램 - 특히 인터넷 시청자를 대상으로 창작된, TV와 유사한 프로그램 또는 프로그램의 연속물. 출품 자격이 있는 프로그램은 혁신성, 시청자의 공감, 높은 시청률 또는 시청자 참여도를 입증해야 합니다. 출품 자격이 있는 프로그램은 인터넷을 통해서만 방영된 것으로 케이블, 위성 또는 지상파로 그대로 방영된 것이 아니어야 합니다. 프로그램에는 예산 범위의 제한이 없으며 모든 장르가 포함될 수 있습니다. 출품 작품들은 디지털 매체의 혁신적인 이용, 그 독창성, 작품의 최종 결과에 대하여 평가됩니다.

5. 국제상 실무 FAQ

Q. 국제상에 출품할 수 있는 프로그램이 장르와 소재의 제한이 있나요?

A. 장르와 소재에 대한 제한은 없습니다. 한국 방송프로그램에 방송된 프로그램이라면 없다고 볼 수 있습니다. 국제상의 숫자는 적을 수 있지만 거의 모든 장르와 소재의 프로그램에 대한 국제상이 개최됩니다. 최근에는 OTT와 SNS의 콘텐츠에 대한 출품 카테고리를 새롭게 제정하는 국제상도 증가하는 추세입니다.

Q. 국제상에 출품하기 위해서 영어자막이 꼭 필요한가요?

A. 영어자막은 필수입니다. 화면에 영어자막이 포함되지 않은 영어 대본 혹은 smi나 srt형태의 영어자막은 받아 주는 곳도 있습니다. 만약 한국어나 영어가 아닌 제3의 언어로 제작되어 있다면 해당 언어가 통용되는 국가에 출품할 경우, 영어자막을 요구하지 않는 곳도 있습니다. 하지만 대부분의 국제상은 영어자막을 요구합니다.

Q. 영어자막을 제작하는 기간은 얼마나 소요되나요?

A. 최소 3주가 필요합니다. 프로그램의 길이에 따라 영어자막 제작에 소요되는 기간을 달라질 수 있지만 3주의 기간을 기준으로 준비하면 해외출품을 위한 영어자막본을 제작할 수 있습니다. 영어표현과 자막에 대한 제작진과의 협의와 감수를 추가할 경우, 제작기간은 추가될 수 있습니다.

Q. 국제상 출품 등록을 위해 필요한 정보는 각 대회가 동일한가요?

A. 국제상 마다 요구하는 정보는 다릅니다. 그렇기 때문에 기본적인 정보는 취합하여 정리한 후, 출품등록을 할 때마다 해당 영

화제에서 요구하는 기준으로 제출하여야 합니다. 예를 들어 시놉시스의 경우, 어떤 대회에서는 500자까지 입력이 가능한 곳이 있고, 어떤 대회는 100자까지만 입력 가능한 곳이 있습니다. 기본 자료를 준비해 놓고 출품대회에 맞추어 변경해 주어야 합니다.

Q. 영어스크리너는 온라인링크로 제출가능한가요?

A. 많은 대회에서 온라인링크로 제출하는 추세이지만 직접 해당 영화제 시스템을 통해 업로드하기도 합니다. 해당 영화제의 규정집에 상세히 설명되어 있습니다.

Q. 국제출품을 하고 싶은 영화제의 홈페이지에서 출품규정을 확인할 수 없습니다. 어떻게 확인할 수 있나요?

A. 기본적으로 출품규정은 해당 영화제 홈페이지에 게재해 놓습니다. 하지만 출품등록을 받는 기간에만 게재하는 곳이 많습니다. 출품등록 기간이 지나면 삭제하기도 합니다. 관심이 있는 국제상이 있다면 스케줄을 확인하여 미리 출품규정을 확보하는 것이 좋습니다. 만약 출품등록 기간이 지나서 출품규정을 확인할 수 없을 경우에는 인터넷 검색을 통해 이전 년도의 규정을 확인할 수 있습니다. 세부적인 일정이나 정보가 변경되었을 수는 있지만 기본적인 규정에는 큰 변화가 없는 경우가 많습니다.

Q. 국제출품등록은 무료인가요?

A. 국제상별로 다릅니다. 종합 국제상이나 대형 영화제는 US\$400 정도이며 장르형 페스티벌은 US\$10~50정도입니다. 기관에서 주관하거나 공익의 성격이 큰 곳은 출품등록이 무료인 곳이 많습니다.

Q. 예선통과시 개별통보가 되나요?

- A. 심사결과는 출품등록시 출품자정보로 입력한 이메일로 결과를 통보해 줍니다. 특정 대회는 예선통과가 된 프로그램에게만 본 선진출 결과를 고지하기도 합니다. 기본적으로 예선통과 결과는 홈페이지에 게시되기 때문에 주기적으로 홈페이지를 확인하는 것이 가장 확실합니다.

Q. 출품등록 후 프로그램의 영상을 교체할 수있나요?

- A. 아니요. 기본적으로 영상을 제출하면 교체할 수 없습니다. 특별한 이슈가 있을 경우, 출품등록 당시 해당 영화제에 영상교체를 사전에 문의해서 승인받기도 합니다. 하지만 기본적으로 모든 국제상은 출품등록한 영상과 소재를 변경할 수 없습니다.

Q. 출품등록 영상과 상영용 영상의 차이는 무엇인가요?

- A. 출품등록영상은 심사위원을 위해 제공되는 영상으로 저용량으로 요청합니다. 상영용 영상은 영화제 극장이나 행사장에서 관객을 위해 상영할 용도이기 때문에 DCP나 필름, 대용량 디지털 파일을 요청합니다. 상세한 정보는 출품규정에 안내가 되어 있습니다. 본선진출 후 별도 메일을 통해 안내가 됩니다.

Q. 본선에 진출할 경우, 해당 영화제에 참석하여야 하나요?

- A. 반드시 참석해야 하는 규정은 없습니다. 참석하지 않았다고 본 선결과에 영향을 미치지 않습니다. 하지만 영화제 현장에서 심사위원과 관객을 대상으로 GV(관객과의 대화) 행사를 갖게 되면 프로그램으로 더 잘 보여줄 수 있는 기회가 됩니다.

Q. 국제상 수상을 하면 상금이 있나요?

- A. 각 국제상 규정에 따라 다릅니다. 대형 상업영화제나 정부기관,

기업의 후원을 받는 경우가 아니라면 수상작에 대한 상금은 없는 경우가 더 많습니다.

Q. 국제상 수상을 하면 해외진출이 가능한가요?

A. 국제상 수상이 곧 해외진출을 의미하는 것은 아닙니다. 하지만 국제무대에서 그 가치를 인정받았기 때문에 해외진출에 큰 도움이 될 수 있습니다. 국제상 대회에 참가한 다른 대회의 프로그램이나 바이어가 관심을 갖고 연락을 취해 오는 경우는 있습니다.

